

El sector de la educación en la R.P. China

El sector de la educación en la R.P.China

Esta nota sectorial ha sido realizada por José Carlos Lis y actualizada por Gonzalo Machín bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín

Septiembre 2011

ÍNDICE

CONCLUSIONES	5
I. INTRODUCCIÓN	6
II. CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL SISTEMA EDUCATIVO	8
1. El Sistema Educativo	8
1.1 Educación básica	9
1.2 Enseñanza intermedia	9
1.3 Enseñanza superior	10
1.4 Formación complementaria	12
1.5 Enseñanza de lenguas extranjeras	12
1.6 Escuelas sino-extranjeras	13
1.7 Escuelas de educación especial	13
2. Análisis del Número de Alumnos	13
3. Marco Normativo	23
3.1. Leyes	23
3.1.1 Ley de Educación (1995)	23
3.1.2 Ley de educación superior (1999)	24
3.2 Compromisos adquiridos por China tras su adhesión a la OMC	25
3.3 Plan de Reforma de la Educación	25
III. ESTUDIOS EN EL EXTRANJERO	27
IV. ENSEÑANZA DE ESPAÑOL	30
V. CONDICIONES DE ENTRADA AL MERCADO	36
1. Acuerdo de Colaboración con Instituciones Locales	36
2. Establecimiento de una institución comercial para enseñanza de idiomas	37
3. Establecimiento de una Oficina de Representación	37
4. Enseñanza en España	38
4.1 Captación	38
4.2 Visados para estudios en España	41
4.3 Transferencia de créditos y reconocimiento de títulos entre China y España	43

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

5. EVENTOS	45
VI. ANEXOS	48
1. Universidades con enseñanza de español	48
2. Escuelas secundarias con enseñanza de español	50
3. Escuelas de primaria con enseñanza de español	50
4. Academias privadas de Español	51
5. Otros contactos de interés	51
6. Acuerdos entre universidades españolas y chinas	51
7. Agentes educativos interesados en España	62
8. Instituciones que intervienen en el proceso de implantación de un centro educativo	63
9. Acuerdos entre España y la República Popular China en materia de educación	66

ICEX

CONCLUSIONES

El crecimiento económico de China y las consecuencias sociales derivadas de la política de un solo hijo han determinado el aumento en la demanda de una educación de mayor calidad. En la actualidad los chinos tienen mayores oportunidades de acceso a la educación superior, incluyendo el segmento de la población con renta media-baja, y las familias chinas están dispuestas a invertir en la educación de sus hijos para ayudarles a ser más competitivos en el mercado laboral actual. Sin embargo, China no dispone de recursos educativos suficientes para poder satisfacer esta demanda a pesar de los esfuerzos del gobierno chino por ampliar el número de plazas y la calidad de éstas, por lo que la educación internacional se abre como una opción. Los destinos preferidos por los chinos son aquellos de habla inglesa además de Japón y Corea del Sur.

La lengua española goza de creciente interés por parte del público chino. Acciones como la implantación del Instituto Cervantes en Pekín en el año 2006 y la biblioteca Miguel de Cervantes en Shanghai en el 2007, han sido determinantes para la promoción de nuestro idioma.

Actualmente China ofrece oportunidades de negocios en diversos sectores de la educación debido al crecimiento de la demanda y a las nuevas necesidades sociales como la educación vocacional o la capacitación profesional. Por el contrario, la educación primaria y secundaria ofrece oportunidades de negocio muy limitadas por las restricciones regulatorias de acceso establecidas en un sector tan sensible como es la educación.

I ■ INTRODUCCIÓN

Desde mediados de los años ochenta el número de los estudiantes chinos que optan por estudios en el extranjero se ha ido incrementando considerablemente. De una media de 4.900 estudiantes hace dos décadas, actualmente son alrededor de 200.000 los estudiantes que cada año ingresan en instituciones educativas en el extranjero. A finales de 2009 un total de 1,4 millones de estudiantes chinos cursaron estudios en el exterior, lo que supone que China es el país con más estudiantes en el extranjero.

Esta situación se debe en gran medida a la combinación del fenómeno social denominado “los pequeños emperadores”, producto de la política de hijo único en quien se concentran los recursos familiares. Además, el incremento de las rentas, la mayor flexibilidad de China en su política para permitir a sus ciudadanos salir del país y la creciente, está provocando que la educación universitaria tanto local como extranjera sea alcanzable incluso para las familias de rentas media-bajas.

Cada vez un mayor número de habitantes pertenece a la clase media o alta y, por tanto, tienen un mejor acceso a la educación en el extranjero. Las encuestas señalan el interés de los estudiantes por realizar estudios en el extranjero se ha incrementado en los últimos años.

El gobierno chino es consciente de la importancia y las implicaciones que tiene la educación para llegar a los objetivos sociales y económicos fijados. En tal sentido, el Plan Nacional de Reforma y Desarrollo de Educación a Medio y Largo Plazo (2010-2020), fija pautas para la modernización del sistema educativo, la instauración a nivel nacional de la educación pre-escolar y la eliminación del analfabetismo. Sin embargo los recursos asignados a la educación en los presupuestos del estado siguen siendo escasos en comparación con otros sectores.

Los países de habla inglesa y Japón son los destinos prioritarios de los estudiantes chinos, si bien nuevos actores como Francia y Alemania están abriéndose paso en el mercado.

En cuanto al estudio del español, el avance de esta lengua en Estados Unidos y el creciente intercambio comercial con Latinoamérica viene despertando interés entre muchos estudiantes chinos. Cabe destacar la apertura del Instituto Cervantes en Pekín, que desde el año 2006 promueve activamente el estudio del español y la difusión de la cultura española en China.

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

Esta nota sectorial recoge algunos rasgos básicos del sistema educativo chino y de las posibilidades de comercialización de los programas educativos llevados a cabo por escuelas y universidades españolas:

Por un lado, la **enseñanza de formación**, es decir la enseñanza de programas educativos, reglados y no reglados. Estas oportunidades pueden materializarse:

- mediante la captación de estudiantes chinos a España para que lleven a cabo los programas; o bien,
- mediante el establecimiento de una escuela sino-extranjera con un socio chino.

Las mayores oportunidades en este campo vienen dadas por los **programas de formación complementaria** y de **formación profesional**.

Por otro lado está la enseñanza del español como lengua extranjera, que igualmente tiene una doble vía de comercialización:

- mediante el establecimiento de una escuela de idiomas en colaboración con una institución educativa china.
- mediante la venta de programas para estudiar español en España.

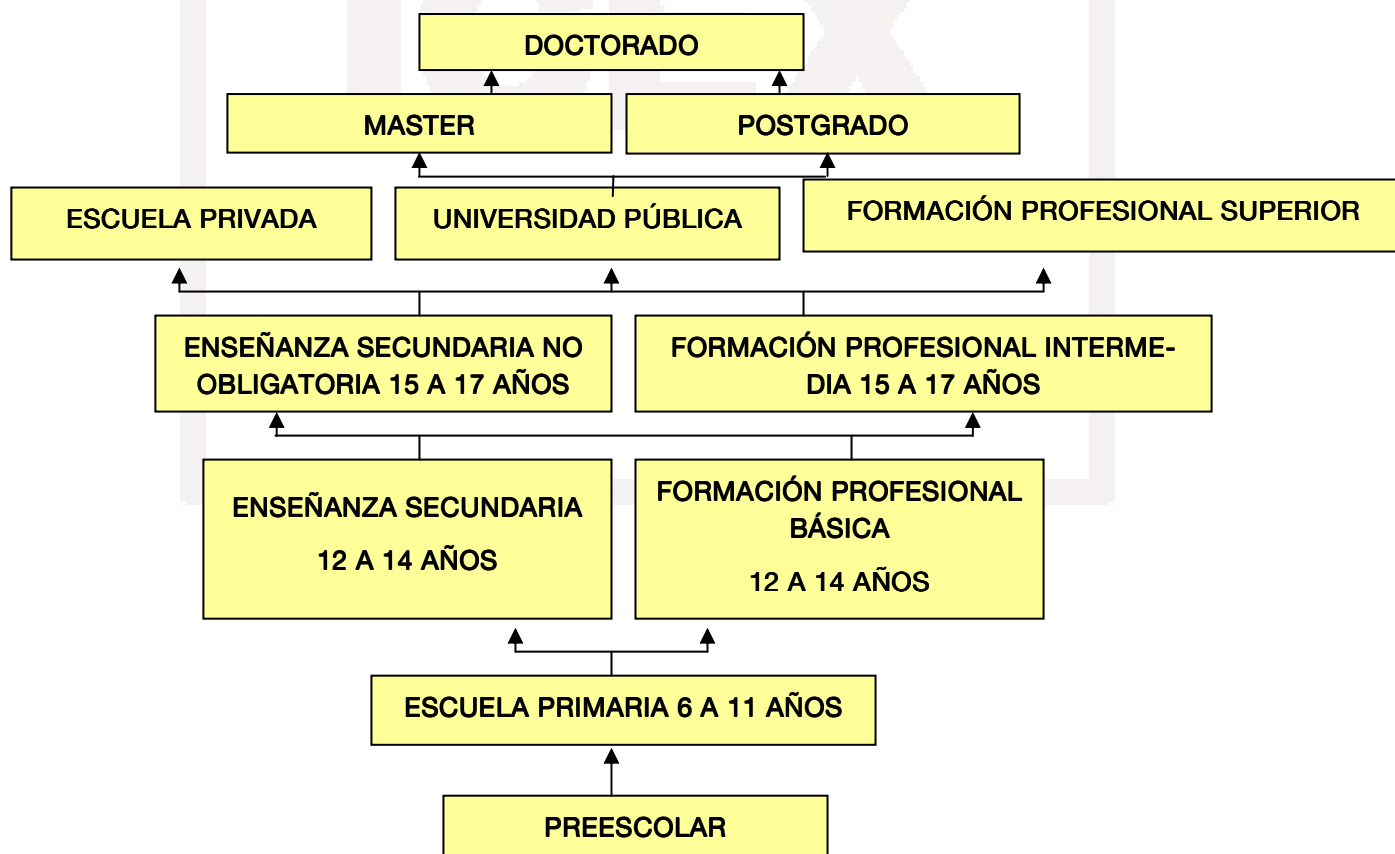
En los últimos años se ha registrado una creciente demanda de programas MBA por los profesionales y post-graduados chinos. Incluso, algunas importantes escuelas de negocio extranjeras han empezado a abrir sucursales en China o han llegado a acuerdos con instituciones educativas del país, en reconocimiento de la creciente importancia de China y el continente asiático para sus programas.

II. CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL SISTEMA EDUCATIVO

1. El Sistema Educativo

La enseñanza en China mantiene una estructura similar a la española como podemos observar en el siguiente cuadro:

GRÁFICO 1: ESTRUCTURA EDUCATIVA EN CHINA.



EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

1.1 Educación básica

- **Preescolar:** la oferta existente es de baja calidad y no hay escuelas reconocidas a nivel nacional. Se trata de un sector poco regulado, los precios varían mucho y están sometidos a la ley de oferta y demanda.

Dada la falta de regulación, las diferencias entre el tipo de educación preescolar en las áreas urbanas, rurales y zonas menos desarrolladas son muy marcadas. En las zonas urbanas hay principalmente guarderías similares a las que puede haber en países occidentales a las que los niños acuden durante 1, 2 o 3 años, a tiempo completo o parcial. En las áreas rurales existen servicios de guardería, aunque de forma más reducida y con menor oferta. Por último, las áreas que sufren un mayor envejecimiento, están pobladas de minorías, o son zonas más desfavorecidas, tienen un sistema de educación preescolar irregular y que se presenta en diferentes formas: centros de actividades, grupos lúdicos, centros móviles que realizan su actividad en diferentes pueblos, etc.

- **Enseñanza Primaria:** comprende desde los 6 hasta los 12 años y tiene carácter obligatorio. Al finalizar estos seis años los alumnos realizan un examen de nivel cuya superación es necesaria para poder acceder a los centros de educación secundaria (lo supera más del 95% de los estudiantes). De acuerdo a la puntuación obtenida los estudiantes ingresan en institutos de educación secundaria de primera o segunda clase. Este sector está dominado por el sector público. No está permitida la inversión extranjera del primer al noveno grado de educación.
- **Enseñanza Secundaria:** abarca desde los 13 hasta los 18 años y consta de dos ciclos de tres años cada uno. El primero de ellos es de enseñanza obligatoria (*junior secondary*) y el segundo voluntaria (*senior secondary*).

Ambos ciclos de educación secundaria cuentan con dos tipos de asignaturas: unas estatales, es decir, establecidas por el Ministerio de educación chino e impartidas en todas las regiones de forma obligatoria, y otras que las instituciones de cada región determinan a nivel local y deciden cuál es su programa.

El año lectivo tanto en la escuela primaria como la secundaria abarcan normalmente entre 38 y 40 semanas, dividido en dos semestres.

1.2 Enseñanza intermedia

La enseñanza intermedia es la cursada tras la enseñanza no obligatoria. Tal y como se ha mencionado en el punto anterior, una vez los estudiantes han terminado su formación secundaria obligatoria, disponen de dos opciones en el caso de querer continuar sus estudios:

- **Enseñanza secundaria no obligatoria (senior secondary):** tiene una duración de 3 años y son los cursos previos a la entrada en la universidad. Tras final el ciclo obligatorio de secundaria, los estudiantes deben realizar una prueba de nivel para poder acceder a este segundo ciclo.

Esta circunstancia y el hecho de que muchos de ellos no cuenten con recursos económicos para seguir estudiando hacen que menos del 60% de los estudiantes comience este segundo ciclo.

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

- **Formación profesional obligatoria (junior secondary vocational education):** Está dirigida a educar a los estudiantes para el desarrollo de tareas manuales y operativas, distintas a la formación académica de alto nivel. Con ella se forman a los conocidos con el concepto de *blue collar workers*: obreros, operarios, mecánicos, etc.

Según la definición del Ministerio de Educación de China, el primer nivel de este tipo de enseñanza tiene como objetivo formar a trabajadores cualificados, agricultores y empleados en otros sectores en los que se necesita este tipo de formación. Muchos de estos trabajos se consideran relacionados con el desarrollo rural, por lo que muchas de estas escuelas de formación se encuentran en las zonas económicas menos desarrolladas en China.

En China existen 3 niveles de formación profesional: secundaria junior (*junior secondary*), secundaria senior (*senior secondary*) y terciaria (*tertiary*). Tras el primer ciclo de formación profesional obligatoria, puede accederse al nivel superior.

1.3 Enseñanza superior

Los estudiantes de educación intermedia pueden elegir entre una formación profesional superior o enseñanza universitaria para continuar con su formación.

El año lectivo en la educación superior consta de 40 semanas también dividido en dos semestres. Con la situación laboral actual, la enseñanza superior goza de una creciente demanda, ya sea para las universidades públicas como para las vocacionales, ya que la competencia por puestos de trabajo demanda mayores calificaciones.

- **Formación profesional superior (*senior secondary vocational education y tertiary education*):** El segundo nivel de formación profesional se realiza en escuelas de educación secundaria especializadas, o escuelas superiores de formación profesional. La educación terciaria la realizan estudiantes graduados de las escuelas secundarias y de las escuelas profesionales de segundo nivel. Estos ciclos ponen énfasis en la formación de mano de obra más especializada.

En general, el mercado está dominado por escuelas locales, pero las oportunidades son amplias debido al aumento de la demanda y las escasas barreras comerciales. Muchas escuelas vocacionales no requieren licencias siendo las principales oportunidades de negocio: auto mecánica, hostelería y restauración, entrenamiento básico en informática, escuelas para peluqueros y esteticistas o guías turísticos.

A pesar de que se evidencia un cierto desarrollo de éste tipo de escuelas, existen determinados sectores donde la calidad de la formación impartida es bastante baja. Por ejemplo, en el sector de la hostelería los hoteles se ven obligados a enviar a sus empleados a escuelas extranjeras para programas de entrenamiento, sobre todo a Hong Kong y Singapur. Cuando vuelven, aumentan su cotización en el mercado, puesto que el número de empleados bien formados es escaso lo que determina que la rotación en el personal calificado es bastante elevada.

Si tenemos en cuenta el gran desarrollo que está teniendo el sector de hostelería, el alto coste que supone enviar al personal a estudiar al extranjero y la falta de oferta de programas de formación existente en el mercado, podemos concluir que hay oportunidades para escuelas españolas que quieran abrir una escuela hostelera que imparta formación de calidad.

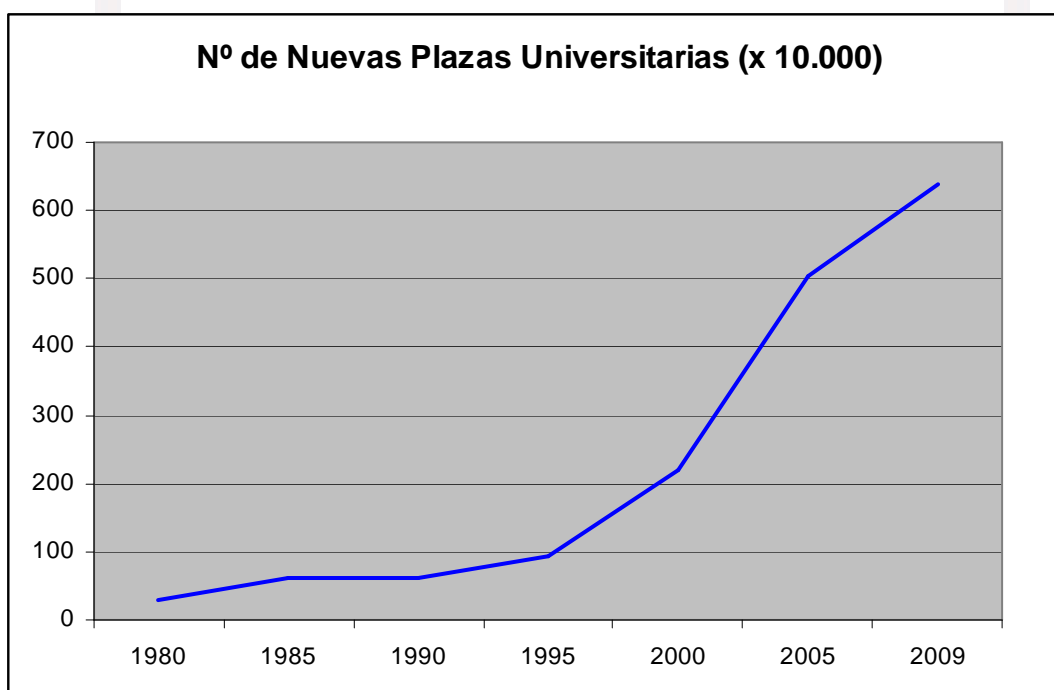
EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

- **Enseñanza universitaria:** Tras una serie de reformas, el sistema universitario chino positivo ido evolucionando en los últimos años. Anteriormente existía un sistema centralizado de universidades que las dotaba de muy poca flexibilidad y autonomía, a la vez que provocaba numerosas ineficiencias. Desde 1999 comenzó un proceso de reformas para actualizar el sistema. Una de las principales novedades que se introdujo fue permitir la creación de universidades privadas.

- Gaokao: el examen de acceso a la universidad.

Si los estudiantes desean realizar estudios universitarios, deben realizar el Gaokao, que es el examen nacional de acceso a la universidad (equivalente a la selectividad española). Desde su reestablecimiento en 1997, tras la década de la Revolución Cultural, ha sido siempre escenario de una fuerte competición a nivel nacional y es considerado uno de los exámenes más complejos del mundo.

En 1977, un total de 5,7 millones compitieron por el acceso a 270.000 plazas. Tras años de reformas universitarias, en el año 2011 se ha contabilizado que 9,30 millones de estudiantes realizaron el examen de acceso para 6,72 millones de plazas universitarias en todo el país.



Fuente: China Statistical Yearbook 2010

En el año 2008 aproximadamente 10 millones de estudiantes se presentaron al examen de selectividad. Durante los 3 años siguientes, la cifra ha ido descendiendo (un descenso acumulado de 800.000 personas) y se prevé que sea una tendencia que continúe en los próximos años como consecuencia de la política de control de natalidad llevada a cabo en China desde 1978 sumada a la tendencia de las familias urbanas contemporáneas, que dedican cada vez más tiempo al trabajo.

Finalmente, cabe destacar que actualmente el gaokao se encuentra inmerso en un proceso de reforma cuyo objetivo es dar mayores opciones a los estudiantes, hacer la educación más flexible y disminuir la gran presión que se ejerce sobre los bachilleres. Más de la mitad de las provincias chinas ya han incorporado las reformas, que deben estar implantadas en todo el

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

país antes de 2013. Esta tendencia hacia la flexibilización del proceso de selectividad viene determinada por el descenso de la población en edad estudiantil y por la reforma en el sector universitario, factores que repercuten sobre el mayor número de plazas disponibles. Por otra parte, destacados profesores y analistas chinos han venido destacando en los últimos años los defectos de un examen destinado a valorar la capacidad de memorización y repetición de los estudiantes sin identificar sus capacidades para aportar soluciones creativas o novedosas.

1.4 Formación complementaria

Se define formación complementaria como el conjunto de enseñanzas de apoyo al sistema educativo en sí. Su objetivo es desarrollar competencias específicas para el desempeño de determinadas tareas típicas de la ocupación. Engloba cursos como el aprendizaje de idiomas, aplicaciones ofimáticas, gestión comercial, etc..

Es un sector en proceso de crecimiento por demanda derivada de la fuerte competencia en el mercado laboral de profesionales. Cada año el período de búsqueda de empleo para los graduados universitarios se amplía.

Actualmente los estudiantes universitarios desempleados tras un año de su graduación se sitúa en un 32% con 1,96 millones de estudiantes en paro, según datos del Ministerio de Educación de China. Por ello, existen importantes oportunidades en los siguientes ámbitos: escuelas de idiomas, escuelas de negocios, manejo de aplicaciones informáticas, preparación para admisión en cursos de postgrado.

La falta de colocación de los graduados chinos es un problema del que el gobierno es consciente. De hecho, es uno de los puntos señalados en el 12º Plan quinquenal, que fue presentado a principios de este año. Se planea establecer reformas en la educación para ajustarse a las demandas del mercado, aunque por el momento estas intenciones no se han traducido en políticas concretas.

1.5 Enseñanza de lenguas extranjeras

El inglés es obligatorio para la enseñanza secundaria en prácticamente todas las regiones excepto algunas del norte del país donde tienen como obligatorio el japonés o el ruso. En las regiones más ricas, el inglés comienza a ser obligatorio también desde la escuela primaria, sin embargo sólo algunas escuelas cuentan con otros idiomas.

En cuanto a la enseñanza de español, como se verá más adelante, el número de colegios de secundaria que ofrecen el español como tercera lengua está creciendo. Por otro lado, numerosas universidades disponen de departamentos y facultades de español y, como ya se ha mencionado anteriormente, la apertura del Instituto Cervantes de Pekín ha añadido un impulso a la difusión de nuestro idioma. La Consejería de Educación, además, dispone de diversos convenios educativos para implantar la enseñanza del español en instituciones educativas de diferentes niveles.

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

1.6 Escuelas sino-extranjeras

En los últimos años ha aumentado el número de centros de educación superior con capital sino-extranjero en China. Actualmente hay más de 200 empresas de este tipo a lo largo del país, especialmente en ciudades como Pekín y Shanghai.

Estas instituciones (escuela de idiomas, escuelas de negocios, etc) ofrecen programas con una mayor calidad que los locales, permitiendo el acceso a formación de nivel internacional por un precio muy inferior al de los programas que se ofertan en el extranjero.

Desde 2003 existe una regulación específica para las escuelas sino-extranjeras: *Regulations of the Peoples Republic of China on Sino-Foreign Cooperative Education*.

1.7 Escuelas de educación especial

La educación para personas discapacitadas ha mejorado notablemente en los últimos años. Sin embargo, se observa que su nivel está todavía por debajo de los estándares internacionales. Por ello, dentro del plan de reforma de la educación previsto para el periodo 2010 – 2020 se hace especial mención a la educación especial. El gobierno se ha comprometido a mejorar la calidad de la enseñanza especial, su sistema educativo y los mecanismos de apoyo a los estudiantes (a través de profesores especializados, menores tasas de matriculación, etc).¹

Por otro lado, aunque se han promulgado regulaciones respecto al derecho de los discapacitados a recibir educación, el país todavía carece de una normativa específica que regule el sistema de educación especial.

2. ANÁLISIS DEL NÚMERO DE ALUMNOS

La evolución del número de alumnos ha sido diferente según el tipo de enseñanza que se analice.

Si se observan las tablas inferiores puede verse como, por una parte, se ha producido un descenso en el número de alumnos de enseñanza primaria, debido al continuo envejecimiento de la población. Por otra parte, existe un aumento notable del número de estudiantes de enseñanza superior. No obstante, como ya se ha mencionado previamente, 2008 fue el año récord de alumnos que se presentaron a la selectividad china. Sin embargo, desde entonces el número ha descendido, por lo que el número de estudiantes de enseñanza superior también se verá reducido.

¹ <http://www.chinaeducationblog.com/education-reform-chinese-education-policy/2010-06-14/china-defines-road-map-for-becoming-a-learning-society-by-2020/>

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

TABLA 1: NUEVOS ESTUDIANTES POR NIVEL Y TIPO DE ESCUELA (10.000 estudiantes).

Año	Educación superior	Educación secundaria			Educación vocacional	Escuelas primarias	Educa-ción es-pcial
		Total se-cundaria	No obliga-toria	Obligato-ria			
1998	108,4	2321,0	359,6	1961,4	217,6	2201,4	4,9
1999	159,7	2546,0	396,3	2149,7	194,1	2029,5	5,0
2000	220,6	2736,0	472,7	2263,3	182,7	1946,5	5,3
2001	268,3	2815,9	558,0	2257,9	185,0	1944,2	5,6
2002	320,5	2929,0	676,7	2252,3	216,9	1952,8	5,3
2003	382,2	2947,4	752,1	2195,3	222,1	1829,4	4,9
2004	447,3	2899,7	821,5	2078,2	229,1	1747,0	5,1
2005	504,5	2854,3	877,7	1976,5	259,3	1671,7	4,9
2006	546,1	2794,8	871,2	1923,6	294,0	1729,4	5,0
2007	565,9	2703,9	840,2	1863,7	306,9	1736,1	6,3
2008	607,7	2693,2	837,0	1856,2	294,1	1695,7	6,2
2009	639,5	2616,7	830,3	1786,4	315,2	1637,8	6,4

TABLA 2: NÚMERO DE GRADUADOS POR NIVEL Y TIPO DE ESCUELA (10.000 estudiantes)

Año	Educación superior	Educación secundaria			Educación vocacional	Escuelas primarias	Educa-ción es-pcial
		Total se-cundaria	No obliga-toria	Obligato-ria			
1998	83,0	1832,0	251,8	1580,2	162,8	2117,4	3,5
1999	84,8	1852,7	262,9	1589,8	167,8	2313,7	3,8
2000	95,0	1908,6	301,5	1607,1	176,3	2419,2	4,3
2001	103,6	2047,4	340,5	1707,0	166,5	2369,9	4,6
2002	133,7	2263,6	383,8	1879,9	145,4	2351,9	4,4
2003	187,7	2453,7	458,1	1995,6	135,5	2267,9	4,5
2004	239,1	2617,4	546,9	2070,4	142,5	2135,2	4,7
2005	306,8	2768,1	661,6	2106,5	170,0	2019,5	4,3
2006	377,5	2789,5	727,1	2062,4	179,5	1928,5	4,5

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

2007	447,8	2745,2	788,3	1956,8	197,7	1870,2	5,0
2008	511,9	2699,0	836,1	1862,9	216,7	1865,0	5,2
2009	531,1	2618,4	823,7	1794,7	232,1	1805,2	5,7

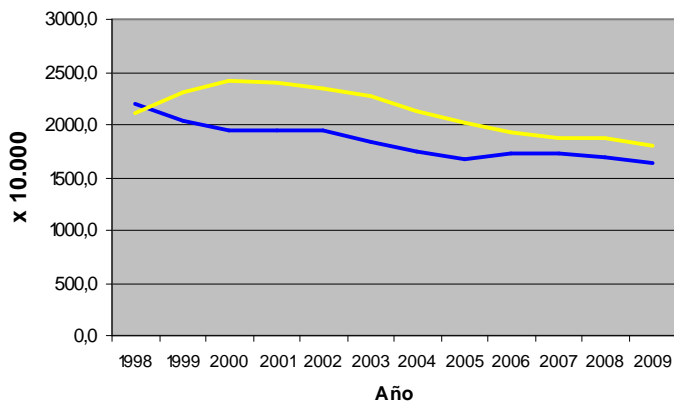
Fuente: China Statistical Yearbook 2010

El número de nuevos estudiantes y de estudiantes graduados varía en función del nivel que se analice. En lo referente a la educación secundaria y primaria, ya se empieza a notar el descenso de la natalidad, puesto que el número de estudiantes nuevos de primaria ha descendido un 25% en la última década. Este efecto se ha trasladado más recientemente a la educación secundaria, cuyo número nuevo de estudiantes ha disminuido un 11% en los últimos 5 años.

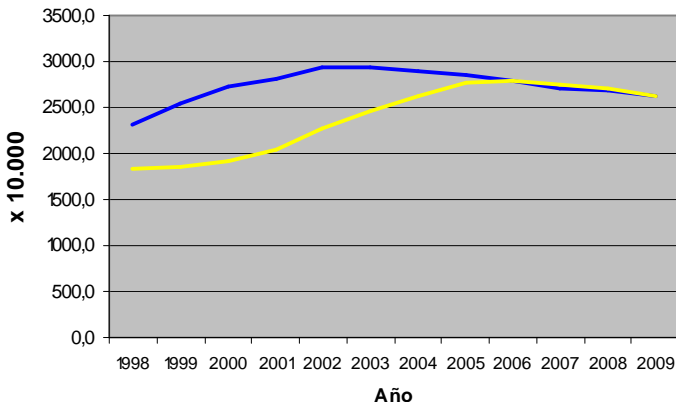
Por otro lado, aunque el número de estudiantes que accede a la educación superior aumenta cada año en los últimos años, este aumento ha sido producido por un incremento en el número de plazas, pero el número de estudiantes que se han presentado al “Gaokao” ha disminuido. En cuanto a la formación profesional, el número de nuevos estudiantes ha aumentado en mayor medida que los estudiantes graduados cada año, lo que significa que cada vez existe una mayor demanda de servicios de formación profesional. Como se puede ver en los gráficos de la página siguiente.

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

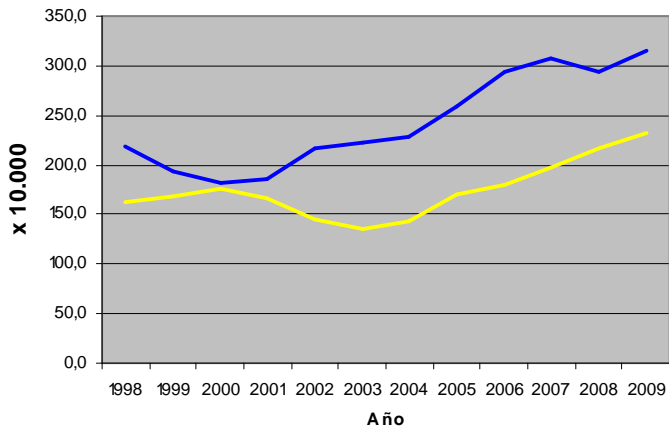
Estudiantes de educación primaria



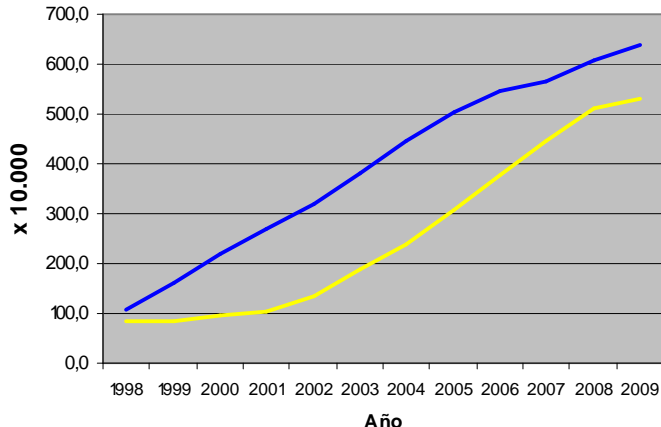
Estudiantes de educación secundaria



Estudiantes de formación profesional



Estudiantes de educación superior



— nuevos estudiantes — estudiantes graduados

Fuente: China Statistical Yearbook 2010

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

TABLA 3: NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS POR NIVEL Y TIPO DE ESCUELA (10.000 estudiantes).

Año	Educación superior	Educación secundaria			Educación vocacional	Escuelas primarias	Educación especial
		Total secundaria	No obligatoria	Obligatoria			
1998	340,9	6301,0	938,0	5363,0	541,6	13953,8	35,8
1999	413,4	6771,3	1049,7	5721,6	533,9	13548,0	37,2
2000	556,1	7368,9	1201,3	6167,6	503,2	13013,3	37,8
2001	719,1	7836,0	1405,0	6431,1	466,4	12543,5	38,6
2002	903,4	8287,9	1683,8	6604,1	511,5	12156,7	37,5
2003	1108,6	8583,2	1964,8	6618,4	528,2	11689,7	36,5
2004	1333,5	8695,4	2220,4	6475,0	569,4	11246,2	37,2
2005	1561,8	8580,9	2409,1	6171,8	625,6	10864,1	36,4
2006	1738,8	8451,9	2514,5	5937,4	676,2	10711,5	36,3
2007	1884,9	8243,3	2522,4	5720,9	740,5	10564,0	41,9
2008	2021,0	8050,5	2476,3	5574,2	761,1	10331,5	41,7
2009	2144,7	7867,9	2434,3	5433,6	785,7	10071,5	42,8

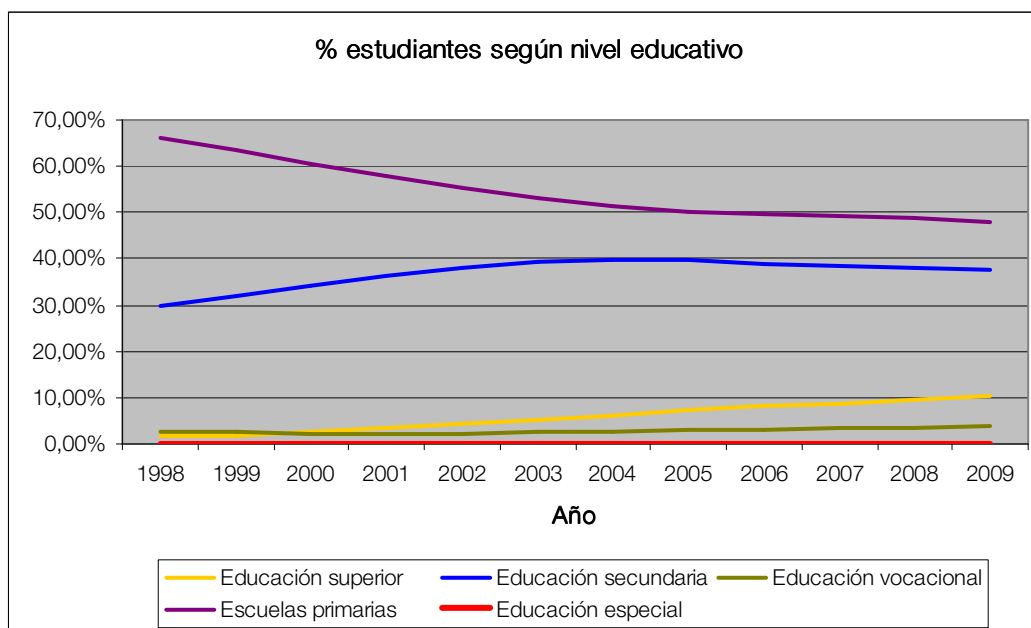
Fuente: China Statistical Yearbook 2010

El siguiente gráfico muestra como, del total de estudiantes matriculados, las escuelas primarias y secundarias son las que han recibido una mayor proporción de alumnos. Sin embargo, en los últimos años la proporción ha aumentado para las escuelas secundarias y ha disminuido para las escuelas de primaria. Mientras que en 1998 un 65,90% de los estudiantes se encontraban en escuelas primarias y un 29,76% en escuelas secundarias, en 2009, el total de estudiantes en escuelas primarias fue del 48,16% y en secundarias, el 37,62%.

Por otra parte, la educación superior es el nivel educativo que ha experimentado un crecimiento continuado a lo largo de los diez años analizados, tendencia que ya se había dado en los años previos. No obstante, el crecimiento se ha ido ralentizando en el último periodo. Es importante señalar que, aunque el número de alumnos que reciben educación superior ha aumentado año tras año, el porcentaje sobre el total de alumnos alcanzó en 2009 solamente un poco más del 10% del total de estudiantes, mientras que en el año 2000 era de un 2,59%.

Finalmente, la educación vocacional va adquiriendo importancia poco a poco, aunque todavía no supone una proporción muy grande respecto al total de estudiantes. La educación especial ha seguido manteniendo el número de alumnos y su proporción apenas alcanza el 1% de estudiantes.

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA



Según datos del China Statistical Yearbook en 2009 las familias chinas que viven en las zonas urbanas dedicaron de media un 12,01% de su gasto en cultura y educación, en el caso de las familias del entorno rural el gasto fue de 8,53%². Mientras para las familias que viven en las ciudades el gasto en educación fue el tercero más importante tras los gastos en alimentación y transporte; para las familias de la zona rural, fue el cuarto tras los gastos en alimentación, vivienda y ropa. En cuanto a regiones, se observan grandes diferencias respecto al número de alumnos de cada nivel educativo, a saber:

Pekín, Shanghai y Tianjin son las 3 áreas que concentran una mayor cantidad de estudiantes universitarios por habitante. La cuarta región con mayor número de estudiantes de educación universitaria es Shaanxi. Sin embargo, la diferencia de estudiantes respecto a las tres primeras también es considerable.

Cabe destacar que las áreas de Pekín, Shanghai y Tianjin disponen de una baja cantidad de estudiantes de niveles inferiores, lo que las convierte en las regiones con la menor cantidad de estudiantes de primaria por habitante. A excepción de estas tres ciudades, en el resto del país la mayor proporción de estudiantes se presenta en el nivel de educación primaria. Estas cifras nos indican que las grandes urbes son receptoras de estudiantes universitarios de otras regiones y que las tasas de natalidad en áreas urbanas más desarrolladas y ricas son menores que en zonas rurales.

² Últimos datos oficiales del Buró Nacional de Estadística

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

TABLA 4: NÚMERO DE ESTUDIANTES POR CADA 100 000 PERSONAS POR NIVEL Y REGIÓN (2009).

Región	Guardería	Primaria	Secundaria	Secundaria no obligatoria	Superior
Anhui	1529,3	7936,1	4853,7	3687,0	1741,7
Beijing	1461,8	3817,7	1881,3	2475,0	6410,3
Chongqing	2226,7	7331,3	4678,3	4028,1	2317,4
Fujian	2989,0	6652,6	3926,8	3724,5	2038,8
Gansu	1365,0	9611,3	5368,9	3968,8	1805,7
Guangdong	2613,9	9300,6	5277,4	3950,3	1952,4
Guangxi	2342,5	9069,3	4288,8	3081,1	1435,9
Guizhou	1970,5	12046,0	5602,2	2647,2	1042,7
Hainan	1673,5	9766,0	5220,6	3611,5	2001,1
Hebei	2164,8	6991,9	3461,0	3698,4	1870,6
Heilongjiang	1110,3	4976,6	3503,1	2898,3	2419,5
Henan	1820,4	11157,3	5029,7	4149,5	1774,4
Hubei	1455,8	6290,7	4146,6	4480,4	2829,4
Hunan	1893,3	7353,4	3359,7	3204,9	2040,4
Inner Mongolia	1400,5	6185,5	3477,6	3644,5	1794,1
Jiangsu	2516,7	5158,4	3337,4	3677,5	2786,1
Jiangxi	2552,6	9607,9	4302,3	3616,3	2117,8
Jilin	1192,3	5344,2	3209,0	3052,7	2695,4
Liaoning	1806,3	5228,6	3150,8	2947,0	2659,3
Ningxia	2022,1	10856,9	4856,0	4167,4	1720,6
Qinghai	1829,8	9620,3	3879,3	3762,6	1079,5
Shaanxi	1524,6	7215,3	4792,0	4900,9	3045,3
Shandong	1921,5	6656,0	3630,0	3330,3	2153,0

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

Shanghai	1873,5	3554,5	2257,1	1982,3	4392,9
Shanxi	1884,9	8933,7	5109,7	4444,4	2050,1
Sichuan	2097,9	7582,3	4379,8	3442,2	1731,8
Tianjin	1755,5	4314,5	2440,7	3040,3	4431,6
Tibet	559,9	10635,4	4989,1	2081,5	1317,5
Xinjiang	2302,5	9263,6	4823,1	3208,3	1429,9
Yunnan	2028,9	9776,4	4504,8	2577,8	1297,5
Zhejiang	3262,8	6350,4	3451,6	3150,6	2303,0

Fuente: China statistical yearbook 2010

Adicionalmente, el desarrollo de la oferta educativa local ha ampliado el abanico de oportunidades para los chinos que desean hacer estudios superiores sin necesidad de marcharse de China. No obstante, tal y como puede observarse en la tabla número 5, las instituciones de educación superior, junto con las de educación especial son las únicas que han aumentado en número a lo largo del país. En los 90 se crearon un gran número de pequeñas escuelas y el mercado se encontraba más fragmentado. Hoy en día, muchas de estas escuelas han desaparecido o se han fusionado para ser más grandes y ganar capacidad para un mayor número de estudiantes y una mejor oferta. Por ejemplo, en las áreas rurales antes se contaba con una escuela en cada localidad mientras que hoy en día, estudiantes de pequeños pueblos suelen ir a estudiar a escuelas de localidades cercanas más grandes.

Las estadísticas oficiales muestran que en 2009, un 72% de los 9,3 millones de los estudiantes que presentaron solicitudes en universidades chinas fueron admitidos, mientras que en 1981 se admitió únicamente al 2,4% de los candidatos. Este aumento en el número de admitidos hasta 2009 se debe al aumento del número de instituciones académicas, tanto públicas como privadas.

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

TABLA 5: INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN CHINA

Tipo de institución	1988	1998	2009
Preescolar	171.845	181.368	138.209
Educación especial	577	1.535	1.672
Educación primaria	793.261	609.626	280.184
Educación vocacional	8.954	10.074	5.805
Educación secundaria	91.492	77.888	70.774
Obligatoria	74.968	63.940	56.167
No obligatoria	16.524	13.948	14.607
Educación superior	1.075	1.022	2.263

Fuente: China Statistical Yearbook 2010

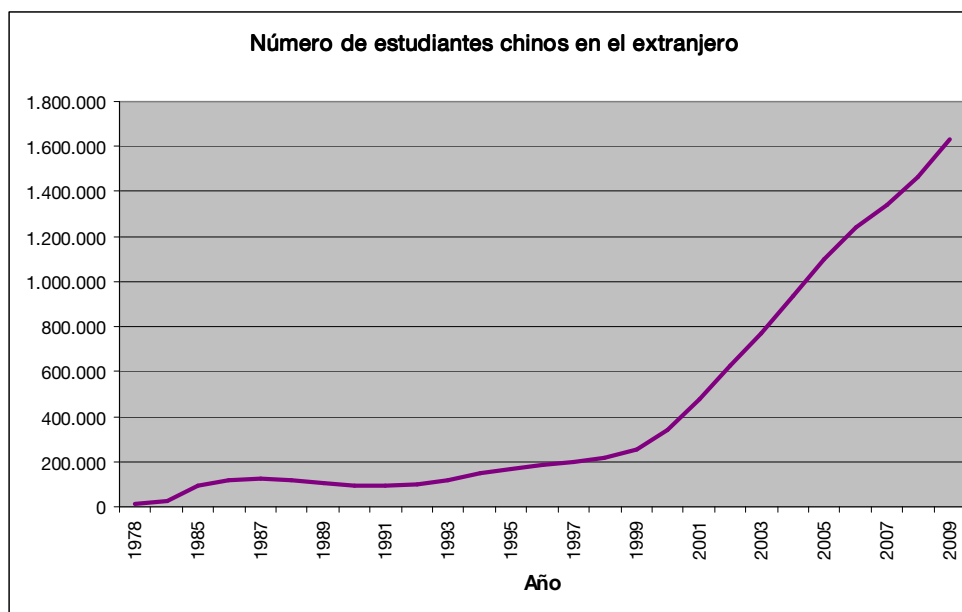
El número de estudiantes chinos en el extranjero ha ido aumentando progresivamente. El aumento ha sido mayor desde el año 2000, cuando un total de 340.228 estudiantes chinos cursó estudios en el extranjero, mientras que, a finales de 2009 la cifra fue de 1.643.000 estudiantes³. Los estudios que se realizan en otros países son, en su mayoría, estudios universitarios.

El creciente número de estudiantes chinos que continúan su educación superior en el extranjero viene determinado por factores como mayor facilidad para viajar al extranjero, la competencia de universidades extranjeras por captar estudiantes chinos, menos requisitos para acceder a muchas universidades extranjeras en comparación con las pruebas de selectividad locales, el valor añadido para el CV de contar con un título obtenido en el extranjero o el incremento de la renta en China.

Otro factor que determina el que muchos estudiantes con poder adquisitivo prefieran la educación en el exterior son las críticas que han venido exponiéndose en los foros educativos nacionales sobre el tipo de educación impartida en China. El sistema tradicional chino se caracteriza por el aprendizaje mediante memorización, la repetición incontestable de las enseñanzas del profesor y la falta de debate y trabajo en equipo, lo que se traduce en la ausencia de creatividad en las aulas y la dificultad para fomentar talentos en nuevas áreas del conocimiento.

³ Últimos datos oficiales del Buró Nacional de Estadística

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA



Fuente: China Statistical Yearbook 2010

China cuenta en la actualidad con aproximadamente 1.700 instituciones de educación privadas que no ofrecen títulos universitarios, pero pueden emitir certificados de estudio. Estos colegios y universidades privadas han admitido a un total de 7,20 millones de nuevos estudiantes.

Además de aumentar el número de instituciones chinas tanto privadas como públicas, también está aumentando la calidad de la enseñanza china. Como hemos dicho anteriormente, uno de los objetivos del Plan Nacional de Reforma y Desarrollo de Educación a Medio y Largo Plazo (2010-2020), es aumentar el gasto en educación para adaptar la oferta educativa del país a las necesidades actuales.

Algunos ejemplos del apoyo estatal a la educación son:

- **Apoyo financiero a los estudiantes.** Desde finales de los 90 el Ministerio de Educación chino concede préstamos sin interés a estudiantes capaces de asumir préstamos bancarios⁴ Por otro lado, creó un sistema de becas basado en méritos, disciplinas y programas de estudio, que hoy en día comprende subsidios, trabajos a media jornada en instalaciones educativas y exención de tasas para los estudiantes con menos recursos económicos. Desde 2007 los programas de becas se hacen extensivos a cuatro años de universidad y ciertos cursos de formación profesional superior, así como existen excepciones para estudiantes con discapacidad, minorías y estudiantes de regiones con menos recursos (especialmente del interior de China). A pesar del amplio programa de becas, muchas de ellas sólo son aplicables en escuelas públicas, dejando a la educación privada al margen.

⁴ Para que el gobierno chino conceda préstamos, los estudiantes deben cumplir ciertos requisitos, como solicitar el préstamo en el banco local donde la familia tenga su residencia o tener un avalista. Fuente: A review of the student loans scheme in China: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001336/133617e.pdf>

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

- **Reforma de infraestructura.** Las universidades chinas están experimentando un proceso de reforma. Así, bajo la tutela del Ministerio de Educación, con la unión de pequeñas instituciones se están formando universidades cada vez más grandes y con más recursos.
- **Mejora de la calidad de la enseñanza.** El gobierno chino ha aprobado dos proyectos con el propósito de mejorar la calidad de las universidades del país: el proyecto 211 fue lanzado en 1995 con el objetivo de que las principales cien universidades de China alcancen el estándar mundial en términos de capacidad y disciplinas claves para el desarrollo del país. Un segundo proyecto, el 985, fue elaborado en 1998 con la intención de desarrollar 12 universidades de élite comparables a las mejores universidades extranjeras. Cada año se incrementa el número de profesores extranjeros que son invitados a dar cátedra en las universidades chinas.

3. MARCO NORMATIVO

El Ministerio de Educación formula y aplica las políticas en materia de educación, y desarrolla la ley de Educación a través de reglamentos.

Con la autorización del Ministerio los gobiernos provinciales administran directamente la educación superior en sus respectivas demarcaciones territoriales, mientras que el gobierno y la gestión de la educación primaria y vocacional es centralizada y gestionada a través de las subdelegaciones regionales del Ministerio de Educación.

3.1. Leyes

La norma básica es la Ley de Educación de 1995. Además existen tres niveles jerárquicos en la elaboración de normas referentes a la educación en la República Popular China: los compromisos adquiridos en el momento del acceso a la OMC, recogidos en el Acuerdo General de Servicios y en la lista de compromisos específicos elaborada por China, las leyes publicadas por el Consejo de Estado y las leyes de implementación publicadas por el Ministerio de Educación:

3.1.1 Ley de Educación (1995)⁵

Esta ley sienta las bases de toda la política relativa a la educación en la República Popular China.

En ella se establece, por ejemplo, que la educación obligatoria abarca 9 años y se contempla la creación de un sistema de formación profesional y otro de educación para adultos, así como un sistema de exámenes a nivel nacional.

También recoge aspectos relativos al profesorado y a los alumnos, así como las instituciones educativas y reguladoras.

En cuanto al intercambio y cooperación con otros países, el artículo 67 de la ley promueve los intercambios educativos a nivel internacional. No obstante, más adelante establece que los ciudadanos chinos que busquen estudiar o trabajar como profesor en el extranjero deberán seguir un procedimiento de solicitud oficial.

⁵ http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_2803/200905/48457.html

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

3.1.2 Ley de educación superior (1999)⁶

Define los tipos de educación superior disponibles, incluyendo también los estudios de post-graduado. Así mismo, establece los requisitos necesarios para crear una institución de educación superior y los que deben de cumplir los profesores de este nivel.

3.1.3 Ley de formación profesional (1996)⁷

La ley de formación profesional, que regula la educación vocacional, hace especial hincapié en el compromiso del estado para desarrollar escuelas en entornos rurales y de minorías étnicas, así como apoyar la formación de mujeres y desempleados y el desarrollo de escuelas de educación especial para discapacitados

Por otro lado, establece que los gobiernos locales deben financiar estas instituciones para realizar prácticas y que éstas sirvan como ejemplo para el resto de escuelas de la zona. También se insta a las empresas a dar formación de carácter profesional a sus empleados y se les permite crear sus propias escuelas profesionales, o bien trabajar conjuntamente con instituciones educativas

3.1.4 Ley para la Promoción de la Educación Privada (2003)⁸

Define los requisitos para la creación de instituciones privadas dentro del sector educativo, y establece pautas para su actividad. De acuerdo a esta ley, las empresas chinas no tienen restricciones para el establecimiento de instituciones educativas privadas.

3.1.5 Ley de cooperación sino – extranjera (2003)⁹

En 2003 se promulgaron las Regulaciones sobre cooperación sino-extranjera en escuelas (*Regulations of the People's Republic of China on Chinese - Foreign Cooperation in Running Schools*), que permiten a las instituciones educativas extranjeras cooperar con instituciones chinas, en los niveles de educación superior y formación profesional bajo la forma de joint-ventures o cooperación a través de intercambios educativos.

La ley establece como principal restricción la prohibición a las escuelas sino-extranjeras de ofrecer educación obligatoria (1º a 9º grado) y servicios de educación especial (definida en este caso como la educación militar, policía, ciencias políticas y educación religiosa). Tampoco se permite a instituciones religiosas extranjeras realizar acuerdos de cooperación en materia de educación.

En el punto V, sobre las condiciones de entrada al mercado, se analiza con más detalle esta ley.

Además, en relación a las escuelas sino-extranjeras, en abril de 2007 el Ministerio de Educación emitió una nota informativa sobre el cambio de política en la aprobación de las solicitudes para el establecimiento de escuelas con cooperación extranjera. En las aprobaciones

⁶ http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_2803/200905/48454.html

⁷ http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_2803/200907/49983.html

⁸ http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_2803/200907/48442.html

⁹ <http://www.china.org.cn/english/education/184658.htm>

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

para una institución educativa o programa en las que se dé cooperación sino-extranjera que afecte a estudios superiores, el Ministerio de Educación considerará la reputación de la institución educativa extranjera, así como de sus departamentos, profesores y especialidades como algunos de los principales factores para tomar su decisión.

3.1.6 Regulaciones relativas a los agentes educativos

Las *Regulations on Intermediary Services of Self-Supported Overseas Study* son las normas por las que actualmente se rigen los agentes educativos. Como se podrá observar más adelante en este estudio, el papel que juegan los agentes en el sistema de intercambios educativos es de suma importancia, tanto para los estudiantes que acuden a ellos para buscar universidades en el exterior y recibir apoyo con los trámites necesarios, como para las universidades que contactan con los agentes para atraer estudiantes chinos.

3.2 Compromisos adquiridos por China tras su adhesión a la OMC¹⁰

En la lista de compromisos específicos, China se compromete a permitir el establecimiento de *joint-ventures* con participación mayoritaria de capital extranjero para proporcionar servicios de enseñanza primaria, secundaria, superior, para adultos o enseñanza de idiomas. Sin embargo, impone excepciones a la participación extranjera en servicios de educación tales como:

- Educación en materias especiales: militares, de entrenamiento de policía y ciencias políticas.
- Educación primaria obligatoria. Es posible sin embargo el establecimiento de escuelas para niños expatriados. Además, recientemente se ha permitido el acceso de niños chinos en estas escuelas en una base limitada, si bien los títulos de estas escuelas, al no ser oficiales, en ocasiones no son reconocidos por las autoridades chinas.
- Educación secundaria obligatoria: limitada para determinados casos.

En cuanto a la calificación exigida a los extranjeros para ejercer como profesores, China exige un nivel de licenciatura o superior y un título profesional con al menos dos años de experiencia. Los profesores extranjeros pueden prestar sus servicios en China siempre que sean invitados por alguna institución educativa pública o privada legalmente establecida en el país.

3.3 PLAN DE REFORMA DE LA EDUCACIÓN

Durante el mes de mayo de 2010 el Consejo de Estado aprobó el Plan Nacional de Reforma y Desarrollo Educativo a medio y largo plazo (2010-2020), cuyo objetivo principal es garantizar la igualdad en todo el sistema educativo del país. Uno de los principales problemas que hoy en día afectan a la educación en China es el desequilibrado desarrollo entre áreas urbanas y rurales, por lo que el plan supone que se destinarán fondos a crear servicios de educación pública de estándar nacional en las zonas más desfavorecidas. El plan también recoge las modificaciones en el sistema de entrada a las universidades, así como incentivos para que instituciones educativas privadas desarrollen un mayor papel en el sistema educativo.

¹⁰ <http://tradeinservices.mofcom.gov.cn/en/e/2007-09-14/6170.shtml>

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

Como hemos mencionado anteriormente, en el 12º Plan Quinquenal aprobado en marzo del 2011 por el Comité Central del Partido Comunista chino, se establecen las bases para una reforma del sector educativo que coadyuve a lograr un desarrollo armónico del país. Estas directrices son reflejo de los objetivos del Partido Comunista Chino en el sentido de que el desarrollo sostenido de la economía depende de que el país pase de ser “la fábrica del mundo” a un “innovador tecnológico”. El gobierno es consciente de que para lograr estos objetivos es preciso reformar la educación, crear estructuras de aprendizaje que fomenten la innovación y captar a los mejores profesionales chinos formados en el extranjero.

En la actualidad, existen universidades que ya han empezado a implantar un sistema de enseñanza más abierto. La Universidad de Pekín estableció un programa piloto denominado “*Yuanpei Honors Program*”, que sumerge a estudiantes chinos en un ambiente de artes liberales donde cursan una serie de asignaturas antes de elegir una carrera concreta, al estilo de los “college” americanos.

Otro aspecto importante de la reforma educativa es que el gobierno está estableciendo prioridades entre universidades para establecer centros competitivos a nivel mundial. El Ministerio de Educación está potenciando el desarrollo de la Universidad de Pekín y la Universidad de Tsinghua, universidades que están subiendo puestos en el ranking mundial.

No obstante, todavía queda pendiente por confirmar cuáles son los medios que se utilizarán para conseguir este objetivo, aunque el gobierno confirmó un incremento de la inversión: la proporción de gasto público se aumentará hasta que en 2012 suponga alrededor del 4% del PIB (en 2008, fue de un 3,48% del PIB); El promedio mundial de gasto en educación respecto al PIB está en el orden del 4,5%.

También hay que señalar que las estructuras burocráticas de la educación en China, donde cada universidad depende del Ministerio de Educación y sus rectores y decanos suelen estar ligados al partido comunista y al poder político, dificultan claramente la posibilidad de una reforma del sistema educativo. Para lograr un cambio, las universidades necesitan una mayor independencia y libertad en sus programas de investigación. Además, el claustro de profesores está acostumbrado a un sistema educativo ligado a los antiguos valores y forma de enseñanza basados en los principios confucionistas. Otra piedra de tranca es la censura oficial a la información proveniente del extranjero y la falta de medios para que los docentes se mantengan actualizados del acontecer científico y académico internacional.

III. ESTUDIOS EN EL EXTRANJERO

El número de estudiantes chinos que fueron al extranjero alcanzó en 2008 una cota histórica, llegando a los 179.800 alumnos y la previsión de los expertos es que ese número se incrementará a 300.000 en 2020.

Es notable el aumento de salida de estudiantes desde el año 2000, punto de inflexión de China en su apertura al exterior. Así mismo, se observa el aumento en los últimos años de estudiantes que vuelven a China en parte debido a los programas que ha puesto en marcha el Gobierno Chino para evitar la fuga de cerebros. En 2009, regresaron 108.300 estudiantes a China tras finalizar sus estudios, un 56 % más que en 2008.

TABLA 6: SALIDA Y RETORNO DE ESTUDIANTES CHINOS EN EL EXTRANJERO.

Año	Estudiantes saliendo al extranjero	Estudiantes de vuelta a China
1996	20.905	6.570
1997	22.410	7.130
1998	17.622	7.379
1999	23.749	7.748
2000	38.989	9.121
2001	83.973	12.243
2002	125.179	17.945
2003	117.307	20.152
2004	114.682	24.726
2005	118.515	34.987
2006	134.000	42.000
2007	144.000	44.000
2008	179.800	69.300
2009	229.300	108.300

Fuente: China Statistical Yearbook 2010

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

Estados Unidos es uno de los países más atractivos para los estudiantes chinos por el elevado ranking mundial de sus universidades, el valor añadido del inglés como lengua internacional y la gran diversidad de su oferta educativa. Así, cuentan con unas 2300 universidades y 1800 colegios universitarios; mientras que en otros países de habla inglesa la oferta es mucho más reducida (Reino Unido con 228 universidades, Canadá con 200, Australia con 42 y Nueva Zelanda con 31). Japón, por su parte, es el segundo destino para los estudiantes chinos, debido en gran parte a la cercanía geográfica con las provincias del este de China y a unos precios en las matrículas relativamente moderados. Los países de habla inglesa como Reino Unido, Australia o Nueva Zelanda figuran en posiciones también destacadas.

España está muy lejos de los principales países objetivos de los estudiantes chinos. Esta circunstancia obedece en buena medida al idioma, si bien países del entorno de España como Francia y Alemania han sabido superar esa barrera. Además de la imagen país y el idioma, lo chinos valoran mucho el ranking de universidades a nivel mundial, donde la primera universidad española está situada más allá del puesto ciento cincuenta. Esto implica que nuestros centros estén comparativamente en desventaja con otras universidades extranjeras y tengan mayor dificultad para atraer estudiantes chinos a España.

TABLA 7: PRINCIPALES DESTINOS EN EL EXTRANJERO, AÑO 2008

País	Nº estudiantes chinos
Estados Unidos	980.000
Australia	130.000
Reino Unido	75.000
Japón	74.000
Corea del Sur	45.000
Canadá	41.000
Nueva Zelanda	25.000
Singapur	15.000

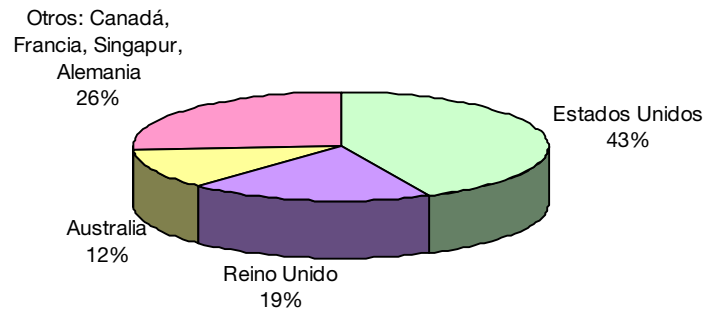
Fuente: China Daily

En relación a otros países, Francia y Alemania son también destinos populares entre los estudiantes chinos por el prestigio de sus instituciones educativas, los bajos precios en las universidades públicas y su imagen país. Una encuesta reciente elaborada por el *Beijing International Education Institute*¹¹ señala que más del 50% de los actuales estudiantes de educación secundaria y universitaria tienen intención de realizar estudios en el extranjero, siendo Estados Unidos el país más nombrado como destino favorito. El siguiente gráfico muestra los países preferidos por los estudiantes encuestados.

¹¹ <http://english.people.com.cn/90001/90782/90873/6880405.html>

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

ESTUDIOS EN EL EXTRANJERO: PAÍSES PREFERIDOS POR LOS ESTUDIANTES CHINOS



Fuente: People's Daily Online

Un estudio de la OCDE¹² relativo a la educación superior en China, destaca que las empresas multinacionales establecidas en China prefieren contratar a estudiantes que hayan realizado estudios en países extranjeros. Los principales motivos que alegan es que, habitualmente, tienen un mejor nivel de inglés, han realizado mejores prácticas, tienen mejor disposición para el trabajo en equipo, son más creativos y tienen más conocimientos sobre la cultura corporativa, así como una mejor capacidad para establecer contactos y comunicarse con extranjeros.

¹² <http://www.oecd.org/dataoecd/42/23/42286617.pdf>

IV ■ ENSEÑANZA DE ESPAÑOL

La demanda de estudios de español aumenta cada año en China. A finales del año 2006 entre universidades, instituciones de enseñanza secundaria y el Instituto Cervantes se estimaba en 5.000 la cifra de estudiantes de español en China. En julio de 2010 se registraron más de 13.000 estudiantes de español en China, lo que supone un aumento del 150% en 6 años.

A mediados del año 2011 se contabilizan un total de 90 centros con enseñanza de español: 61 centros de enseñanza superior y 28 centros de educación secundaria o formación de otro tipo.

El Instituto Cervantes de Pekín

La apertura del Instituto Cervantes en Pekín en el año 2006 marcó un hito en la enseñanza del español en China y se ha convertido en un punto de referencia obligado a la hora de planear cualquier acción encaminada a la enseñanza de la lengua española en este país. Cuenta con una superficie de 3.200 metros cuadrados en los que alberga 20 aulas especializadas en la enseñanza del español y alrededor de 20.000 libros y materiales audiovisuales. Dispone también en su interior de una sala de exposiciones y un auditorio en el que se llevan a cabo regularmente actividades tales como exposiciones de pintura y arquitectura, ciclos de cine en español, seminarios, conferencias y en general cualquier otra actividad que tenga relación con la promoción o difusión de la lengua y la cultura española. La sede del Cervantes en Pekín es, de hecho, la más grande de todas las que existen en el mundo.

En el Instituto Cervantes se lleva a cabo la preparación y examen del DELE (Diplomas de Español como Lengua Extranjera) y es la única institución con potestad para emitir este diploma. Esto tiene especial relevancia a la hora de emitir visados de estudiantes para España, pues uno de los requisitos que impone el Consulado de España en China es la prueba de conocimiento suficiente del idioma.

De acuerdo con el Instituto Cervantes, el número de estudiantes chinos que realizan los exámenes DELE ha pasado de 87 candidatos en 2006 a 1.005 en 2010. A agosto de 2011, con la convocatoria de noviembre pendiente, se habían presentado 802 personas al examen. Estos datos incluyen las tres delegaciones del Instituto Cervantes en China (Hong Kong, Shanghai y Pekín).

La enseñanza del español en el Instituto Cervantes presenta una gran evolución tanto en números de alumnos como en la variedad de cursos disponibles.

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

TABLA 8: EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESTUDIANTES EN EL INSTITUTO CERVANTES DE PEKÍN.

Curso	Número de matrículas
2006/2007	1.168
2007/2008	1.852
2008/2009	3.022
2009/2010	4.568
2010/2011	4.767

Fuente: Instituto Cervantes

Fuentes consultadas del Instituto Cervantes informan que es cada vez mayor la demanda de estudios de español por profesionales que ven en este idioma un recurso con el que acceder a mejores puestos de trabajo: “es un idioma percibido como un lujo”. Se aprecia también una creciente demanda de estudios de español especiales, como cursos especializados para guías turísticos o de enseñanza para niños, lo que constituye una prueba más del creciente interés que despierta el español en China.

A nivel también institucional, la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) cada año envía lectores a las universidades chinas. Para el curso 2009-2010 se convocaron 14 plazas de lectores para universidades chinas con enseñanza del español entre sus materias.

Convenios celebrados por la Consejería de Educación

Desde 2007 el Ministerio de Educación español, a través de la Consejería de Educación de España en Pekín, ha firmado varios acuerdos de colaboración con instituciones educativas chinas con el objetivo de implantar la enseñanza del español. Actualmente existen convenios firmados con las siguientes instituciones:

- Escuela de Lenguas Extranjeras de Pekín (Beijing Foreign Language School – BFLS)
- Escuela de Lenguas Extranjeras de Jinan (Jinan Foreign Language School - JFLS)
- Instituto para el Intercambio de Cultura Internacional de la Universidad Normal de Hebei, en Shijiazhuang, Hebei.
- Instituto Profesional de Turismo de Hebei, en Chengde, Hebei.
- Escuela de Turismo de Zhejiang, en Hangzhou, Zhejiang.
- Escuela de Lenguas Extranjeras de Wuhan, en Wuhan, Hubei.

Los dos primeros acuerdos consisten en la asignación de un profesor de español contratado por el Ministerio de Educación de España, mientras que en el resto se apoya el proceso de selección de profesores españoles que son contratados por el centro educativo chino. Se ofrece, además, donaciones de recursos bibliográficos y audiovisuales, así como asesoramiento y apoyo pedagógico.

Universidades en China

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

En la siguiente tabla se observa como la población universitaria que cursa estudios de español superó ya en 2006 los 4.000 estudiantes, concentrándose el mayor número de ellos en las regiones de Pekín, Cantón, Luoyang y Shanghai. En sólo dos años, el número de alumnos se duplicó y llegó a los 8.000. A Junio de 2011, los datos siguen arrojando conclusiones muy positivas y se ha llegado a los 13.000 alumnos, distribuidos de la siguiente manera:

TABLA 7: UNIVERSIDADES CHINAS CON ENSEÑANZA DE ESPAÑOL Y Nº DE ALUMNOS.

Año implantación	Universidad	Número de alumnos Curso 2010-2011
<i>Licenciatura o diplomatura de español</i>		
1952	Universidad de Estudios Extranjeros de Pekín	407
1952	Universidad de Economía y Comercio Internacional (Pekín)	302
1959	Universidad de Estudios Internacionales de Shanghai	734
1960	Universidad de Pekín	66
1960	Universidad Normal de la Capital (Pekín)	173
1964	Universidad de Lengua y Cultura de Pekín	232
1964	Universidad de Nanjing	121
1964	Universidad de Estudios Internacionales de Beijing	547
1965	Universidad de Estudios Internacionales de Xi'an	620
1965	Universidad de Estudios Extranjeros de Guangdong	645
1974	Universidad de Estudios Extranjeros de Tianjin	316
1999	Universidad Unida de Pekín	66
2000	Universidad de Jilin	161
2000	Universidad de la Juventud de Shandong	183
2001	Universidad de Estudios en Medios de Comunicación (Pekín)	64
2003	Universidad de Lenguas Extranjeras de Dalian	407

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

2003	Universidad de Estudios Internacionales de Sichuan	1112
2003	Instituto Politécnico de Shenzhen	174
2004	Universidad de Heilongjiang	260
2004	Escuela Universitaria Bangde (Shanghai)	114
2004	Universidad Jinan de Guangdong	348
2005	Universidad de Medios en Comunicación de China (Nanjing)	93
2005	Instituto Universitario de Lenguas Extranjeras de los Huaqiao de Jilin	211
2005	Instituto de Chengdu de la Universidad de Estudios Int. de Sichuan	1205
2005	Instituto de Ingeniería Electrónica de Shanghai	51
2005	Universidad Yuexiu de Lenguas Extranjeras de Zhejiang	290
2005	EU de Lenguas Extranjeras Aplicadas al Comercio e Industria de Shanghai	250
2006	Universidad de Qingdao	97
2006	Universidad Normal de Shandong	128
2006	Universidad de Shandong	128
2006	Instituto Jinling de la Universidad Nanjing	282
2006	Instituto de Formación Profesional AFZ de Tianjin	114
2006	Instituto Profesional de Tecnología Industrial de Tianjin	120
2006	Instituto Universitario Internacional de Traducción de Shandong	252
2007	Instituto Xianda de la Universidad de Estudios Extranjeros de Shanghai	246
2007	Escuela Técnica Zhonghua de Shanghai	74
2008	Instituto de Asuntos Exteriores de Tianjin	142

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

2008	Universidad Normal de Nanjing	29
2008	Universidad Normal de Hebei	89
2008	Universidad de Ciencia y Tecnología del Suroeste (Chengdu)	199
2008	Binhai Campus de Universidad de Estudios Extranjeros de Tianjin	192
2008	Escuela de Formación Profesional con Lengua Extranjera de Hunan	210
2008	Universidad Normal de Yunnan	106
2009	Universidad de Suzhou	29
2009	Instituto de Turismo de Shanghai	64
2009	Universidad Sun-Yat Sen (Zhuhai, Guandong)	260
2009	Escuela Profesional de Lengua Extranjera de Shandong	70
2010	Universidad Normal de Harbin	49
2010	Universidad de Sichuan	191
2010	Universidad Sanda de Shanghai	197
2010	Universidad Ciudad de Beijing	81
2010	Escuela Profesional de Traducción de Shijiazhuang	271
2010	Escuela Universitaria Zhongqiao de Shanghai	67
2010	Instituto Universitario de Lenguas Extranjeras Huaqiao de Jilin	222
2010	Escuela de Turismo de Zhejiang	32
2010	Universidad Sun-Yat Sen (Zhuhai)	
2010	Instituto de lenguas extranjeras, Universidad de Ningbo	
2010	Escuela Universitaria Internacional Talento de Guangxi	

ELE (Español como segunda lengua extranjera)

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

2004	Universidad Jinan de Guangdong	60
2004	Universidad de Nottingham, Ningbo	375
2005	Universidad de Tongling, Anhui	300
2009	Universidad de Lanzhou	100
2010	Universidad de Xiangtan	300
TOTAL		13.928

Coste de las clases de español

El número de academias de español en China es reducido y su coste en comparación con las academias de inglés es menor. Esto se debe a que la demanda de cursos de español es mucho menor en comparación con los cursos de inglés. A continuación, se muestra un cuadro del coste de las clases en 3 academias de español en Pekín:

COSTE ACADEMIAS (EN RMB)	ACADEMIA 1	ACADEMIA 2	ACADEMIA 3
Coste clase individual por hora	N/D	300	200
Coste clase en grupo – Curso completo (media de 350 h)	8.000	7.000	6.920

El coste medio de un curso por hora es de unos 25 RMB. Aunque el número total de horas varía según la academia, suelen tener una duración media de 350 horas.

El Instituto Cervantes ofrece cursos de idioma español con diferentes características. La tabla a continuación muestra algunos tipos de cursos impartidos y su coste. A diferencia de las academias, no ofrecen clases individuales.

COSTE I. CERVANTES (EN RMB)	COSTE TOTAL
Curso Estándar	2.150
Curso Reducido 1	1.150
Curso Reducido 2	600
Curso Preparación DELE	2.300
Curso Online	350

V ■ CONDICIONES DE ENTRADA AL MERCADO

1. ACUERDO DE COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES LOCALES

La única forma para el establecimiento de una institución educativa en China es mediante la celebración de un acuerdo de colaboración con una institución local. Todo el proceso viene regulado por las ya mencionadas *Regulations of the People's Republic of China on Sino-Foreign Cooperation in Running Schools* que entró en vigor en septiembre de 2003. Sus aspectos más destacados son:

- **Ámbito de aplicación:** será de aplicación a las escuelas con participación sino-extranjera que lleven a cabo su actividad en China.
- **Documentación y procedimientos:** Distingue entre los acuerdos de cooperación sino-extranjeros para la enseñanza del idioma, que requieren aprobación por parte del gobierno de la provincia, región autónoma o municipalidad, y aquellos que suponen el desarrollo de programas educativos de formación, para los que será necesaria la aprobación del Departamento de Administración Educativa del Consejo de Estado.
- **Organización y administración:** Se requiere una junta directiva o un consejo de administración, el cual será el responsable de la organización y administración de la institución.
- **Actividades de educación:** todas sus actividades tales como cursos, reclutamiento de estudiantes, entrega de diplomas o certificados están sujetas a la aprobación de la misma autoridad que aprobó su establecimiento.
- **Asuntos económicos:** las tarifas solo podrán ser recaudadas en RMB, y los ingresos obtenidos debe ser utilizados principalmente para mejorar las instalaciones de enseñanza y ampliar la actividad educativa.
- **Licencias y proceso de certificación:** las instituciones educativas o programas de aprendizaje de idioma necesitan la aprobación de la autoridad local encargada de la educación en la región.

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

Para el establecimiento de instituciones educativas, se puede contar con la Consejería de Educación de España en Pekín que lleva a cabo una serie de actividades destinadas a la promoción de la educación y lengua españolas en China. Colabora con entidades públicas y privadas del sector de la educación para acercar a profesores, estudiantes y otros interesados en España la cultura y lengua de nuestro país.

2. ESTABLECIMIENTO DE UNA INSTITUCIÓN COMERCIAL PARA ENSEÑANZA DE IDIOMAS

Si bien las *Regulations of the People's Republic of China on Sino-Foreign Cooperation in Running Schools* regulan en general el establecimiento de una institución educativa en China, hasta el momento no existe ninguna regulación específica en materia de enseñanza de idiomas, por lo que su establecimiento puede normalmente ser cubierto por la Ley Mercantil. En ese caso la escuela de enseñanza de idiomas será tratada como una entidad comercial normal y sólo estará sujeta a la aprobación del Buró de Comercio e Industria (*State Administration for Industry & Commerce of the People's Republic of China*).

Establecerse a través de esta vía, da al inversor la posibilidad de salvar el estricto proceso de aprobación de instituciones educativas y de escoger su modelo de inversión, bien sea mediante una entidad con capital 100% privado extranjero o como *joint venture*.

Algunas academias y escuelas españolas han elegido esta forma de implantación en China. Aunque en un principio, debido al desconocimiento del mercado, el proceso puede ser un poco más complejo que si se cuenta con un socio chino, las academias consultadas aseguran que la implantación es sencilla.

Es importante tener en cuenta que, además de las regulaciones estatales mencionadas, en función del lugar donde se implante la escuela habrá que considerar también normas locales. En Pekín, por ejemplo, los distintos distritos imponen diferentes cantidades como capital mínimo exigido para la apertura de una academia de idiomas.

3. ESTABLECIMIENTO DE UNA OFICINA DE REPRESENTACIÓN

Otra opción para acceder al mercado es mediante el establecimiento de una oficina de representación. Aunque los trámites para la apertura no son complicados, el gasto de contratar personal local y mantener presencia en la oficina debe ser considerado.

Las oficinas de representación de las instituciones educativas se rigen por la legislación general de oficinas de representación en China. La regulación correspondiente se conoce como *Regulations on Administration of Foreign Law Firms' Representative Offices in China*¹³. Dicha normativa sufrió algunos cambios en el 2010 que endurecen los trámites para la apertura de las oficinas, así como las supervisiones realizadas, establecen unos límites más estrictos a la estructura de la oficina en aspectos como el personal y modifica el sistema tributario aplicado a las mismas.

¹³ http://www.gov.cn/english/laws/2005-08/24/content_25816.htm

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

Los detalles de las modificaciones realizadas pueden consultarse en el siguiente informe, elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Pekín:

http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,5310,5280449_5299369_5287111_4304273_CN,00.html

Para las instituciones educativas existen tres posibilidades de establecer una oficina de representación:

- Cooperar con una universidad china y establecer una oficina de representación en la universidad.
- Cooperar con un agente local para establecer una oficina de representación en la oficina del agente.
- Establecer una oficina de representación independiente.

4. ENSEÑANZA EN ESPAÑA

La atracción de estudiantes chinos a España tiene tres fases: la captación de estudiantes idóneos, la concesión del visado de estudios para viajar a España y el reconocimiento de títulos por parte del gobierno chino para aquellos estudiantes que regresan a trabajar en China.

4.1 CAPTACIÓN

4.1.1 Los agentes educativos

Los agentes constituyen el pilar de la política de captación de estudiantes chinos. Son empresas promovidas por el gobierno para dar servicios con ánimo de lucro ayudando a los estudiantes en los trámites necesarios para estudiar fuera de China.

Una de sus principales características es que necesitan de una licencia para operar, emitida por el gobierno chino. Hasta Mayo de 2011 el número de agentes autorizados por el Ministerio de Educación ascendía a 419¹⁴, un número relativamente reducido para un país de las características de China.

- Normativa

La norma que regula el funcionamiento de estas agencias es la “*Regulations on Intermediary Services of Self-Supported Overseas Study*”

Cabe destacar su artículo 3 que especifica los requisitos a cumplir para ser oficialmente reconocidas:

- Tener personalidad jurídica.
- Tener experiencia previa en el sector y contar con personal que conozca las políticas del Gobierno referentes a los estudios en el extranjero.

¹⁴ http://www.moe.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/moe_232/200508/11251.html#

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

- Haber celebrado acuerdos de cooperación o colaboración con alguna institución educativa extranjera.
- Han de contar con fondos suficientes para garantizar los derechos de los alumnos cuando estos sean perjudicados y poder compensarles las pérdidas según contrato.

En cuanto a tipo de personal, las agencias deben emplear a más de 5 personas que cuenten con educación superior y estén familiarizadas con las políticas de estudios en el extranjero.

Por otro lado, el reglamento establece como órgano de control para estas agencias a los gobiernos locales, a quienes el agente de educación debe remitir un informe anual de sus actividades y un plan de actividades para el año que empieza.

Por sus servicios los agentes cobran al estudiante entre 1.500 y 5.000 USD, lo cual supone un precio muy elevado para una familia china. La oferta varía entre las distintas agencias pero en general son:

- Asistencia en la preparación de la documentación para la consecución del visado.
- Apoyo en la preparación del examen de ingreso en la universidad de destino.
- Seguimiento de la evolución de la estancia del alumno en el extranjero.
- Información y asesoramiento en chino

Las agencias suelen trabajar con un número de países concretos, en donde establecen contactos con las universidades locales, lo que les facilita que sus estudiantes obtengan el acceso a esos centros.

La mayoría de los agentes, además de cobrar al estudiante también cobran a las instituciones mediante comisiones del pago de la matrícula. Cuanto más bajo sea el precio de la matrícula más alta será la comisión del agente. Es previsible que estas elevadas tarifas desciendan a medida que el número de agentes aumenta.

La tendencia de este sector es que las agencias cada vez son mayores y más profesionales. Esto, si bien reduce los riesgos de fraude, conlleva que estas agencias tengan más universidades representadas, y un gran número de ellas muy famosas. Esto hace más difícil el acceso a pequeñas instituciones extranjeras, en especial a aquellas que no pueden pagar al agente una alta comisión.

Cada agencia está especializada en determinados mercados. Obviamente, con los que más trabajan los agentes son los de habla inglesa ya que la mayoría de los estudiantes chinos van a estos países. Solo algunos de ellos mantienen contactos o están interesados en el mercado español ¹⁵.

Son muy pocas las universidades extranjeras que gozan de reconocido prestigio en China y obviamente las más reputadas son las que aparecen en los primeros lugares del ranking mundial de universidades. Las instituciones menos reconocidas deben hacer un esfuerzo para diseñar programas de reclutamiento de estudiantes mediante presentaciones en los campus universitarios, .

¹⁵ Ver Anexo 7

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

Para establecer contactos con los agentes cualificados, una de las acciones más recomendables es recurrir a algunas de las ferias más importantes en China. La principal es China Education Expo (www.chinaeducationexpo.com, patrocinada por CEAIE, China Education Association for International Exchange), pero también hay otras como la Beijing International Education Expo (www.edufair.com.cn, patrocinada por Beijing Municipal Education Commission), Educhina (www.eeduchina.com.cn, patrocinada por el Ministerio de Educación de la R.P. China), y otras como Asia-Workshop Shanghai (www.icef.com) o China International Tour Expo.

- El problema de los agentes no cualificados

Pese al control que ejerce el gobierno sobre los agentes, muchos agentes operan sin licencia llevando en ocasiones al estudiante a situaciones irregulares. Un ejemplo se dio a comienzos de 2010, cuando las agencias de estudiantes fueron puestas en el punto de mira tras descubrirse que algunas de ellas continuaban enviando estudiantes a escuelas del grupo australiano Global Campus Management Group (GCMG), el cual tras un período de crisis fue cerrado¹⁶. Esta noticia, así como otras quejas realizadas por estudiantes y escuelas, llevó al Ministerio de Educación a emitir un comunicado para advertir de fraudes y recomendar prudencia a la hora de solicitar servicios de los agentes. A través de la web www.jsj.edu.cn (sólo disponible en chino) el Ministerio publicó una lista de 15.000 escuelas y universidades cualificadas para recibir estudiantes chinos en 33 países¹⁷.

Algunas de las prácticas que las agencias fraudulentas realizan es facilitar certificados falsos a sus clientes para que puedan ir a estudiar a ciertas universidades; ofrecer a los estudiantes ir a universidades internacionales de alto prestigio, que a menudo son propiedad de empresarios chinos vinculados a la propia agencia; recomendar cursos de idiomas en determinadas escuelas que no tienen relación con la universidad elegida; o despistar a sus clientes con las traducciones, utilizando, por ejemplo, la palabra “universidad” cuando en realidad se trata de una escuela o academia.

Por ello, es recomendable que tanto escuelas como estudiantes confirmen la cualificación de los agentes con los que se contacte para evitar este tipo de casos. Desde el punto de vista de la institución educativa, a la hora de trabajar con estos agentes se debe tener en cuenta que:

- Los agentes no siempre reclutarán a estudiantes que cumplan los requisitos de aptitud para estudiar en la institución educativa. Por ello, la calidad de los estudiantes propuestos conviene ser comprobada a través de una entrevista personal, así como una prueba de idioma para comprobar que el alumno tiene nivel suficiente para estudiar en el país.
- Conviene pedir referencias al nuevo agente, conocerle visitando su oficina, cerrar la colaboración con la redacción de un contrato eficiente, hacerle conocer cabalmente la institución con la que colaborará, mantenerse alerta en el desarrollo de la colaboración

¹⁶ http://www.chinadaily.com.cn/metro/2010-01/12/content_9306183.htm

¹⁷ El listado de universidades españolas se encuentra en: http://www.jsj.edu.cn/mingdan_other.php?id=250

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

pero al mismo tiempo basar la relación en la confianza pues el agente es el experto en el mercado de educación superior en China.

4.1.2 Acuerdos con universidades locales

Por su parte, algunas instituciones extranjeras optan por asociarse con una universidad o escuela local. En el anexo 6 de este documento pueden encontrarse un listado de los acuerdos establecidos entre universidades españolas y chinas.

La normativa vigente es la ya mencionada en el punto 1.3.1.5, las *Regulations of the People's Republic of China on Chinese-Foreign Cooperation in Running Schools*.

El establecimiento de acuerdos con universidades locales para realizar intercambios puede ser un proceso largo, debido a las negociaciones necesarias. Las modalidades son el acuerdo para el intercambio de estudiantes que cursan materias afines o el establecimiento de programas educativos conjuntos.

En el campo del estudio de idiomas, las academias establecidas en China realizan acuerdos con universidades locales para que los alumnos que vienen a estudiar chino puedan asistir a actividades de la universidad, entren en contacto con estudiantes chinos o, incluso, puedan asistir a alguna clase como oyentes.

4.2 VISADOS PARA ESTUDIOS EN ESPAÑA

Para que los estudiantes chinos puedan ir a España a continuar su formación, deben de tramitar un visado de estudios en alguno de los consulados de España en China: Pekín, Shanghai o Cantón.

Una de las cuestiones más planteadas por los estudiantes que deben salir fuera es cómo tramitar su visado, por lo que a continuación se describe el proceso:

- Solicitud de visado

Las solicitudes de visado para estudios deberán ser presentadas y recogidas personalmente por el interesado, o bien mediante representante debidamente acreditado o en el caso de un centro de estudios que mantenga un programa de cooperación con instituciones españolas, la persona señalada al efecto.

- Documentos que han de aportarse:

- 1) Dos impresos de solicitud de visado debidamente cumplimentados, con 2 fotografías recientes.
- 2) Pasaporte ordinario con vigencia para todo el período para el que se solicita el visado y fotocopia íntegra.
- 3) Acreditar, mediante documentación firmada por el responsable administrativo del centro, la admisión en un centro docente, público o privado, oficialmente reconocido por el gobierno español, para cursar o ampliar estudios o realizar trabajos de investigación o formación.
- 4) El contenido del plan de estudios, formación o investigación que se vaya a realizar.
- 5) Demostrar un nivel suficiente de comprensión y expresión de la lengua castellana. El nivel de referencia es el A2 del sistema común europeo ALTE.

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

- 6) Copia de la titulación académica que posee el solicitante, traducida y legalizada ante notario.
- 7) Documentación que acredite la disposición de medios de subsistencia para el periodo que se solicita: certificaciones de las cuentas bancarias de los últimos seis meses del solicitante o de los familiares de los que dependa (originales y copias). Eventualmente podrá solicitarse que se acredite el pago íntegro del curso a realizar.
- 8) Documentación que acredite que el solicitante va a disponer de alojamiento durante su estancia.
- 9) Seguro de viaje que cubra, durante todo el tiempo de estancia en España, los gastos médicos y la repatriación asociados a un accidente o enfermedad repentina.
- 10) En los supuestos de estudiantes menores de edad se requerirá autorización de los padres o tutores para el desplazamiento a España, ante notario y legalizada (original y copia), en la que conste el centro de enseñanza y el período de estancia previsto.
- 11) Dos sobres con la dirección en China del solicitante, a efectos de notificaciones.
- 12) “Hukou” (similar al Libro de Familia: original y fotocopia).
 - Si los estudios a realizar superan los 6 meses:
 - a) Certificado médico obtenido en uno de los centros designados por el Consulado, que acredite que no padece ninguna de las enfermedades susceptibles de cuarentena previstas en el Reglamento sanitario internacional.
 - b) Para solicitantes mayores de 16 años, certificado de antecedentes penales traducido y legalizado (original y copia).
 - Documentos adicionales, requisitos e información:
 1. Eventual presencia del solicitante para una entrevista.
 2. El Consulado General de España se reserva el derecho de solicitar cualquier otra documentación que estime necesaria.
 3. La presentación de toda la documentación arriba mencionada no implica la concesión del visado.
 4. La solicitud de visado de estudios se resuelve en un plazo aproximado de un mes, por lo que debe presentarse con suficiente antelación.

Cabe destacar que el motivo principal de los rechazos de visados de estudios por parte del Consulado es la entrega fuera de plazo de la solicitud de visado de estudios o por formularios de solicitud erróneamente cumplimentados.

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

TABLA 9: VISADOS DE ESTUDIO TRAMITADOS PARA ESPAÑA.

CHINA	2007	2008 (hasta 31 de agosto)	2010
Pekín	911	975	1861
Shanghai	306	277	463
Cantón	0	0	8
TOTAL	1217	1252	2332

Fuente: Consejería de Educación

4.3 TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS Y RECONOCIMIENTO DE TÍTULOS ENTRE CHINA Y ESPAÑA

El 21 de octubre de 2007 se firmó en Pekín el Acuerdo en Materia de Reconocimiento de Títulos y Diplomas entre el Gobierno del Reino de España y el Gobierno de la R.P. China, cuyo objetivo es facilitar el acceso a las instituciones de educación superior y el mutuo reconocimiento de estudios, títulos, diplomas y grados académicos que tengan validez oficial en el sistema educativo de cada uno de los países firmantes. Reino Unido, Francia, Alemania y Canadá han firmado acuerdos similares con la R.P. China.

Según el acuerdo, las partes se comprometen a impulsar la celebración de convenios entre sus universidades para el desarrollo de programas oficiales de postgrado conjuntos. La elaboración, requisitos y aprobación de estos programas se realizarán de acuerdo con la legislación de cada una de las Partes.

La convalidación de los estudios parciales o formación no concluida de un tipo, grado, nivel o modalidad de estudios acreditada por un certificado, título, diploma o grado académico, se llevará a efecto sobre la base de los cursos o materias superados y se realizará de acuerdo con el sistema educativo, leyes y reglamentos del Estado receptor.

A raíz de este acuerdo, los alumnos que quieran cursar estudios universitarios en el otro país firmante, no necesitarán volver a examinarse de las pruebas de acceso a la universidad (Selectividad en España y Gaokao en China), siempre que el estudiante haya obtenido en dichas pruebas una puntuación mínima del 60% de nota final.

Las universidades de ambos países podrán, mediante convenio y de acuerdo con su legislación interna, impartir planes de estudios conjuntos conducentes a una única o doble titulación de grado.

Para más información, se puede visitar el siguiente link del Ministerio de Educación (España) <http://www.educacion.es/exterior/cn/es/estudios/Acuerdoboef.pdf>

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

TABLA 10: RECONOCIMIENTOS EN EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA.

Edad	España	China
6	1º de Educación Primaria	1º de Xiaoxue (Escuela Primaria)
7	2º de Educación Primaria	2º de Xiaoxue
8	3º de Educación Primaria	3º de Xiaoxue
9	4º de Educación Primaria	4º de Xiaoxue
10	5º de Educación Primaria	5º de Xiaoxue
11	6º de Educación Primaria	6º de Xiaoxue
12	1º de Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.)	1º de Chu Zhong (Escuela Secundaria)
13	2º de E.S.O.	2º de Chu Zhong
14	3º de E.S.O.	3º de Chu Zhong ¹⁸
15	4º de E.S.O. ¹⁹	1º de Gao Zhong (Bachillerato)
16	1º de Bachillerato	2º de Gao Zhong
17	2º de Bachillerato ²⁰	3º de Gao Zhong ²¹

Fuente: Aplicación provisional del Acuerdo en Materia de Reconocimiento de Títulos y Diplomas entre el Gobierno del Reino de España y el Gobierno de la R.P. China, hecho en Pekín el 21 de octubre de 2007. Publicado en el BOE el 15 de enero de 2008. <http://www.educacion.es/externo/cn/es/estudios/Acuerdoboe.pdf>

¹⁸ La superación implica la expedición del título de “Chu Zhong”.

¹⁹ La superación implica la expedición del título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria.

²⁰ La superación implica la expedición del título de Bachiller en la modalidad correspondiente (Artes, Ciencias y Tecnología, o Humanidades y Ciencias Sociales).

²¹ La superación del curso y de los requisitos de graduación implica la expedición del título de «Putong Gaozhong».

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

TABLA 11: RECONOCIMIENTOS EN EDUCACIÓN SUPERIOR.

R.P. CHINA	REINO DE ESPAÑA SISTEMA LEY ORGÁNICA DE UNIVERSIDADES 6/2001, DE 21 DE DICIEMBRE	REINO DE ESPAÑA SISTEMA LEY ORGÁNICA DE UNIVERSIDADES 4/2007, DE 12 DE ABRIL
PRIMER NIVEL	PRIMER CICLO	PRIMER CICLO
Dazhuan (Diplomatura)	Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico	Grado
Periodo de estudio: 2- 3 años 18 – 21 años	Periodo de estudio: 3 años (180 créditos)	Período de estudio: 4 años (240 créditos ECTS)
Xueshi (Bachelor):		
Periodo de estudio: 4 – 5 años 18 – 22 / 23		
SEGUNDO NIVEL	SEGUNDO CICLO	SEGUNDO CICLO
Shuoshi (Especialidad) solo se puede acceder desde Xueshi	Licenciado, Ingeniero, Arquitecto	Master
Periodo de estudio: 2 - 3 años 24 – 25 años	Período de estudio: en general, 5 años (300 créditos) (incluyendo primer ciclo)	Periodo de estudio: 1 ó 2 años (60 a 120 créditos ECTS)
TERCER NIVEL	TERCER CICLO	TERCER CICLO
Boshi (Doctorado)	Doctor	Doctor
Periodo de estudio: 3 años	Programa de Doctorado (32 créditos mínimo) Tesis doctoral	Formación investigadora (cursos, seminarios) Tesis doctoral

Fuente: Aplicación provisional del Acuerdo en Materia de Reconocimiento de Títulos y Diplomas entre el Gobierno del Reino de España y el Gobierno de la R.P. China, firmado en Pekín el 21 de octubre de 2007. Publicado en el BOE el 15 de enero de 2008. <http://www.educacion.es/exterior/cn/es/estudios/Acuerdoboe.pdf>

5. EVENTOS

China Education Expo

Es la feria anual de estudios en el extranjero más importante en China, organizada por Fair-link Exhibition Services con el apoyo de la Asociación China de Intercambio Educativo y del Ministerio de Educación.

China Education Expo es una feria itinerante que se desarrolla durante la segunda mitad de octubre cada año. Tiene lugar en varias ciudades chinas (dependiendo de la edición, Pekín, Shanghai, Wuhan, Chengdu o Guangzhou) pero la edición más importante es la de Pekín con

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

32.000 visitantes en 2010, seguida de la de Shanghai con 20.000 visitantes en 2010. En total, más de 60.000 personas acuden a las distintas ediciones de la feria

Además de la participación de universidades, escuelas de negocio y centros de estudios de idiomas de 30 países diferentes, la feria cuenta con la participación de organismos educativos nacionales. El ICEX ha venido apoyando esta feria mediante un pabellón oficial de la oferta educativa española durante 5 ediciones.

Se puede encontrar más información acerca del evento en su página Web (<http://www.chinaeducationexpo.com/>) y en el informe del evento realizado por la Oficina Comercial de España en Pekín:

http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,5310,5280449_5285066_5287111_4419039_CN,00.html

Phd Workshop

Los organizadores de China Education Expo, Fairlink Exhibition Services, conjuntamente con China Education Association for International Exchange (CEAIE) organizan anualmente hacia principios diciembre un taller destinado a universidades extranjeras y estudiantes de doctorado (Phd) de distintas universidades chinas, en el que, previa concertación de una agenda, se lleva a cabo un encuentro con posibles candidatos chinos a doctorados en universidades e institutos de investigación científica en el extranjero.

A final del año 2011 volverá a organizarse este evento, sobre el que puede encontrarse más información en: www.phdchina.org

Workshop on Cooperative Programs

China Annual Conference for International Education, tiene lugar los días previos a la China Education Expo. Se trata de un encuentro académico entre instituciones de educación superior chinas y extranjeras para establecer acuerdos destinados a desarrollar programas educativos conjuntamente. 2011 es el primer año que se realiza este evento.

En esta sección de la página Web se puede consultar más información sobre este evento <http://www.phdchina.org/english/wcp/about.html>

ICEF China Workshop

El China Workshop se organiza todos los años paralelamente a la feria China Education Expo, en el año 2011 tendrá lugar del 12 al 14 de Octubre. El objetivo de este encuentro es fortalecer la posición de China como destino para estudiantes extranjeros y como fuente de estudiantes en otros países, a través del encuentro entre agentes e instituciones educativas mediante agendas previamente establecidas. Participan, mayoritariamente agentes educativos chinos, pero también se dan cita un gran número de agentes de otros países asiáticos con los que también se pueden establecer contactos para captar estudiantes de éste conti-

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

nente. En 2010 participaron en ICEF China Workshop agentes de 17 nacionalidades países diferentes.

El evento cuenta con el apoyo de plan sectorial de educación de ICEX y la participación española es coordinada por EDUESPAÑA. En 2010, participaron 8 instituciones educativas españolas.

La entidad organizadora es una empresa alemana llamada ICEF que se encuentra situada en Bonn y cuenta con una amplia experiencia en el sector.

Se puede consultar más información <http://www.icef.com/workshops/china.html>



VI. ANEXOS

1. UNIVERSIDADES CON ENSEÑANZA DE ESPAÑOL

Universidad de Estudios Extranjeros de Pekín

北京外国语大学西班牙语系

Universidad de Pekín

北京大学西班牙语系

Instituto de Lenguas Extranjeras Núm. 2 de Pekín

北京第二外国语学院

Universidad Normal de la Capital

首都师范大学外国语学院西班牙语系

Universidad de Lengua y Cultura de Pekín

北京语言大学西班牙语系

Universidad de Lenguas Extranjeras de Tianjin

天津外国语大学西班牙语系

Instituto de Lenguas Extranjeras de Xi'An

西安外国语大学西班牙语系

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

Universidad de Nanjing

南京大学（外国语学院）

Instituto de Lenguas Extranjeras de Cantón

广东外语外贸大学语言文化学院西班牙语教研室

Universidad de Estudios Internacionales de Shanghai

上海外国语大学西班牙语系

Instituto Militar de Lenguas Extranjeras de Luoyang

洛阳解放军外国语学院西班牙语系

Universidad de Jilin

吉林大学外国语学院西班牙语系

Universidad Jiaotong (CEIBS)

中欧国际工商学院

Instituto de Lenguas Extranjeras de Dalian

大连外国语学院

Universidad de Economía y Comercio Exterior

对外经济贸易大学

Universidad Zoudu de Haidian

海淀走读大学 / 现 北京城市学院

Instituto de Estudios de Radiodifusión de Pekín

中国传媒大学（原北广）

Instituto de Lenguas Extranjeras de Sichuan

四川外语学院

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

School of Foreign Languages & Literature of Shandong University

东大学外国语学院西班牙语系

Instituto Politécnico de Shenzhen

深圳职业技术学校

2. ESCUELAS SECUNDARIAS CON ENSEÑANZA DE ESPAÑOL

Beijing Xicheng Foreign Language School

北京市西城外国语学校

The High School Affiliated to Renmin University of China

中国人民大学附属中学

Instituto de Idiomas Extranjeros de los Huaqiao de Jilin (privado)

吉林华侨外国语学院

Escuela Secundaria Chen Jinglun

陈经纶中学

Escuela de Lenguas Extranjeras de Shenzhen

深圳外国语学校

3. ESCUELAS DE PRIMARIA CON ENSEÑANZA DE ESPAÑOL

British School of Beijing

Shanghai Foreign Language School

上海外国语大学附属实验中学

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

4. ACADEMIAS PRIVADAS DE ESPAÑOL

Escuela Nuevo Oriente

新东方

5. OTROS CONTACTOS DE INTERÉS

China Education Association for International Exchange (CEAIE)

中国教育国际交流协会

Institute of International Education (IIE)

NAFSA: Association of International Educators

6. ACUERDOS ENTRE UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS Y CHINAS

Universidades españolas (por orden alfabético)	Nº Universidades chinas
Universidad de Alcalá de Henares	1 University of International Business and Economics (Beijing)
	2 Shanghai International Studies University
	3 Beijing International Studies University
	4 Nanjing University
	5 Xianda College of Economics and Humanities
	Shanghai International Studies University
	6 Xi'an International Studies University
	7 South Business School of Guangdong University of Foreign Estudios
	8 Chengdu Institute Sichuan International Studies University
9 Zhejiang Yuexiu University of Foreign Languages	
Universidad de Alicante	1 Xi'an International Studies University

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

	2 Guangdong University of Foreign Studies
	3 Shanghai International Studies University
Universidad de Almería	1 Beijing Academy of Agricultural and Forestry Sciences
	2 Beijing Municipal Science and Technology Commission
	3 ChangChun University
	4 Beijing Language and Culture University
	5 Jilin huaqiao Foreign Lenguajes Institute
Universidad Antonio de Nebrija	1 City University of Hong Kong
Universidad Autónoma de Barcelona	1 Beijing International Studies University
	2 University of International Business and Economics
	3 Renmin University of China (Beijing)
	4 Institute of European Studies of Chinese Academy of Social Sciences (Beijing)
	5 Chinese Academy of Social Sciences (Beijing)
	6 Shanghai International Studies University
	7 Shanghai Zhongqiao College
	8 Xianda College of Economics and Humanities Shanghai Internacional Studies University
	9 Bangde College (Shanghai)
	10 Sun Yat-Sen University (Guangdong)
	11 Tianjin Foreign Studies University
	12 Shanghai Dianji University
	13 Xiangtan University (Hunan)
	14 Beijing Technology and Business University
	15 Zhejiang University

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

	16 City University of Hong Kong
Universidad Autónoma de Madrid	1 Beijing Foreign Studies University
	2 Peking University
	3 Chinese Academy of Social Sciences
	4 University of Science & Technology Beijing
	5 China West Normal University (Sichuan)
	6 China National Office For Teaching Chinese as a Foreign Language (Beijing)
	7 Academy of Mathematics and Systems Science and Technology (Beijing)
	8 Shanghai Academy of Social Sciences
	9 Wuhan University
Universidad de Barcelona	1 Renmin University of China (Beijing)
	2 Beijing Language And Culture University
	3 Sichuan University
Universidad de Burgos	1 Beijing Foreign Studies University
	2 Capital Normal University (Beijing)
	3 City University Peking
Universidad de Cádiz	1 City University Peking
	2 Shandong Women's University (Jinan)
	3 North China University of Water Conservancy & Electronic Power (Zhengzhou)
	4 Shandong Foreign Language Vocational College (Rizhao)
	5 Rizhao Polytecnic College (Shandong)
	6 Tourism College of Zhejiang (Hangzhou)

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

	7 Shandong International University (Jinan)
Universidad Carlos III de Madrid	1 Renmin University of China (Beijing)
	2 University of International Business and Economics (Beijing)
	3 Shanghai University of Finance and Economics
	4 Tongji University (Shanghai)
	5 Xiamen University
	6 Beijing Normal University
	7 Zhejiang University
	8 Shanxi Normal University
	9 Shandong Jiaotong University
Universidad de Castilla- la Mancha	1 Shanghai International Studies University
	2 Central South University of China(Hunan)
	3 Renmin University of China
	4 Xuzhou Institute of Technology (Jiangsu)
	5 South Business School of Guangdong University of Foreign Estudios
	6 Xi'an International Studies University
Universidad Católica de Ávila	1 Beijing Xinghua University
Universidad de Córdoba	1 Sichuan International Studies University
	2 Southwest University of Science and Technology (Mianyang, Sichuan)
Instituto Español Murallas de Ávila de Universidad Católica de Ávila	1 Arts and Science College of Yunnan Normal University
Universidad Complutense de Madrid	1 Peking University
	2 Beijing International Studies University
	3 Shanghai University of Science and Technology
	4 Shanghai International Studies University

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

	5 Shanghai University
	6 Xi'an Jiaotong University
	7 Zhejiang University
	8 China Central Academy of Fine Artes (Beijing)
	9 Shanxi Normal University
	10 Beijing Foreign Studies University
	11 Beijing Mining and Technology University
Universidad Europa	1 Tongji University (Shanghai)
Universidad Francisco de Vitoria	1 Ocean University of China (Qingdao, Shandong)
Universidad de Granada	1 Peking University
	2 Shanghai International Studies University
	3 Ciudad Universidad de Hong Kong
	4 Academia China de Ciencias Sociales
	5 Hunan College of International Culture
Universidad de Girona	1 Shandong University
Universidad Miguel Hernández	1 Europecenter de Taiwan
Universidad de Huelva	1 Huazhong Normal University and the International Institute of Chinese in Beijing
	2 Jinan University
	3 Chongqing Three Gorges University
	4 Henan Institute of Engineering
Universidad de las Islas Baleares	1 Shanghai Normal University
	2 Northeastern University (Liaoning)
	3 Jinan University (Guangzhou)
	4 University of Jinan (Shandong)

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

	5 Guangzhou University
	6 Guangzhou Open University
	7 Tongji University (Shanghai)
Universidad de Jaén	1 Shanghai International Student's Placement Council for Education and Sciences
	2 Nanjing University
Universidad de La Rioja	1 Universidad de Shandong (Jinan)
	2 Yangling University (Shanxi)
	3 Sichuan International Studies University
	4 University of Electronic Science and Technology of China (Sichuan)
	5 Sichuan University
	6 Wuhan College of Foreign Languages and Foreign Affairs
Universidad de León	1 Xiangtan University (Hunan)
Universidad de Lérida	1 Tianjin Foreign Studies University
	2 Sichuan Agricultural University
	3 South China Botanical Garden (Guangdong)
Universidad de Málaga	1 Sichuan International Studies University
Universidad de Mondragón	1 Jiangsu University
Universidad de Murcia	1 Communication University of China (Beijing)
	2 Xiangtan University (Hunan)
	3 Hunan Normal University
Universidad de Oviedo	1 Communication University of China-Beijing
Universidad del País Vasco	1 Northwest University Of Politics And Law (Xi'an Shanxi)
Universidad Politécnica de Cataluña	1 Beijing Institute of Technology
	2 Wuhan University

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

	3 Zhejiang University
	4 Lanzhou University (Gansu)
	5 Tsinghua University (Beijing)
	6 Tongji University (Shanghai)
	7 Xiangtan University (Hunan)
	8 University of Science and Technology Beijing
	9 Beijing University of Aeronautics and Astronautics
	10 Nanjing University of Aeronautics and Astronautics
	11 China Scholarship Council
	12 Beijing Jiaotong University
	13 Ministry of Education of China/European Engineering Education Cluster
	14 College of Civil Engineering of Tongji University
	15 Beijing University of Chemical Technology
	16 Beijing University of Technology
	17 Harbin Institute of Technology
	18 Nanjing University of Science Technology
	20 North China Electronic Power University
	21 Northwestern Polytechnical University (Xi'an)
Universidad Politécnica de Madrid	1 Beijing Institute of Technology
	2 Tongji University (Shanghai)
	3 Shandong University
	4 Beijing Jiaotong University
	5 Tsinghua University (Beijing)
	6 Beijing University of Posts and Telecommunications

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

	7 Beijing University of Aeronautics and Astronautics
	8 Academia Sinica-Institute of Computing Technology (Beijing)
	9 Nanjing University
	10 Nanjing Agricultural University
	11 Xiamen University (Fujian)
	12 Fuzhou University (Fujian)
	13 Zhejiang University
	14 National Taiwan University
	15 Northwestern Polytechnical University (Xi'an)
	16 Xi'an Jiaotong University
	1 Tsinghua University
	2 Beijing Institute of Technology
	3 Beijing University of Posts and Telecommunications
	4 Beijing Jiaotong University
	5 Beijing University of Aeronautics and Astronautics
Universidad Politécnica de Valencia	6 Hefei University
	7 Tongji University
	8 Tianjin University
	9 Central Academy of Fine Arts
	10 Guangzhou Academy of Fine Arts
	11 Hong Kong University of Science and Technology
	1 City University of Hong Kong
Universidad Pompeu Fabra	2 Chinese University of Hong Kong
	3 Beijing University of Foreign Studies

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

Universidad Pontificia Comillas	1 University of International Business and Economics (Beijing)
	2 The Beijing Center for Chinese Study
	3 Peking University
	4 Shanghai International Studies University
Universidad Pública de Navarra	1 Zhejiang Association for Science and Technology
	2 Liaocheng University (Shandong)
	3 Shanghai International Studies University
	4 Wenzao University (Taiwan)
	5 Guangdong University of Foreign Studies
	6 Beijing Normal University
	7 Beijing Union University
	8 Sanya University (Hainan)
	9 Hunan College of Foreign Studies
Universidad Ramón Llull	1 Beijing Center for Language & Culture
	2 Guanghua School of Management, Peking University
	3 Tsinghua University, School of Economics & Management
	4 China Europe International Business School (CEIBS)
	5 Chinese University of Hong-Kong, Faculty of Business Administration
	6 Fudan University, Fudan School of Management
	7 Fu Jen University (Taiwan)
Universidad Rey Juan Carlos I de Madrid	1 Beijing Language and Culture University
	2 Shandong Normal University
	3 Sichuan International Studies University
	4 Hangzhou Dianzi University

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

	5 Zhejiang Wanli University
	6 University of International Business and Economics (Beijing)
	7 Jiangxi University of Finance and Economics
Universidad Rovira i Virgili	1 Nanjing University of Technology
	2 Communication University of Nanjing College
	3 Xiangtan University (Hunan)
	4 Dalian University of Foreign Languages
	5 Sichuan International Studies University
	6 Shenzhen Polytechnic School of Applied Foreign Languages
	7 Tianjin Foreign Studies University
Universidad de Salamanca	1 Shanghai International Studies University(SISU)
	2 Nanjing University
	3 Xi'an International Studies University
Universidad de Santiago de Compostela	1 Shanghai International Studies University
	2 Beijing Normal University
	3 Communication University of China
	4 Beijing Foreign Studies University
	5 Beijing Language and Culture University
	6 Sun Yat-sen University (Zhuhai,Guangdong)
Universidad de Sevilla	1 Southwest University of Science and Technology (Mianyang, Sichuan)
Universidad de Valencia	1 Shandong University
	2 Huaqiao University (Fujian)
	3 Guangdong University of Foreign Studies
	4 Southwestern University of Finance and Economics (Chengdu)

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

	5 Capital Normal University
	6 Beijing Normal University
Universidad de Vic	1 Beijing Union University
	1 Nanjing Normal University
	2 Jilin Huaqiao Foreign Languages Institute
Universidad de Zaragoza	3 Beijing University of Chinese Medicine
	4 Institute of Geology and Geophysics-Chinese Academy of Sciences
	5 Shanghai International Studies University
	1 Cheung Kong Graduate School of Business (Beijing)
IE University	2 Fudan University
	3 Tsinghua University
	4 Cheung Kong Graduate School of Business (Shanghai)
	1 Peking University
Fundación Campus Comillas	2 Beijing Foreign Studies University
	3 Tianjin Foreign Studies University
	4 Shanghai International Studies University
La Escuela Universitaria Cardenal Cisneros	1 Sichuan International Studies University
Colegio Universitario de Estudios Financieros (adscrito a la Universidad Complutense de Madrid)	1 School of Business of Renmin University of China (Beijing)
Escuela de Negocio ESIC	1 South Business School of Guangdong University of Foreign Studies

Fuente: Consejería de Educación [Actualizada en 5 de Mayo de 2011]

<http://www.educacion.gob.es/externo/cn/es/datos/centros/acuerdos-espanol.pdf>

7. AGENTES EDUCATIVOS INTERESADOS EN ESPAÑA

Chivast Education International

北京嘉华世达国际教育交流有限公司

Chinese Service Center for Scholarly Exchange

中国(教育部)留学服务中心

China Center for International Educational Exchange

中国教育国际交流协会

China Education Association for International Exchange

中教国际教育交流中心

Beijing Talent Service Centre

北京人才服务中心

Beijing Global Advance Students Service Center

北京走向世界留学咨询中心

Beijing Kentrexs Enterprise Ltd

北京樱之叶文化交流有限公司

Beijing OZ Enrolment Center of International Education Co. Ltd

北京澳际教育咨询有限公司

China Scholarship Council

国家留学基金管理委员会

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

Donfang International Center for Educational Exchange

东方国际教育交流中心

Foreign Affairs Office, Shandong Provincial Education Dept

山东省教育厅外事处

Shandong Provincial Service Centre for Scholarly Exchange

山东省回国留学人员服务中心

Zhengzhou Da Hua Education Consultancy

郑州市大华教育咨询有限公司

8. INSTITUCIONES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DE IMPLANTACIÓN DE UN CENTRO EDUCATIVO

Oficina de Regulaciones y Políticas del Departamento Internacional del Ministerio de Educación 教育部国际司政规处

Descripción:

Se encarga de estudiar las solicitudes de colaboración entre un centro chino y otro extranjero. Para centros de aprendizaje de idiomas, no es necesaria la aprobación de esta Oficina ya que es considerada una empresa comercial.

State Administration for Industry & Commerce of the People's Republic of China

中华人民共和国国家工商行政管理总局

Descripción:

El Buró de Comercio e Industria (State Administration for Industry & Commerce of the People's Republic of China) se ocupa de estudiar las solicitudes para poder registrar un negocio de forma legal. Para poder abrir un centro de enseñanza de idiomas, sólo es necesario obtener el permiso de este Buró.

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

The People's Republic Ministry of Education

Department of International Cooperation and Exchanges, Division of European Affairs.

中华人民共和国教育部国际合作司欧洲事务处

Descripción:

El Ministerio de Educación es responsable de todos los asuntos relacionados con la educación y el idioma chino, incluyendo la elaboración de políticas, principios y normas, la administración de las fuentes de financiación para fines educativos, etc.

Las principales funciones del Departamento de Cooperación Internacional del Ministerio de Educación de China incluyen:

- Formular la política y las pautas del sector educativo en China y hacer proyectos de ley.
- Dirigir la cooperación e intercambio entre el sector de la educación chino y organizaciones internacionales así como organizaciones gubernamentales inter-regionales.
- Formular la política y las pautas para estudiantes chinos estudiando en el extranjero y de estudiantes extranjeros estudiando en China y la administración de estudios internacionales.
- Planear, coordinar e instruir la enseñanza del chino como idioma extranjero.
- La administración de programas de ayuda de otros países de China y programas de ayuda con China como destino.
- Participar en la labor de la contratación de profesores foráneos para escuelas de distintos niveles y supervisar la selección y empleo de profesores extranjeros por universidades afiliadas.
- Examinar, aprobar y administrar instituciones y programas relacionados con la cooperación e intercambio educacional.
- Instruir a los departamentos de educación de las distintas embajadas y consulados en el exterior.
- Administrar las cuestiones de Hong Kong, Macao y Taiwán en lo referente a política, administración, coordinación y supervisión de intercambios educativos entre sistemas de educación de China continental y las Regiones Administrativas Especiales

EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHINA

Consejería de Educación de la Embajada de España en China

西班牙驻华大使馆教育处

北京市东城区东直门外大街 46 号 20 层 07B 室 100027

Edificio Sky Plaza, Oficina 07B, Planta 20, Avenida 46 Dongzhimen Wai, Distrito Dong Cheng, 100027 Pekín.

Tel: + 86 10 8460 8286

Fax: +86 10 8460 8518

Correo electrónico: consejeria.cn@educacion.es

Página Web: www.educacion.es/exterior/cn

Descripción:

La Consejería de Educación de España en Pekín lleva a cabo una serie de actividades destinadas a la promoción de la educación y lengua españolas en China. Colabora con entidades públicas y privadas del sector de la educación para acercar a profesores, estudiantes y otros interesados en España la lengua y cultura de nuestro país.

Oficina Económica y Comercial de España en Pekín

西班牙驻华大使馆经济商务处

北京市朝阳区工体南路甲一号 B 座，西班牙大厦五和六层，100020

Beijing Chaoyang District, Spain Building, 5th-6th Floor, A1-B Gongtinanlu, 100020

Tel: +86 10 5879 9733

Fax: +86 10 5879 9734

Correo electrónico: pekin@comercio.mityc.es

Página Web: www.china.oficinascomerciales.es

Descripción:

La Oficina Económica y Comercial de España en Pekín ofrece apoyo al proceso de internacionalización de empresas españolas para fomentar la presencia española en el mercado chino. Estos apoyos vienen dados en forma de estudios, agendas de trabajo, apoyo en ferias comerciales, etc.

9. ACUERDOS ENTRE ESPAÑA Y LA REPÚBLICA POPULAR CHINA EN MATERIA DE EDUCACIÓN

- Acuerdo en Materia de Reconocimiento de Títulos y Diplomas entre el Gobierno del Reino de España y el Gobierno de la R.P. China (descrito en el Punto 3 del capítulo V. Condiciones de entrada al mercado).

Para más información detallada, pueden visitar la siguiente página Web:

<http://www.educacion.es/externo/cn/es/estudios/Acuerdoboe.pdf>

- Diversos acuerdos entre universidades españolas y chinas, aprobados por la Oficina de Regulaciones y Políticas del Departamento Internacional del Ministerio de Educación de China.

Para más información detallada, pueden visitar la siguiente página Web:

<http://www.educacion.gob.es/externo/cn/es/estudios/univesp.shtml>



ICEX