

# SECTOR DEL PLÁSTICO EN CHINA

*IVEX SHANGHAI*

JULIO 2009

## INDICE

### **1.- INTRODUCCIÓN**

- 1.1 China
  - 1.1.1 Geografía
  - 1.1.2 Demografía
  - 1.1.3 Sistema Político
  - 1.1.4 Economía
- 1.2 El mercado chino
- 1.3 Relaciones Bilaterales

### **2.- SECTOR DEL PLÁSTICO EN CHINA**

- 2.1 Introducción al plástico
- 2.2 La importancia y evolución del sector.
  - 2.2.1 La importancia en la producción y el empleo.
- 2.3 Estructura de la industria en China.
  - 2.3.1 Situación presente 2007 y 2008.
- 2.4 Tendencias de los usos de los plásticos en China.
  - 2.4.1 Desarrollo actual de los materiales plásticos
  - 2.4.2 Desarrollo actual de las tuberías plásticas
  - 2.4.3 Desarrollo actual del cuero sintético
  - 2.4.4 El reciclado de los plásticos se realiza
  - 2.4.5 Tendencia "verde"
  - 2.4.6 Políticas ignífugas
- 2.5 Zonas del Plástico en China:
  - 2.5.1 Taizhou
  - 2.5.2 Guangzhou / Guangdong

### **3.- TIPOS DE PLÁSTICOS.**

- 3.1 Clasificación Partidas Arancelarias.
- 3.2 Aranceles.
- 3.3 Homologaciones y Certificados
- 3.4 Aspectos técnicos, financieros y jurídicos.
- 3.5 Relaciones exportador/importador. Formas de Pago.

## **4.- OFERTA / DEMANDA**

- 4.1 Oferta
  - 4.1.1 Situación de la industria local
- 4.2 Demanda
  - 4.2.1 Análisis de la demanda del plástico (materias primas)

## **5.- CANALES Y ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN**

## **6.- PLÁSTICOS BIODEGRADABLES**

- 6.1 Un mercado potencial

## **7.- RECICLADO DEL PLÁSTICO**

## **8.- MEDIOS DE PROMOCIÓN**

- 8.1 Promoción y Publicidad
- 8.2 Ferias
  - 8.2.1 Chinaplas (Guangzhou)
  - 8.2.2 ChinaPec (Taizhou)
  - 8.2.3 Rubbertech (Shanghai)
  - 8.2.4 Feria del Plástico, Caucho y Moldeado (Dongguan)
  - 8.2.5 Feria del Plástico, Caucho y Componentes Aditivos (Shanghái)
- 8.3 Revistas Especializadas / Webs
- 8.4 Catálogos
- 8.4 Misiones Comerciales
- 8.6 Percepción del producto español
- 8.7 Asociaciones

## **9.- CONCLUSIONES**

## **10.- FUENTES DE INFORMACION UTILIZADAS.**

## 1.- INTRODUCCIÓN

---

Este estudio de mercado tiene como objetivo ofrecer una visión general de la industria del plástico en China, con la intención de mostrar a los empresarios valencianos las potenciales posibilidades de negocio de este país.

Tras una introducción de lo que es China a día de hoy, en la primera parte de esta introducción se definirá y acotará el término del "plástico", ya que el plástico en si es un material que se aplica en la mayoría de las industrias existentes hoy en día. Además, se resumirá la situación del mercado chino en general, así como las perspectivas de futuro.

El rápido desarrollo de la ciencia y tecnología ha incrementado radicalmente el abanico de aplicaciones de plásticos y caucho en varios sectores fabricantes, incluyendo entre ellos algunos de gran importancia, como son: automotriz, electrónico y aparatos eléctricos, informático y telecomunicaciones, construcción, embalaje, productos farmacéuticos, juguetes y otros.

### 1.1 – China

La República Popular China es el tercer país más extenso del mundo con más del 6% de la superficie mundial. Sus 1.330 millones de habitantes convierten a China en el país más poblado de la Tierra, con cerca del 20% de la población mundial. El atractivo de China como mercado no es tanto su dimensión actual, sino más bien su enorme dinamismo y su potencial de futuro. Desde los inicios de la reforma, China viene creciendo a un ritmo medio del 9% anual. No sólo se trata de una transformación cuantitativa, sino también cualitativa, con profundos cambios sociológicos y en los patrones de consumo.

#### 1.1.1 Geografía

Es el cuarto país más grande del mundo en superficie total, y el tercero más grande en superficie terrestre. Dada su extensión, contiene como es natural una gran variedad de paisajes y zonas climáticas.

En el este del país se sitúan las zonas más densamente pobladas, son llanuras que descienden a lo largo de la costa desde el mar Amarillo pasando por el mar de China. La zona costera del sur del país es algo más montañosa y existen múltiples pequeñas cordilleras. En la zona centro del país están los dos deltas de los dos mayores ríos del país: el Amarillo y el Yangtzé. Estas zonas son muy importantes en la economía china, al igual que el Río de las Perlas junto a la provincia meridional de Guangdong. El país cuenta con múltiples ciudades de gran tamaño, pero las tres ciudades más importantes son: Pekín, Shangai, y Guangzhou.

### 1.1.2 Demografía

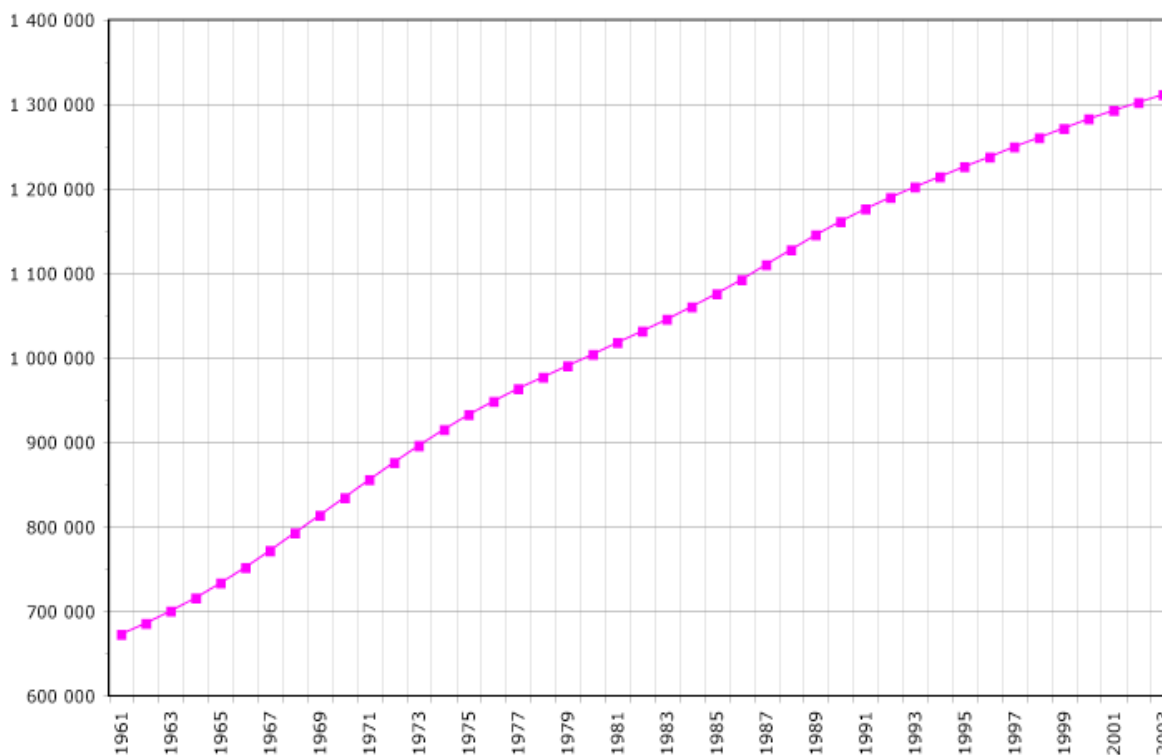
El idioma oficial es el chino mandarín (putonghua) aunque existen multitud de dialectos locales por todo el país. El mandarín es hablado por el 70% del país, mientras que los principales dialectos son: el cantonés, el tibetano, el mongol, el wu o el min.

De la misma manera existen cientos de grupos étnicos, pero el grupo mayoritario es el han. La República Popular se considera a sí misma una nación multiétnica, con 56 grupos reconocidos. El 91% son de etnia han. Sin embargo, en una gran parte del territorio, en particular en el oeste, predominan otras etnias.

Con una población aproximada de 1.338.612.968 personas, según las últimas estimaciones<sup>1</sup>, China es sin lugar a dudas el país más poblado sobre la faz de la tierra. Las predicciones hacen indicar que lo seguirá siendo al menos durante los próximos 20 años, ya que se vaticina que a partir del año 2030 la India podría ser el país más poblado. Los principales datos demográficos sobre la sociedad china son:

- El país cuenta con una edad media relativamente joven, que ronda los 34 años de edad.
- Densidad demográfica: 138,2 hab. / km<sup>2</sup>
- Crecimiento de población, 0.52% (año 2007)
- Las ciudades más importantes de China son: Pekín (capital económica y política), Shangai y Hong Kong.

La siguiente gráfica muestra la evolución de la población de China en los últimos años desde 1961



<sup>1</sup> <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/CH.html>

Fuente: <http://faostat.fao.org/faostat/help-copyright/copyright-e.htm>

Las ciudades más pobladas del país son:

Área Metropolitana	Población (año 2006)
Shangai	18.580.000
Pekín	12.133.000
Guangzhou	10.530.000
Shenzhen	8.464.300
Hong Kong	7.000.000
Dongguan	6.864.000
Foshan	6.752.000
Tianjin	5.190.000

Fuente: National Bureau of Statistics of China. <http://www.stats.gov.cn/english/>

Como dato anecdótico remarcar que la suma de las ocho principales ciudades del país tan sólo acapara alrededor del 6% de la población total del país. El siguiente mapa muestra las principales ciudades del país.



Fuente: [www.crc-usa.org/rcmi/images/china-map-2-m.gif](http://www.crc-usa.org/rcmi/images/china-map-2-m.gif)

### 1.1.3 Sistema Político

Las autoridades chinas, encabezadas por Hu Jintao, como Presidente de la República, y Wen Jiabao, como Primer Ministro<sup>2</sup>, consideran que la integración de China en el sistema económico y comercial internacional es una de las prioridades del país. En el año 2006 se aprobó el XI Plan Quinquenal 2006-2010, que centra sus prioridades en el crecimiento y la estabilidad macroeconómica, haciendo especial hincapié en sectores hasta ahora relativamente desatendidos en comparación con la expansión manufacturera, como son el medio ambiente, el desarrollo rural y los servicios sociales.

### 1.1.4 Economía

A pesar de ser un país en vías de desarrollo, China es un gigante económico. La sociedad China está en pleno proceso de cambio y así lo demuestran las estadísticas. La estructura económica china está cambiando rápidamente, gracias al establecimiento de las zonas económicas especiales. La gran mayoría de la industria se sitúa en las grandes ciudades de la costa con buenos puertos internacionales, mientras que el resto del país se dedica a la agricultura.

La población activa ronda los 850 millones de personas, los salarios siguen siendo significativamente inferiores a los de occidente, de ahí a que la mayoría de los productos que requieren una labor intensiva de mano de obra se produzcan en este país.

La mayor parte de la población vive del campo, aunque cada vez la industria tiene un peso mayor en el PIB.

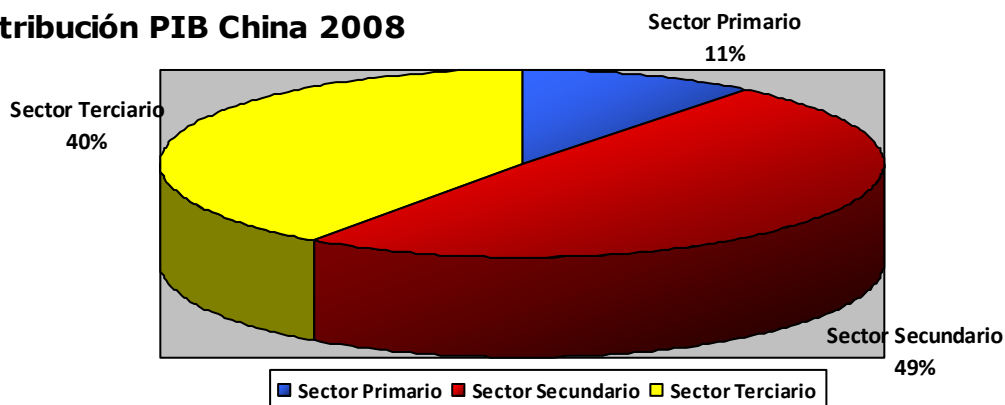
Debido al enorme tamaño de China su volumen de comercio exterior le sitúa como una de las principales economías del mundo, alcanzando un 30% del PIB.

El PIB de la economía china, según estimaciones del gobierno de los Estados Unidos de América, está dividido de la siguiente forma:

---

<sup>2</sup> <http://www.spanishchamber-ch.com/china/datosBasicos.htm>

### Distribución PIB China 2008



Fuente: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/CH.html>

En tal gráfico podemos observar cómo el peso de la industria (sector secundario) tiene un peso muy importante dentro de la economía china, abarcando aproximadamente el 50% del total. El sector terciario, el de servicios ha experimentado un gran incremento en los últimos años, influenciado por el desarrollo de la economía y la apertura del país hacia las economías extranjeras y el creciente influjo del turismo.

## 1.2 – El Mercado Chino

Con una población superior a los 1.330 millones de habitantes<sup>3</sup>, China se presenta como un mercado con un potencial enorme para las empresas de cualquier industria.

El país ha evolucionado a gran velocidad en las últimas décadas, adaptándose a las exigencias del mundo globalizado en el que vivimos. A día de hoy, China es para muchos la fábrica del mundo dónde la mayoría de los productos que consumimos son de origen chino.

Pese al régimen comunista que gobierna la nación, la sociedad y la economía china se han convertido en un eje fundamental del desarrollo capitalista del mundo.

La sociedad china sigue desarrollándose, y el número de personas con una renta per cápita alta empieza a ser considerable. A finales de 2008 en China había casi 300 mil personas con una fortuna superior a los 10 millones de yuanes (1.11 millones de euros), según el reciente Informe de Patrimonios Privados, publicado por el Banco Comercial de China.

A pesar de la crisis económica y financiera mundial, el documento asegura que los millonarios chinos aumentarán de manera "relativamente estable", alrededor del 6%, hasta alcanzar las 320 mil personas a finales de este año.

<sup>3</sup> <http://www.stats.gov.cn/english/statisticaldata/yearlydata/>

Asimismo, el número de personas con una fortuna superior a los 100 millones de yuanes (11.1 millones de euros) también roza los 10 mil ciudadanos.

En total, el capital acumulado de los millonarios chinos sumaba 8.8 billones de yuanes (980 mil millones de euros), una cifra equivalente al 29% del PIB total de China.

Todo ello es un resultado más del rápido crecimiento de la economía china. No sólo el número de millonarios está creciendo en el gigante asiático, también lo hacen sus exportaciones pese al descenso de este último año.

Las exportaciones chinas siguen creciendo año tras año, así lo demuestra el último documento emitido por el Ministerio de Comercio del Gobierno Chino. Así, Asia sigue siendo el principal mercado para los productos chinos, seguido de cerca por Europa y Estado Unidos. La siguiente tabla muestra los principales socios comerciales de China.

**Mercados para exportación de productos chinos.  
Periodo Enero – Octubre 2008.**

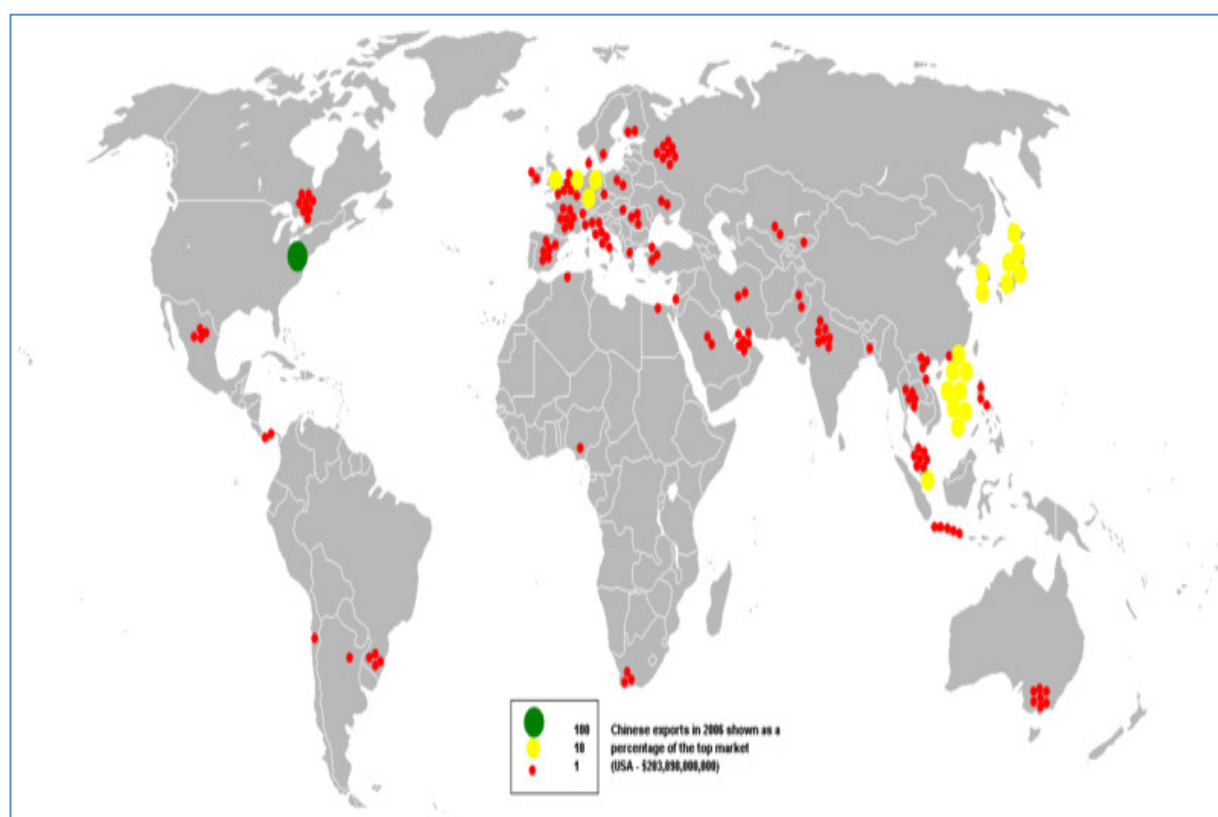
Unidad: Millones de dólares USA

Continentes y regiones	De Enero a Octubre	Variación interanual (%)	Proporción (%)	Fluctuación de proporción
<b>Valor total</b>	<b>12,023.3</b>	<b>21.9</b>	<b>100.0</b>	<b>0.0</b>
<b>Asia</b>	<b>5,582.2</b>	<b>22.0</b>	<b>46.4</b>	<b>0.1</b>
<b>Asociación de Naciones del Sudeste Asiático</b>	<b>964.0</b>	<b>27.7</b>	<b>8.0</b>	<b>0.4</b>
<b>Oriente Medio</b>	<b>637.2</b>	<b>30.8</b>	<b>5.3</b>	<b>0.4</b>
<b>Estados Árabes del Golfo</b>	<b>321.0</b>	<b>41.6</b>	<b>2.7</b>	<b>0.4</b>
<b>Europa</b>	<b>2,882.9</b>	<b>23.7</b>	<b>24.0</b>	<b>0.3</b>
<b>Unión Europea</b>	<b>2,466.9</b>	<b>24.5</b>	<b>20.5</b>	<b>0.4</b>
<b>Zona euro</b>	<b>1,827.1</b>	<b>24.1</b>	<b>15.2</b>	<b>0.3</b>
<b>América del Norte</b>	<b>2,308.8</b>	<b>11.4</b>	<b>19.2</b>	<b>-1.8</b>
<b>América Latina</b>	<b>611.3</b>	<b>47.6</b>	<b>5.1</b>	<b>0.9</b>

<b>Oceanía</b>	<b>216.0</b>	<b>28.4</b>	<b>1.8</b>	<b>0.1</b>
<b>África</b>	<b>422.1</b>	<b>40.4</b>	<b>3.5</b>	

Fuente: Ministerio de Comercio Chino<sup>4</sup>

Para representarlo de una forma más gráfica, la siguiente imagen muestra las principales zonas a dónde las exportaciones chinas van dirigidas.



Fuente: Fondo Monetario Internacional. <http://www.imfstatistics.org/DOT>

Siendo los Estados Unidos el primer socio comercial (por países), los puntos amarillos muestran las zonas con mayor número de importaciones chinas, seguidos por las zonas de color rojo.

En lo referente a la industria del plástico, en la actualidad, el consumo de plásticos anual en China supera los 40 millones de toneladas y el consumo de caucho alcanza los 3.8 millones de toneladas. China se está desarrollando para convertirse en uno de los mercados más grandes en productos de plástico en el mundo.

<sup>4</sup> <http://spanish.mofcom.gov.cn/aarticle/estadistica/imyexport/200902/20090206024609.html>

El aumento de la presencia de plásticos y caucho en nuestra vida cotidiana está creando un enorme mercado para los fabricantes de maquinaria de plástico y caucho y para los proveedores de materiales. Aunque este apartado, el de la maquinaria del plástico, no será tratado en este informe.

### **1.3 Relaciones Bilaterales**

El intercambio comercial de España con China se caracteriza por un volumen creciente de operaciones, que es deficitario por la parte española. Así, de acuerdo con los registros aduaneros españoles, las ventas a China representaron tan sólo un 2.12 % del total de exportaciones españolas de 2008 y las importaciones desde el país asiático, un 7.05% del total de compras.

Las exportaciones españolas a China en 2008 totalizaron 2.169,52 millones de euros, un 7.94% más que el año anterior, aunque supone una desaceleración con respecto al incremento del 8.89% registrado en 2007. Por su parte, las importaciones en 2007 alcanzaron los 20.071,2 millones de euros, un 16,1 % más que el año anterior. La cuota china sobre el total de importaciones en el mercado español ha seguido avanzando, al pasar de un 4,1% en 2004, un 5,0% en 2005 a un 5,5% en 2006 a un 6.7% en 2007 y a un 7.1% en 2008.

## 2. – EL SECTOR DEL PLÁSTICO EN CHINA.

---

### 2.1 Introducción al plástico.

El término plástico engloba aquellas sustancias de distintas estructuras y naturalezas que carecen de un punto fijo de ebullición y poseen durante un intervalo de temperaturas propiedades de elasticidad y flexibilidad que permiten moldearlas y adaptarlas a diferentes formas y aplicaciones.

Así, el plástico es básicamente un material sintético obtenido mediante un proceso de polimerización de compuestos orgánicos derivados del petróleo y otras sustancias naturales.

Existe una enorme variedad de plásticos pero se ha desarrollado a nivel internacional una codificación internacional para los distintos plásticos. Los principales tipos de plásticos son:

1. Polietileno Tereftalato (PET)
2. Polietileno de alta densidad (PEAD/PEHD)
3. Policloruro de vinilo (PVC)
4. Polietileno de baja densidad (PEBD/PELD)
5. Polipropileno (PP)
6. Poliestireno (PS)

Además, este estudio también tratará el reciclado de plásticos y los plásticos orgánicos o biodegradables, ambos casos son de relevante actualidad hoy en día, en posteriores apartados de este proyecto se abordarán tales cuestiones con mayor precisión.

### 2.2. La importancia y evolución del sector

Las primeras tentativas de creación de una industria petroquímica en China se remontan a finales de los años 50 con el descubrimiento del primer yacimiento de reservas extensas de petróleo en la cuenca de Songhua Jiang-Liao en el noreste de China.

El desarrollo de las industrias químicas y petroquímicas de la República Popular China puede ser resumido en tres etapas. Sin embargo, para la mayoría de historiadores, la primera etapa empezó con el descubrimiento del famoso yacimiento petrolífero en Daqing, en la zona norte de la provincia de Heilongjiang. Durante esta fase, múltiples yacimientos fueron hallados y las instalaciones y capacidades de los yacimientos en las provincias de Gansu, Liaoning y Shandong fueron ampliados. Yanshan Petrochemical Company en Pekín fue la primera empresa china en producir etileno con una capacidad anual de 300,000 toneladas. Esto fue el punto de inicio de la industria petroquímica en China.

La segunda fase, desde 1978 hasta 1998 está caracterizada por la implantación de múltiples grandes compañías del sector petroquímico a lo largo del país. Tales empresas se instalaron en Daqing, Yangzi (Jiangsu), Qilu (Shandong), Shanghai, Jilin, y Maoming (Guangdong).

La tercera fase, desde 1998, comienza con el reparto y la división de los activos por parte del gobierno. La región septentrional, que cuenta con las mayores reservas de crudo, fue para China National Petroleum Corp. (CNPC), mientras que la zona meridional con menos recursos petrolíferos, aunque con el mayor mercado situada en la costa del este, fue para China Petroleum and Chemical Industrial (Sinopec). La empresa China National Offshore and Oil Corp. (CNOOC), la tercera en discordia, fue dejada de lado. Los tres gigantes locales de la industria petroquímica fueron inscritos en la Bolsa de Valores de Londres, Nueva York y Hong Kong en el año 2000.

Dos de las tres corporaciones (CNPC y Sinopec) han formado auténticos holdings empresariales que cubren desde la extracción de petróleo y gas a la venta de productos de plástico terminados. Sinopec y CNPC dominan la producción de etileno, productos petroquímicos intermedios, y derivados en toda China, con su capacidad combinada acaparan el 90% del total. De las 18 plantas de producción de etileno en todo el país, 16 pertenecen a estos dos gigantes. La construcción de una nueva planta de etileno con una capacidad de 800.000 toneladas anuales en Nanhai, provincia de Guangdong, por parte de CNOOC en cooperación con Shell, hacen prever que se alterará el patrón actual de la distribución de la capacidad.

Dentro de las empresas locales de tamaño medio destaca por ejemplo Huayi Corporation, en Shanghai. Existen miles de pequeñas y medianas empresas para la producción de productos del plástico y sus derivados, mientras que la inversión extranjera se centra en los plásticos y fibras sintéticas que escasean en China y son altamente dependientes en las materias primas importadas. Para la producción doméstica de la resina sintética, Sinopec y CNPC contribuyen a la gran mayoría de polietileno (el PE), del polipropileno (PP) y de caucho sintético del mercado chino.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> <http://www.springerlink.com/content/g2053721n8n11h71/>

### 2.2.1 La importancia en la producción y el empleo.

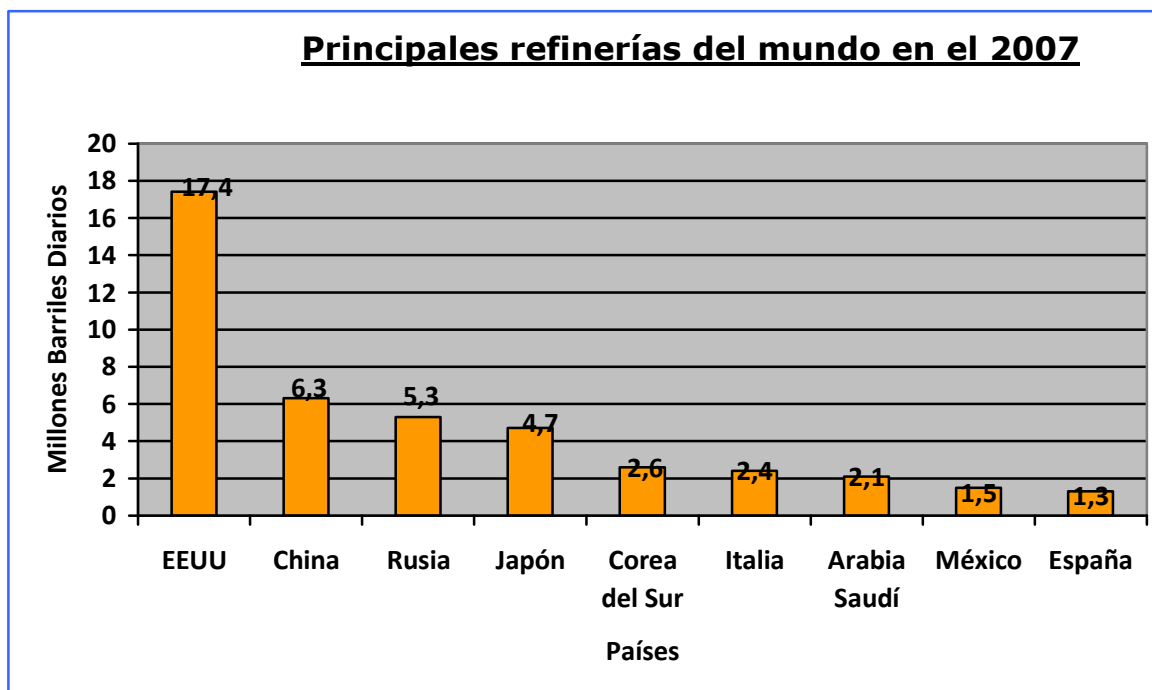
La enorme importancia de la industria petroquímica en la economía china resulta abrumadora. China importa alrededor del 50% del petróleo que consume, siendo Kazakstán, Rusia, Venezuela, Sudan, Angola, Nigeria, Irán, Arabia Saudita y Canadá sus principales socios comerciales.

Después de los Estados Unidos, China es el principal consumidor de petróleo en el mundo. Con unas importaciones que rondan los 4 millones de barriles por día, la importancia de tal materia prima para el desarrollo de la economía china es crucial.

China ha anunciado que durante los dos próximos años estima gastarse 586.000\$ millones de dólares<sup>6</sup> (aproximadamente el 7% de su PIB) en la construcción de nuevas autovías, carreteras, metros, aeropuertos y puertos, además de la reconstrucción de la zona devastada por un terremoto el pasado mes de mayo de 2008 en la provincia de Sichuan.

Todo ello hace indicar que el consumo de petróleo seguirá creciendo, de la misma manera que lo harán incontables productos plásticos, tanto en materiales de construcción como muchos otros.

Además, China es la segunda refinería del mundo tras los Estados Unidos.



Fuente: <http://www.eia.doe.gov/emeu/aer/inter.html>

<sup>6</sup> <http://www.nytimes.com/2008/11/10/world/asia/10china.html>

En relación con el empleo, resultaría casi imposible calcular el número exacto de personas que trabajan en la industria del plástico. Entre productores de las materias primas, procesadores de plásticos, distribuidores, comercializadores, fábricas, proveedores, etc. el número total sería algo magnánimo.

### **2.3 Estructura de la industria del plástico en China.**

La industria de plásticos de China ha atestiguado el gran desarrollo del crecimiento estable y sólido de su economía nacional, logrando que sus indicadores económicos se mantengan al alza durante diez años consecutivos. Tal industria en conjunto ha estado creciendo todo el tiempo, situada en tercera posición dentro de la industria ligera tanto por su valor de producción total como por su aportación a la exportación, actuando como una de los pilares dominantes de la economía china. China está viendo en el cambio radical como la industria de plásticos ha ido creciendo. Cambiar de “grande” a “fuerte” es el objetivo de la industria de plásticos de China, siendo la industria de maquinaria plástica china la primera en el mundo, mientras que China se está desarrollando como la gran potencia de I+D+I en el ámbito del diseño y de la fabricación de plásticos.

En la producción de resina sintética plástica se sitúa como el segundo productor mundial y está cambiando para cubrir la demanda del mercado doméstico gracias a la producción doméstica para no tener que depender tanto de las importaciones de tal producto, mientras que en el procesado de plásticos de nuevo se sitúa en segunda posición a nivel mundial y está aumentando gradualmente hacia las marcas chinas con derechos de propiedad intelectual independientes de los procesos productivos de productos con poco valor añadido. Lo que es lo mismo, el procesado de plásticos empieza a girar hacia el desarrollo de productos de alto valor añadido.

La capacidad técnica de innovación de la industria plástica china se ha realizado aún más y el número de centros de I+D+I ha aumentado continuamente, de modo que se han creado núcleos y centros industriales regionales de alta tecnología, con un estructura industrial, de negocio y de producto reajustada constantemente. Ahora China está en el período crítico de garantizar un desarrollo sostenible mientras que cambia de ser una potencia grande a una gran potencia.

La industria de plásticos de China se centra en el procesado de plásticos, incluyendo las resinas sintéticas plásticas, componentes aditivos, y maquinaria del plástico. Durante el período del “10º plan quinquenal” organizado por el gobierno de la República, la industria del plástico de China se ha ido desarrollando hacia una orientación industrial siguiendo una perspectiva hacia el desarrollo y la innovación.

### 2.3.1 Situación de la Industria del Plástico en 2007 y comienzos de 2008.

De acuerdo con las pertinentes estadísticas, la industria del plástico durante el 2007 y el primer trimestre del 2008 vio una consolidación de su crecimiento y un sólido desarrollo de la industria. Con más de 15.000 empresas del plástico (14952 a 1 de enero de 2008), una producción bruta de 801 mil millones de RMB, un incremento del 27.06% respecto al ejercicio anterior, y acaparando el 10.56% de la producción de la industria ligera china, la industria del plástico se sitúa como la tercera industria ligera. En conjunto, el desarrollo de la industria del plástico muestra una expansión estable.

Durante el 2007, las industrias del plástico chinas produjeron más de 33 millones de toneladas de plástico, lo que supuso un incremento del 14.48%. La tendencia continuó durante el siguiente ejercicio, hasta superar las 40 millones de toneladas en 2008. La industria experimentó los siguientes aumentos:

- El plástico para empaquetamiento y embalaje creció de 3 a 4 millones de tonelada.
- El plástico de tuberías ascendió un 27%, hasta alcanzar los 3.32 millones de toneladas.
- El plástico para utensilios, menaje y productos de uso diario supero los 3,53 millones de toneladas, con un incremento del 14.56%
- El film para uso agrícola también creció en 100 mil toneladas.

**Tabla 1: Producción e incremento de los productos plásticos en 2007. (Unidades en millones de Toneladas)**

Artículos	Año 2006	Incremento Anual %	Año 2007	Incremento Anual %
Productos Plásticos	28.02	18.68	33.02	14.48
Film Plástico	5.29	8.27	6.05	12.40
Del cual: film agrícola	0.86	-1.33	0.96	0.22
Paneles y láminas	3.08	20.57	3.45	14.65
Tuberías	2.88	30.91	3.32	26.52
Monofilamentos plásticos	3.02	18.66	4.04	31.51
Cuero artificial	0.84	8.24	1.05	18.01
Cuero sintético	0.53	7.13	0.62	19.03
Proexpán	1.13	11.25	1.38	11.67
Embalaje y empaquetado	1.49	17.92	1.66	8.32
Mercadería, menaje, etc.	3.02	11.06	3.71	16.09
Otros productos plásticos	6.75	62.77	7.73	4.90

**Fuente: China Taizhou Plastic Industry Association**

Las exportaciones chinas de tales productos experimentaron considerables aumentos durante el pasado ejercicio 07/08. De acuerdo con las estadísticas emitidas por la Administración Aduanera General de la República, las exportaciones de plástico en el año 2007 fueron algo superiores a los 23 mil millones de dólares americanos, lo cual supuso un incremento del 15.35% respecto al ejercicio anterior.

Tras el reajuste de las políticas del Estado referentes a las devoluciones fiscales y al comercio, la exportación de productos que "contaminen y consuman excesiva energía" ha sido controlada y restringida. Pese a que las exportaciones han crecido de un ejercicio a otro, el tamaño del incremento fue un 9% inferior, en parte influenciado por esta nueva política.

La siguiente tabla muestra las estadísticas de las exportaciones de plástico en 2007.

**Tabla 2: Estadísticas de las Exportaciones de Productos Plásticos en 2007.**

Nombre del producto	Volumen Exportación /Toneladas	Incremento anual %	Valor Exportación / Mill. US\$	Incremento anual %
Productos Plásticos	10.354.790	--	23.303	14.86
Monofilamentos	85.566	47.58	149	58.09
Tuberías	291.546	29.97	765	33.23
Paneles y laminas	1.492.077	17.89	3.369	26.78
Cueros sintéticos y artificiales	302.111	21.72	1.031	31.68
Revestimientos para el suelo	665.320	33.74	744	33.56
Otros productos	--	--	17.245	10.39

Fuente: China Taizhou Plastic Industry Association

En el capítulo de importaciones plásticas en China la noticia principal ha sido su ligero incremento en líneas generales, salvo en cueros sintéticos y artificiales. La importación de productos plásticos sigue aumentando gradualmente, aunque la balanza comercial sigue siendo positiva. El superávit de la balanza comercial descendió de 6.36% a 6.14% a finales de 2007.

La siguiente tabla muestra las estadísticas de las importaciones de plástico en 2007.

**Tabla 3: Estadísticas de las Importaciones de Productos Plásticos en 2007.**

Nombre del producto	Volumen Importación /Toneladas	Incremento anual %	Valor Importación / Mill. US\$	Incremento anual %
Productos Plásticos	1.723.837	--	11.190	15.90
Monofilamentos	8.833	13.28	40	18.35
Tuberías	45512	8.26	448	18.94
Paneles y láminas	1.000.350	6.85	5.839	21.23
Cueros sintéticos y artificiales	80.104	-11.54	560	-1.69
Revestimientos para el suelo	48.737	10.50	95	17.31
Otros productos	--	--	4.207	11.40

**Fuente: China Taizhou Plastic Industry Association**

## 2.4 Tendencias de los usos de los plásticos.

### 2.4.1 El desarrollo industrial actual de los materiales del plástico.

Las aplicaciones plásticas para puertas y ventanas están siendo continuamente promovidas por las políticas nacionales con respecto a la conservación y el uso comprensivo de las energías y los recursos naturales.

El desarrollo de múltiples zonas a lo largo de todo el país, como son la zona noreste, la nueva zona costera de Tianjin, y la zona centro/sur del país, está garantizando el crecimiento y el uso de tales aplicaciones. La producción y venta de tales productos ascendió entre un 10% - 15% durante el 2007.

### 2.4.2 El desarrollo actual de las tuberías plásticas.

**Desarrollo actual:** la capacidad procesadora de la fabricación de tuberías ha sobrepasado los 4.5 millones de toneladas, y el tipo de empresas que producen tales productos es muy variado. Durante el 2007 se produjeron 3,4 millones de toneladas, con un incremento del 20% respecto al año anterior. China se ha convertido en uno de los cinco potencias productoras de tuberías, y demás componentes relacionados. El número de empresas productoras de tales productos ha ido creciendo durante los últimos años, y pese a la concentración y condensación de tal subsector, los datos de producción y ventas han seguido creciendo. Actualmente hay más de 100 empresas capaces de producir más de 10 mil toneladas, y existen aproximadamente otras 20 empresas con capacidad igual o superior a las 100 mil toneladas.

**Características:** El dominio del uso se ha ido expandiendo y el paso hacia la internacionalización de tales productos se ha acelerado. Las empresas productoras de tuberías empiezan a darle importancia al desarrollo de la marca. Pese a que el mercado no haya sido regulado, se han descubierto múltiples empresas con problemas en sus estándares y niveles de producción, los cuales perjudican a la imagen de tal industria. El gobierno chino intenta darle importancia a la concienciación de la sociedad con respecto a temas medioambientales, intentando transmitir políticas de ahorro de energía. La industria de tuberías plásticas se ha unido a tal tendencia, intentando desarrollar productos que conserven energía, materiales, y agua.

**Perspectiva:** China aun está en el periodo de rápido crecimiento y desarrollo económico. El rápido avance de la construcción, acelerado por la renovación de las tuberías que suministran agua a las zonas urbanas, y el incremento de las aplicaciones de las tuberías en el drenaje y alcantarillado proporcionan un mercado amplio

De acuerdo con las políticas nacionales, el sector de las tuberías de plástico está ampliando el uso de sus aplicaciones y la tubería para la agricultura es el gran mercado en el futuro próximo. Existen 320 millones de personas que viven en las zonas rurales del país, sujetos al uso de agua no potable. Las expectativas del gobierno chino son de solventar tal problema antes del 2015. Éste es y será un campo dónde se aplicará con el mayor éxito posible la tubería de plástico.

Según un estudio de finales de 2005, el 96% de las aldeas carecían de sistemas de drenaje y alcantarillado. Durante el periodo de 2005 a 2010, se espera incrementar y proporcionar sistemas de ahorro de irrigación en 100.000 kilómetros cuadrados. Los sistemas de irrigación por aspersión se expandirán en 20.000 kilómetros cuadrados por todo el país al igual que los sistemas de irrigación de baja presión.

Las tuberías de plástico jugarán un papel importante en el desarrollo agrícola de China. Además, el "11º Plan quinquenal de desarrollo" del gobierno chino supondrá la creación de muchos edificios por todo el país, aproximadamente un millón de metros cuadrados, por lo que el sector de las tuberías de plástico tendrá de nuevo un rol significativo en tal propósito.

## 2.4.2 El desarrollo actual del cuero sintético en China.

El cuero artificial y el cuero sintético están compuestos mayoritariamente por PVC, poliuretanos, y polietilenos. Tales materiales se han convertido en necesidad para los usos humanos, de la agricultura, de la cultura o deportes. El sector se encuentra en una fase de crecimiento desde sus inicios a principios del siglo XXI y China se ha convertido en una potencia mundial en términos de manufactura, consumo y comercio del cuero sintético y artificial. La producción china de cueros sintéticos y artificiales acapara el 67% de la producción mundial.

- **Crecimiento del cuero del artificial y sintético.**

La producción de cuero sintético y artificial rondó las 500.000 toneladas durante el "9º Plan Quinquenal de Desarrollo", y superó el millón de toneladas durante el "10º Plan Quinquenal", y excederá los 1.5 millones de toneladas en el "11º Plan Quinquenal". El valor de tal producción será de unos 50 mil millones de yuanes. La situación de rápido y sólido crecimiento económico se ha mantenido.

Durante 2007 se producirán 1.68 millones de toneladas, con un incremento del 21% (0.35 millones de toneladas) respecto al ejercicio anterior. De las cuales 1.05 millones de toneladas serán de cuero artificial y 0.63 serán de cuero sintético, con un incremento del 26% y 19% respectivamente. Las ventas del cuero sintético y artificial suponen un 6.4% de la industria del plástico, aunque es el subsector que más ha crecido dentro de la industria ligera de China.

- **Permanente demanda internacional del cuero artificial y sintético chino.**

El volumen total de las importaciones y exportaciones chinas de cuero sintético y artificial durante el 2007 fue de 405,200 toneladas, de las cuales 337,200T son exportaciones (incremento del 33.1% frente al ejercicio anterior) y 113,000T son importaciones (incremento del 25.5%).

Las exportaciones e importaciones supusieron 1.75 mil millones de dólares, de los cuales 1.1 provenían de las exportaciones y 0.65 de las importaciones.

- **Destacado el cuero sintético como el líder del desarrollo industrial chino.**

La variedad de productos que ofrece la industria del cuero sintético y artificial ha sufrido un cambio radical en los últimos años. Tradicionalmente había mayor presencia de cuero artificial, pero las últimas estadísticas muestran un claro aumento del cuero sintético. Gracias al rápido desarrollo y avance de las tecnologías, los productos de cuero sintético y artificial se han convertido en líderes dentro de la industria.

El nuevo cuero sintético de fibra superfina ha significado el cambio hacia una nueva generación de cuero sintético, y tal producto cuenta con productores de primer nivel dentro de China, los cuales ofrecen una calidad máxima. Con una perfecta simulación e imitación del cuero natural, tanto en forma como en textura, tal producto supone una auténtica revolución dentro de la industria de cueros artificiales o sintéticos. Tal producto es capaz de combinar con el cuero natural y totalmente reemplazable por tal cuero, en términos de: micro estructura interna, apariencia, textura, propiedades físicas, confort, tacto, permeabilidad, y elasticidad, el cual se ha usado ampliamente en calzado, ropa, muebles, equipamiento deportivo y componentes de automoción.

La economía de reciclaje y el cuero sintético ecológico serán los puntos fuertes dentro del desarrollo futuro de esta industria de cuero sintético. De tal manera, popularizar la producción mediante energías limpias y sostenibles, promover el ahorro de energía y producir productos más ecológicos son y serán los elementos claves para el desarrollo de esta industria. Los países desarrollados iniciaron la "corriente verde" de producir productos ecológicos, tal tendencia representa una nueva preferencia en las exigencias del consumidor.

Los agentes nano-colorantes, plastificantes ecológicos, agentes auxiliares insípidos no-tóxicos, los agentes de capado, y varios materiales nano-antimicrobianos facilitan la "revolución verde" de tal industria y promueve el desarrollo funcional del cuero artificial y sintético para cubrir las demandas de los consumidores.

Las expectativas prevén un aumento sostenido de la demanda de cueros ecológicos hasta el 2012. El 70% de las empresas productoras de cueros sintéticos y artificiales se encuentran las provincias de Jiangsu, Zhejiang, Guangdong, Fujian y Hebei. Desde que se creara la "Capital del Cuero Sintético de China" en Wenzhou, algunas áreas de Zhejiang, Guangdong, Jiangsu, Fujian y Hebei han creado zonas similares, teniendo un papel importante en el desarrollo de la economía local.

### **2.4.3 El reciclaje de los plásticos se realiza para impulsar el desarrollo sostenible de la industria de plásticos**

Las asociaciones del plástico promueven tanto el reciclado como la reducción del consumo de bolsas de plástico, impulsando la implementación de la conservación de energía.

La Asociación del Plástico de Taizhou está promoviendo políticas de reciclado relacionadas con el desarrollo del sector de las bolsas de plástico tras la creciente preocupación de las autoridades chinas. Además también coordina la Administración de Estandarización para el gobierno de la República de China, en materias de bolsas de plástico, plástico para productos de la alimentación, empaquetados, y bolsas para comprar.

El tema del reciclado del plástico se tratará con mayor precisión en un posterior apartado de este proyecto.

#### **2.4.4 El funcionamiento excepcional de plásticos se demuestra en la tendencia "verde" del sector del automóvil.**

Los coches ecológicos fueron el mayor punto de atención en la pasada edición del Salón Internacional del Automóvil de Detroit (EEUU). Para todas aquellas compañías fabricantes de coches preocupados por reducir el peso de sus coches, y mejorar el kilometraje de sus vehículos, la razón para utilizar plásticos es más entendible que nunca. El plástico compacto es de gran utilidad, tanto en las partes donde se pretende ocultar la batería, el cable transmisor que conecta la batería con las ruedas, como en los coches que emplean biodiesel dónde se usan resinas especiales.

El tema del plástico orgánico se tratará con mayor precisión en un posterior apartado de este proyecto.

#### **2.4.5 Políticas relacionadas con el fuego.**

Las políticas ignifugas relacionadas con los estándares exigidos por el gobierno deberán implementarse por motivos de seguridad en todos los productos que contengan materiales plásticos.

La Administración de Prevención de Incendios, bajo el control del Ministerio de Seguridad Pública, promulga múltiples estándares y requerimientos. Desde el 1 de marzo de 2007, los productos de construcción, productos plásticos, cableados, espumas, muebles, y demás empleados en la construcción o reconstrucción deberán cumplir ciertos requisitos bajo la ley GB20286-2006.

## 2.5 Producción Local: Zonas del Plástico.

Pese al enorme tamaño del país, la mayoría de las empresas del plástico se encuentran entre cuatro distintas zonas, aunque todas ellas próximas al mar. Así, las cuatro zonas/provincias más importantes para la industria del plástico en China son:

1. Zhejiang (Taizhou)
2. Guangdong
3. Jiangsu
4. Shandong

Por orden de importancia dentro de la industria del plástico y por su peso específico y tamaño en número de empresas, la zona más importante de toda China para la industria del plástico es la ciudad de Taizhou, en la provincia de Zhejiang, al sur de Shanghai.

### Distribución por regiones, concentración en las zonas costeras del sureste.

La mayoría de la producción del plástico se encuentra focalizada en la zona sureste del país, próximo a las costas. Zhejiang, Guangdong, Jiangsu y Shandong están reconocidas como las cuatro principales zonas del plástico de China, ya que estas cuatro zonas acaparan casi el 70% de la producción nacional.

El volumen total de producción de cada una de las cuatro provincias es:

Provincia	Toneladas de plástico producidas en 2007
Zhejiang	7.661.200
Guangdong	7.544.500
Jiangsu	3.275.000
Shandong	3.155.000

**Fuente: China Taizhou Plastic Industry Association.**

La siguiente tabla muestra las tres provincias líderes en la producción de plásticos. (Cantidades en millones de toneladas).

**Tabla 4: Provincias líderes en producción de plástico.**

Industria	Producción Total	% sobre el total de las 3 principales provincias	1ª Provincia		2ª Provincia		3ª Provincia	
			Región	Prod.	Región	Prod.	Región	Prod.
Productos Plásticos	33.02	55.96	ZJ	7.66	GD	7.54	JS	0.32
Film de plástico	6.05	61.54	ZJ	1.64	GD	1.48	JS	0.61
Film agrícola	0.96	48.42	SD	0.31	Henan	0.94	Jilin	0.06
Paneles & Láminas	3.45	42.41	GD	0.54	Anhui	0.46	JS	0.46
Tuberías	3.32	49.75	GD	0.65	ZJ	0.62	SD	0.38
Monofilamentos	4.04	50.51	SD	1.11	LN	0.47	ZJ	0.47
Cuero artificial	1.05	84.70	ZJ	0.51	JS	0.24	GD	0.13
Cuero sintético	6.25	72.89	ZJ	0.20	JS	0.13	LN	0.12
Proexpán	1.38	77.89	JS	0.49	GD	0.47	SD	0.12
Empaquetado & Embalaje	1.66	46.21	GD	0.30	ZJ	0.26	SH	0.21
Mercadería/menaje	3.71	67.12	ZJ	1.04	GD	0.99	JS	0.46
Otros	7.73	73.02	GD	2.80	ZJ	23.53	JS	0.49

Fuente: China Taizhou Plastic Industry Association.

(ZJ: Zhejiang, GD: Guangdong, SD: Shandong, JS: Jiangsu, LN: Liaoning, SH: Shanghai)

De la tabla se puede observar como la provincia de Zhejiang (ZJ) lidera la producción de plásticos en China, seguida de cerca por Guangdong (GD).

De este modo, Zhejiang es la principal productora de cuero artificial, de film, de cuero artificial y sintético, y de mercadería/menaje. La provincia de Guangdong destaca por su producción de paneles, láminas, tuberías y empaquetado. Finalmente, la provincia de Jiangsu es la principal productora de proexpán mientras que Shandong acapara la producción de film agrícola y monofilamentos.

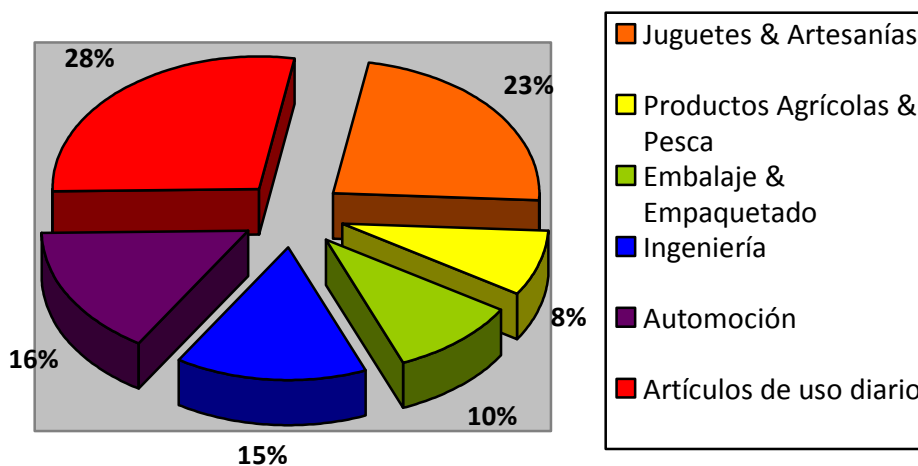
### 2.5.1 Taizhou (provincia de Zhenjiang).

Taizhou cuenta con más de 10,000 empresas del plástico, con unas ventas anuales que alcanzan los 40 mil millones de RMB.

La producción anual de productos de plástico y accesorios ascendió a 7.66 millones de toneladas en 2008, lo que supone más del 66% de la producción total nacional. Además, la ciudad cuenta con un centro de distribución del plástico, donde en más de 15.000 metros cuadrados se presentan 10.000 diferentes productos del plástico, siendo éste el mayor centro de distribución de plásticos del país, debido a su abundante producción y sus precios competitivos.

Las más de 10.000 empresas que componen la industria del plástico en Taizhou están divididas de la siguiente forma:

### Distribución de las empresas del plástico en Taizhou



Fuente: China Taizhou Plastic Industry Association<sup>7</sup>

Existen más de 2.000 empresas moldeadoras del plástico, las cuales poseen más de 8.000 máquinas de moldeo, incluyendo 3.000 de avanzado nivel. Las ventas totales para este grupo de empresas superaron los 8.75 mil millones de yuanes, lo que supone aproximadamente unos 1.000 millones de euros.

El precio del plástico moldeado de las empresas de Taizhou es comparativamente más barato que en el resto del país, aproximadamente un 10%.

El distrito de Huangyan recibió el título de "Base Nacional de la Industria del Moldeo de Plásticos" por el Ministerio de Ciencia y Tecnología del gobierno nacional de la República de China, además del título "Base Provincial de Huangyan en Nuevas Tecnologías en la Industria del Moldeo del plástico" por el departamento de Ciencias y Tecnologías de la provincia de Zhejiang.

Once empresas de moldeo recibieron el certificado de "Importancia Nacional en Productos Innovadores" por la Comisión Económica del gobierno nacional de la República de China. Setenta y cuatro empresas moldeadoras obtuvieron el galardón de "Excelencia Nacional" por la Asociación de la Industria del moldeo. Cuarenta y dos empresas recibieron la verificación de haber alcanzado "Nivel Internacional" según especialistas del Comité Tecnológico de la Asociación de la Industria Moldeadora.

<sup>7</sup> <http://www.cnpid.com/tzpia/en/taizhou-plastics.htm>

En 2008, la ciudad de Taizhou consumió aproximadamente 4 millones de toneladas de plástico, aproximadamente el 10% del consumo nacional. Esto incluye: 950.000 toneladas de PP, 700.000 toneladas de PE (de las cuales: 400.000 toneladas de PEAD, y 300.000 toneladas de PEBD), 800.000 toneladas de PVC, ABS, etc.

Hay que destacar, que de los 4 millones de toneladas que consumió la ciudad, casi el 50% eran importadas del extranjero.

A continuación se muestra la lista del desglose de la evolución del consumo de plástico en Taizhou durante el periodo 2005 a 2007.

	2005	2006	2007
Productos de uso diario	1.24	1.35	1.42
Automoción	0.45	0.65	0.79
Tuberías, placas, hojas, láminas y demás materiales.	0.81	0.94	1.03
Empaquetado y embalaje	0.40	0.56	0.56
<b>Total</b>	<b>2.90</b>	<b>3.50</b>	<b>3.80</b>

**Unidades en millones de toneladas.**

Productos plásticos de uso diario incluyen: PP, PE, PS, ABS, PMMA, etc.

Productos plásticos para la automoción incluyen: ABS, PA, etc.

Productos plásticos como tuberías, placas, hojas, láminas y demás materiales incluyen: PVC, PE, PP-R, etc.

Productos plásticos para el empaquetado y embalaje incluyen: PET, PVC, PE y PP.

### 2.5.2 Guangdong.

La provincia de Guangdong es conocida por ser una de las provincias más prósperas y acaudaladas del país. La provincia cuenta con millones de empresas de incontables industrias. Como es predecible, la industria del plástico también está presente en esta zona del país, con más de 2000 empresas. La gran mayoría de ellas se encuentran en la zona de Guangzhou, Shenzhen, Dongguan, Zhongshan y Shantou.

Las exportaciones e importaciones de la provincia de Guangdong ascendieron a 683.000 millones de US\$ durante el periodo de 2008, incrementando un 7,8% respecto al año anterior y suponiendo un 26,7% del total de toda la nación.

## 3. TIPOS DE PLÁSTICOS.

---

Pese a las múltiples zonas que cubre la industria del plástico por toda la geografía china, y debido a la magnitud y a las múltiples industrias que afecta el plástico, este estudio abordará dos tipos de productos: aquellos productos en su forma primaria, así como su conexión y relación directa con la industria petroquímica, la cual suministra materias primas para la elaboración del plástico, y la industria transformadora de los mismos. Debido al gran número de partidas arancelarias que existen y a su inmensa diversidad, se ha optado por seleccionar las partidas arancelarias que presenten mayor volumen de negocio entre la Comunitat Valenciana y China, ya sea en volumen de exportaciones o de importaciones.

### 3.1 – Clasificación Arancelaria:

Las clasificaciones arancelarias detalladas seleccionadas para este estudio son:

En forma primaria:

**Partida 3901:** Polímeros de etileno, como el PET, en su forma primaria

**Partida 3905:** Polímeros de acetato de vinilo y otros ésteres de vinilo, en sus formas primarias

**Partida 3906:** Polímeros acrílicos, en forma primaria

**Partida 3907:** Poliacetales, los demás Poliéteres y resinas Epoxi, en formas primarias

**Partida 3912:** Celulosa y sus derivados químicos, en forma prima.

**Partida 3915:** Residuos y deshechos de plástico, en su forma primaria

Elementos de plástico procesados:

**Partida 3916:** Monofilamentos, varillas, y barras de plástico.

**Partida 3917:** Tubos, juntas, codos, empalmes y demás accesorios de tubería de plástico.

**Partida 3918:** Revestimientos de plástico para suelos, incluyendo autoadhesivos, en rollos o losetas; revestimientos de plástico para paredes o techos.

**Partida 3919:** Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico incluido en rollos.

**Partida 3920:** Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, sin trabajar o trabajadas solo en la superficie o solo cortadas en forma cuadrada o rectangular (excluyendo autoadhesivas).

**Partida 3921:** Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico, reforzadas, estratificadas o combinadas de forma similar con otras materias o de plástico celular con soporte, sin trabajar o trabajadas solo en la superficie o solo en la superficie o solo cortadas en forma cuadrada o rectangular (excluyendo autoadhesivas).

**Partida 3922:** Bañeras, duchas, fregaderos piletas de lavar, lavabos, bidés, inodoros y sus asientos y tapas, cisternas depósitos de agua para inodoros, urinarios y artículos sanitarios o higiénicos similares de plástico.

**Partida 3923:** Artículos para transporte o envasado, de plástico: tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre de plástico.

**Partida 3924:** Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico (excluyendo bañeras, duchas, lavabos, bidés, inodoros y sus asientos y tapas, cisternas y artículos sanitarios o higiénicos similares).

**Partida 3925:** Artículos para la construcción, de plástico, N.C.O.P. (No Clasificado en Otra Parte).

**Partida 3926:** Manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914.

Como podemos ver, la partida 3900 agrupa el concepto "Plástico y sus manufacturas", la cual engloba todos los tipos de plásticos, procesados y sus manufacturas.

Las siguientes tablas muestran la evolución de las importaciones y exportaciones del plástico entre la Comunitat Valenciana y China.

#### **EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE PLÁSTICO (3900) EN LA COMUNITAT VALENCIANA DESDE CHINA.**

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	37.958,1	81.212,7	9.990
<b>2007</b>	44.185,5	90.477,2	10.401
<b>2006</b>	35.351,9	72.617,5	8.393
<b>2005</b>	36.296,2	66.046,3	7.405
<b>Total</b>	<b>153.791,7</b>	<b>310.353,7</b>	<b>36.189</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org>

### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PLÁSTICO (3900) EN LA COMUNITAT VALENCIANA A CHINA.

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	22.863	14.742,6	618
<b>2007</b>	15.901,6	7.447,8	473
<b>2006</b>	10.457	4.179	347
<b>2005</b>	12.276	3.547,3	336
<b>Total</b>	<b>61.497,6</b>	<b>29.916,7</b>	<b>1774</b>

**Fuente:** Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

La tabla anterior muestra la evolución de las exportaciones de plástico de la Comunitat Valenciana a China. Los datos reflejan un considerable aumento durante el último ejercicio, incrementando el número de operaciones en un 30,65% y el valor de las operaciones en un 97,95%.

Tras evaluar las evoluciones de importaciones y exportaciones plásticas entre la Comunitat Valenciana, se concluye que la situación de la balanza comercial es totalmente deficitaria para nuestra Comunitat .

Este dato no es del todo alarmante, pues por un lado ya es sabido por todos que China ha sido, es, y seguirá siendo la "fábrica" del mundo en muchas industrias y cabe destacar la positiva evolución de las exportaciones plásticas a China, lo cual muestra que nuestros productos si que gozan de oportunidades de mercado para ser comercializados en el gigante asiático.

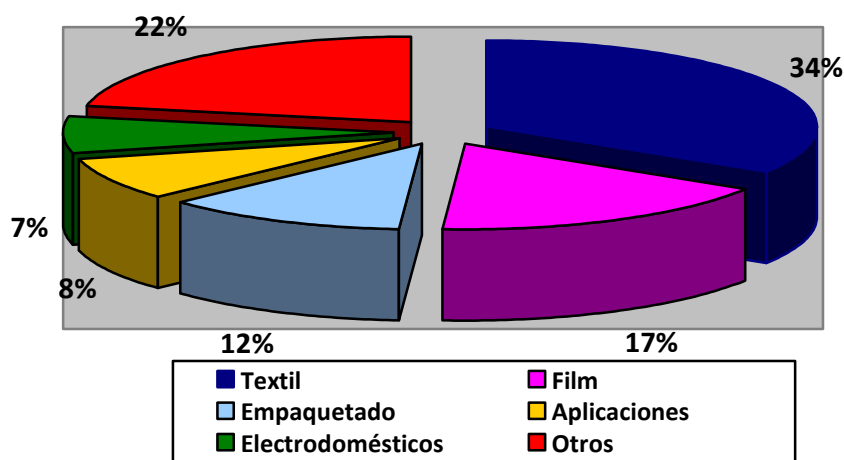
El siguiente apartado tratará los diferentes usos que se les dan a estos productos y que nos van a ayudar a entender mejor la demanda. Además analizaremos uno a uno su balance comercial entre la Comunitat Valenciana y China para conocer tanto la evolución como la situación actual de la balanza comercial de cada partida arancelaria.

(Fuente de datos: Bases de Datos de Cámaras de Comercio de España: <http://aduanas.camaras.org/>)

### Partida 3901: Polímeros de etileno, como el PET, en su forma primaria.

- ❖ **Descripción & Usos:** Los polímeros de etileno son conocidos como polietilenos. Estos productos se usan en la fabricación de moldeados de plástico, en fabricación por inyección de plástico, en bolsas de plástico para elementos pesados, en rollos de plástico, en tuberías, en fibras...etc.

#### Principales Usos del Polipropileno en China



Fuente: Applied Market Information, Bristol, Inglaterra.

- ❖ **Importaciones & Exportaciones:** A continuación se muestran la evolución de las exportaciones e importaciones del taric 3901 entre la Comunitat Valenciana y China.

#### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE POLÍMEROS DE ETILENO (3901) DE LA COMUNITAT VALENCIANA A CHINA.

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	2.147,1	523,1	48
<b>2007</b>	649,1	132,4	14
<b>2006</b>	1.859,6	561,8	35
<b>2005</b>	2.415,6	674,1	33
<b>Total</b>	<b>7.071,4</b>	<b>1.891,4</b>	<b>130</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

### EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE POLIMEROS DE ETILENO (3901) EN LA COMUNITAT VALENCIANA DESE CHINA.

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	139	101,9	4
<b>2007</b>	393	419,2	6
<b>2006</b>	47,8	15,6	2
<b>2005</b>	2,8	1,2	3
<b>Total</b>	<b>582,6</b>	<b>537,9</b>	<b>15</b>

*Fuente:* Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

De las dos tablas previas se observa que la balanza comercial para el taric 3901 es claramente positiva para la Comunitat Valenciana, habiendo un superávit a favor.

#### Partida 3905: Polímeros de acetato de vinilo y otros ésteres de vinilo, en sus formas primarias.

- ❖ **Descripción & Usos:** se utilizan principalmente para producir adhesivos utilizados por las industrias del embalaje y la construcción dónde se utilizan para la elaboración de pinturas, textiles y papel. El acetato de vinilo también es utilizado como revestimiento en plásticos para envasar alimentos y como modificador de almidón<sup>8</sup>.
- ❖ **Importaciones & Exportaciones:** A continuación se muestran la evolución de las exportaciones e importaciones del taric 3905 entre la Comunitat Valenciana y China.

### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ACETATO DE VINILO (3905) DE LA COMUNITAT VALENCIANA A CHINA.

Las exportaciones de acetato de vinilo desde la Comunitat Valenciana a China son nulas, ya que es un producto que se importa en su gran mayoría del extranjero, principalmente de China.

<sup>8</sup> [http://www.atsdr.cdc.gov/es/toxfaqs/es\\_tfacts59.html](http://www.atsdr.cdc.gov/es/toxfaqs/es_tfacts59.html)

**EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE ACETATO DE VINILO (3905) EN LA  
COMUNITAT VALENCIANA DESE CHINA.**

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	341,7	663,3	19
<b>2007</b>	251,1	346,5	7
<b>2006</b>	248,1	323,7	12
<b>2005</b>	233,1	310,2	13
<b>Total</b>	<b>1074</b>	<b>1643,7</b>	<b>51</b>

*Fuente:* Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

La balanza comercial para el taric 3905 es claramente deficitaria para la Comunitat Valenciana.

**Partida 3906: Polímeros acrílicos, en forma primaria**

- ❖ **Descripción & Usos:** se utilizan principalmente en la industria del automóvil, iluminación, cosméticos, espectáculos, construcción y óptica, entre muchas otras. En el mundo de la medicina se utiliza la resina de polimetilmetacrilato para la fabricación de prótesis óseas y dentales y como aditivo en polvo en la formulación de muchas de las pastillas que podemos tomar por vía oral. En este caso actúa como retardador de la acción del medicamento para que esta sea progresiva.
- ❖ **Importaciones & Exportaciones:** A continuación se muestran la evolución de las exportaciones e importaciones del taric 3906 entre la Comunitat Valenciana y China.

### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LOS POLÍMEROS ACRÍLICOS (3906) DE LA COMUNITAT VALENCIANA A CHINA.

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	165,6	339,1	21
<b>2007</b>	276,4	293,6	32
<b>2006</b>	529,5	489,4	29
<b>2005</b>	19,5	17	1
<b>Total</b>	<b>991</b>	<b>1.139,1</b>	<b>83</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

### EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE LOS POLIMEROS ACRÍLICOS (3907) EN LA COMUNITAT VALENCIANA DESE CHINA.

Las importaciones de polímeros acrílicos chinas en la Comunitat Valenciana son nulas. La balanza comercial para el taric 3906 es claramente superavitaria para la Comunitat Valenciana.

#### Partida 3907 Poliacetales, los demás Poliéteres y resinas Epoxi, en formas primarias

- ❖ **Descripción & Usos:** Los poliacetales o polioximetilenos, son más conocidos como POM, tienen unas excelentes características técnicas y son fáciles de transformar; por ello son apreciados por la industria como polímeros técnicos. Los moldeados por inyección de POM han sustituido ampliamente a las piezas metálicas de precisión. Sus aplicaciones se encuentran en relojería, tableros, mecanismos de control, electrónica e ingeniería de precisión. Además, entre las aplicaciones clásicas en los sectores de mecánica general, automoción, aparatos domésticos y sanitario se incluyen ruedas dentadas y otros componentes de transmisión, niveles de combustible y componentes de carburador, componentes de bomba en contacto con agua caliente o fuel, grifos, cabezales de ducha, válvulas y otros accesorios diversos<sup>9</sup>. Otras aplicaciones comprenden ganchos, tornillos, piezas de cerradura, contenedores para aerosoles, equipos deportivos y de oficina

<sup>9</sup> <http://www.interempresas.net/Plastico/Articulos/Articulo.asp?A=4500>

- ❖ **Importaciones & Exportaciones:** A continuación se muestran la evolución de las exportaciones e importaciones del taric 3907 entre la Comunitat Valenciana y China.

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LOS POLIACETALES (3907) DE LA COMUNITAT VALENCIANA A CHINA.**

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	576,7	1.679,2	29
<b>2007</b>	178,5	786	14
<b>2006</b>	56,1	172,8	27
<b>2005</b>	67,2	166,1	47
<b>Total</b>	<b>878,5</b>	<b>2.804,1</b>	<b>117</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

**EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE POLIACETALES (3907) EN LA COMUNITAT VALENCIANA DESE CHINA.**

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	682,8	1.101,9	32
<b>2007</b>	1.477,7	1.860,4	21
<b>2006</b>	970,3	471,6	25
<b>2005</b>	6.854,5	6.853,7	22
<b>Total</b>	<b>9.976,3</b>	<b>10.287,6</b>	<b>100</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

La balanza comercial para el taric 3907 es superavitaria para la Comunitat Valenciana. Durante el ejercicio 2008 el volumen de las exportaciones creció un 323% mientras que las importaciones bajaron un 216%, una buena noticia para la economía y desarrollo de la industria.

### Partida 3912: Celulosa y sus derivados químicos, en forma prima.

- ❖ **Descripción & Usos:** La celulosa y sus derivados químicos se emplean principalmente en la fabricación de papel, seda artificial, barnices, celofán, película fotográfica y también en la fabricación de explosivos (nitrocelulosa o "pólvora para armas").
- ❖ **Importaciones & Exportaciones:** A continuación se muestran la evolución de las exportaciones e importaciones del taric 3912 entre la Comunitat Valenciana y China.

#### **EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CELULOSA & DERIVADOS (3912) DE LA COMUNITAT VALENCIANA A CHINA.**

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	6,3	23,5	8
<b>2007</b>	23,8	119,3	9
<b>2006</b>	1	3	1
<b>2005</b>	5,2	22,9	5
<b>Total</b>	<b>36,3</b>	<b>168,7</b>	<b>23</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

#### **EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE CELULOSA & DERIVADOS (3912) EN LA COMUNITAT VALENCIANA DESE CHINA.**

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	533,9	1.694,9	35
<b>2007</b>	450,4	1.327,6	29
<b>2006</b>	437,6	1.609,1	27
<b>2005</b>	354,8	1.377,7	17
<b>Total</b>	<b>1.776,7</b>	<b>6.009,8</b>	<b>108</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

La balanza comercial para el taric 3912 es muy deficitaria para la Comunitat Valenciana. Durante el ejercicio 2008 el volumen de las exportaciones se redujo considerablemente mientras que las importaciones crecieron un 27.66%. (en términos de valor de las ventas).

### Partida 3915: Residuos y deshechos de plástico, en su forma primaria

❖ **Descripción & Usos:** Los residuos y deshechos del plástico suponen un interesante sector dentro de la industria del plástico. Tal industria exportó casi 17 millones de Euros desde la Comunitat Valenciana. Existen múltiples tipos de usos para los residuos, principalmente y mayoritariamente la industria del reciclado.

Los principales usos de los deshechos del plástico una vez reciclados son los siguientes:

- **PET (Tereftalato de Polietileno):** fibras de poliéster y botellas de refrescos.
- **HDPE (Polietileno de Alta Densidad):** Botellas, bolsas, envases, tubería agrícola, base de tazas, juegos de equipo, etc.
- **PVC (Policloruro de Vinilo):** tubos y botellas no alimentarias.
- **LDPE (Polietileno de Baja Densidad):** Bolsas de plástico, varios contenedores, botellas, tubos, etc.
- **PP (Polipropileno):** Partes de automóviles, fibras industriales y contenedores de alimentos.
- **PS (Poliestireno):** Accesorios de oficina, bandejas de cafetería, juguetes, casetes de vídeo y espumas.

❖ Importaciones & Exportaciones: **A continuación se muestran la evolución de las exportaciones** e importaciones del taric 3915 entre la Comunitat Valenciana y China.

#### **EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE RESIDUOS & DESHECHOS DE PLÁSTICO (3915) DE LA COMUNITAT VALENCIANA A CHINA.**

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	16.751,7	3.897	253
<b>2007</b>	10.506,8	3.404,4	184
<b>2006</b>	5.710,9	1.515,1	96
<b>2005</b>	7.972,4	1.700,4	136
<b>Total</b>	<b>40.941,8</b>	<b>10.516,9</b>	<b>669</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

### EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE RESIDUOS & DESHECHOS DE PLÁSTICO (3915) EN LA COMUNITAT VALENCIANA DESE CHINA.

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	37,1	14,9	4
<b>2007</b>	13,9	20,2	5
<b>2006</b>	38,8	41,8	12
<b>2005</b>	4,8	9,3	5
<b>Total</b>	<b>94,6</b>	<b>86,2</b>	<b>26</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

La balanza comercial para el taric 3915 es claramente superavitaria para la Comunitat Valenciana. Durante el ejercicio 2008 el volumen y las ventas de las exportaciones incrementaron un 59.43% y un 14.47% respectivamente.

A continuación se analizan los elementos de plásticos procesados:

#### Partida 3916: Monofilamentos, varillas, y barras de plástico.

- ❖ **Descripción & Usos:** Varillas y barras de plástico convencionales.
- ❖ **Importaciones & Exportaciones:** A continuación se muestran la evolución de las exportaciones e importaciones del taric 3916 entre la Comunitat Valenciana y China.

### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE MONOFILAMENTOS, VARILLAS Y BARRAS DE PLÁSTICO (3916) DE LA COMUNITAT VALENCIANA A CHINA.

Las exportaciones de monofilamentos, varillas y barras de plástico desde la Comunitat Valenciana a China son nulas, ya que es un producto que se importa en su gran mayoría del extranjero, principalmente de China.

### EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE MONOFILAMENTOS, VARILLAS Y BARRAS DE PLÁSTICO (3916) EN LA COMUNITAT VALENCIANA DESE CHINA.

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	1.621	961,2	41
<b>2007</b>	1.687,8	840	38
<b>2006</b>	993,3	542,9	19
<b>2005</b>	572	393,4	19
<b>Total</b>	<b>4.874.1</b>	<b>2.737,5</b>	<b>117</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

La balanza comercial para el taric 3916 es claramente deficitaria para la Comunitat Valenciana. Durante el ejercicio 2008 el volumen (kilos) descendió ligeramente, aunque el número de operaciones llevadas a cabo y las ventas de las exportaciones incrementaron, sobre todo éstas últimas en un 14.43%. La tendencia es claramente alcista, así lo demuestra la reciente evolución de los últimos años.

#### Partida 3917: Tubos, juntas, codos, empalmes y demás accesorios de tubería de plástico.

- ❖ **Descripción & Usos:** Tubos, juntas, codos y empalmes que se utilizan principalmente en la construcción.
- ❖ **Importaciones & Exportaciones:** A continuación se muestran la evolución de las exportaciones e importaciones del taric 3917 entre la Comunitat Valenciana y China.

### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE TUBOS, JUNTAS, CODOS & EMPALMES (3917) DE LA COMUNITAT VALENCIANA A CHINA.

Las estadísticas acerca de tal partida están limitadas al reciente ejercicio de 2008, pues en los ejercicios anteriores las exportaciones de tales productos desde la Comunitat Valenciana a China fueron nulas.

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	89,3	45,7	2

### EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE TUBOS, JUNTAS, CODOS & EMPALMES (3917) EN LA COMUNITAT VALENCIANA DESE CHINA.

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	680,3	1.687,9	98
<b>2007</b>	846,7	2.345,4	85
<b>2006</b>	1.336,4	3.290,6	102
<b>2005</b>	483,3	1.538,4	93
<b>Total</b>	<b>3.346,7</b>	<b>8.862,3</b>	<b>378</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.cameras.org/>

La balanza comercial para el taric 3917 es deficitaria para la Comunitat Valenciana. Durante el ejercicio 2008 el volumen (kilos) y el valor de las ventas descendieron, aunque el número de operaciones llevadas a cabo incrementó.

### Partida 3918: Revestimientos de plástico para suelos, incluyendo autoadhesivos, en rollos o losetas; revestimientos de plástico para paredes o techos.

- ❖ **Descripción & Usos:** Revestimientos de plástico para suelos: los cuales incluyen autoadhesivos, tanto en rollos como losetas; y revestimientos de plástico para paredes o techos.
- ❖ **Importaciones & Exportaciones:** A continuación se muestran la evolución de las exportaciones e importaciones del taric 3918 entre la Comunitat Valenciana y China.

### **EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE REVESTIMIENTOS DE PLÁSTICO PARA SUELOS o PAREDES (3918) DE LA COMUNITAT VALENCIANA A CHINA.**

Las exportaciones de revestimientos de plástico para suelos o paredes desde la Comunitat Valenciana a China son nulas, ya que es un producto que se importa en su gran mayoría del extranjero, principalmente de China.

### **EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE REVESTIMIENTOS DE PLÁSTICO PARA SUELOS o PAREDES (3918) EN LA COMUNITAT VALENCIANA DESE CHINA.**

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	608,1	873	53
<b>2007</b>	136,1	273,9	35
<b>2006</b>	222,5	335,6	37
<b>2005</b>	68,2	99,9	12
<b>Total</b>	<b>1.034,9</b>	<b>1.582,4</b>	<b>137</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

La balanza comercial para el taric 3918 es deficitaria para la Comunitat Valenciana. Durante el ejercicio 2008 las importaciones crecieron tanto en volumen como en valor de las operaciones realizadas.

#### **Partida 3919: Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico incluido en rollos.**

- ❖ **Descripción & Usos:** Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico incluido en rollos, ya sean para uso industrial, en la construcción o a nivel doméstico.
- ❖ **Importaciones & Exportaciones:** A continuación se muestran la evolución de las exportaciones e importaciones del taric 3919 entre la Comunitat Valenciana y China.

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PLACAS, LÁMINAS, HOJAS, CINTAS Y TIRAS AUTOADHESIVAS (3919) DE LA COMUNITAT VALENCIANA A CHINA.**

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	31,5	272,2	9
<b>2007</b>	12	195,8	8
<b>2006</b>	30,6	21,5	3
<b>2005</b>	-	-	-
<b>Total</b>	<b>74,1</b>	<b>489,5</b>	<b>20</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

**EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE DE PLACAS, LÁMINAS, HOJAS, CINTAS Y TIRAS AUTOADHESIVAS (3919) EN LA COMUNITAT VALENCIANA DESE CHINA.**

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	1.858,8	3.741,1	304
<b>2007</b>	2.078,3	4.217,1	339
<b>2006</b>	1.166,1	2.433,9	255
<b>2005</b>	769,1	1.415,4	179
<b>Total</b>	<b>5.872,3</b>	<b>11.807,5</b>	<b>1.077</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

La balanza comercial para el taric 3919 es deficitaria para la Comunitat Valenciana. Durante el ejercicio 2008 las importaciones decrecieron tanto en volumen como en valor de las operaciones realizadas.

**Partida 3920: Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, sin trabajar o trabajadas solo en la superficie o solo cortadas en forma cuadrada o rectangular (excluyendo autoadhesivas).**

- ❖ **Descripción & Usos:** indicado por el nombre de la propia partida arancelaria.
- ❖ **Importaciones & Exportaciones:** A continuación se muestran la evolución de las exportaciones e importaciones del taric 3919 entre la Comunitat Valenciana y China.

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS NO AUTOADHESIVAS (3920) DE LA COMUNITAT VALENCIANA A CHINA.**

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	2,2	9,7	6
<b>2007</b>	329	86,7	13
<b>2006</b>	442,3	57,1	9
<b>2005</b>	1.133,1	252,5	16
<b>Total</b>	<b>1.906,6</b>	<b>406</b>	<b>44</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

### EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE DE PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS NO AUTOADHESIVAS (3920) EN LA COMUNITAT VALENCIANA DESE CHINA.

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	1.170,3	2.220,9	134
<b>2007</b>	1.253,7	2.395,1	161
<b>2006</b>	682,8	1.287,7	108
<b>2005</b>	599,4	1.367,6	91
<b>Total</b>	<b>3.706,2</b>	<b>7.271,3</b>	<b>494</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

La balanza comercial para el taric 3920 es deficitaria para la Comunitat Valenciana. Durante el ejercicio 2008 las importaciones decrecieron tanto en volumen (- 7.13%) como en valor de las operaciones realizadas (- 7.84%).

**Partida 3921: Placas, láminas, hojas y tiras, de plástico, reforzadas, estratificadas o combinadas de forma similar con otras materias o de plástico celular con soporte, sin trabajar o trabajadas solo en la superficie o solo en la superficie o solo cortadas en forma cuadrada o rectangular (excluyendo autoadhesivas).**

- ❖ **Descripción & Usos:** indicado por el nombre de la propia partida arancelaria.
- ❖ **Importaciones & Exportaciones:** A continuación se muestran la evolución de las exportaciones e importaciones del taric 3921 entre la Comunitat Valenciana y China.

### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS NO AUTOADHESIVAS (3921) DE LA COMUNITAT VALENCIANA A CHINA.

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	1.234,4	2.071,8	105
<b>2007</b>	576,9	1.109,4	59
<b>2006</b>	363,8	635,1	54

<b>2005</b>	296,8	435,1	33
<b>Total</b>	<b>2.471,9</b>	<b>4.251,4</b>	<b>251</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

### **EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE DE PLACAS, LÁMINAS, HOJAS Y TIRAS NO AUTOADHESIVAS (3921) EN LA COMUNITAT VALENCIANA DESE CHINA.**

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	336,7	1.180,5	86
<b>2007</b>	278,2	757,1	89
<b>2006</b>	138,8	485,8	99
<b>2005</b>	259,4	568,1	91
<b>Total</b>	<b>1.013,1</b>	<b>2.991,5</b>	<b>365</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

La balanza comercial para el taric 3921 es superavitaria para la Comunitat Valenciana. La evolución de las exportaciones de tales productos presentan una tendencia muy positiva, aunque el número de importaciones también ha aumentado, las exportaciones lo han hecho en mayor medida.

#### **Partida 3922: Bañeras, duchas, fregaderos piletas de lavar, lavabos, bidés, inodoros y sus asientos y tapas, cisternas depósitos de agua para inodoros, urinarios y artículos sanitarios o higiénicos similares de plástico.**

- ❖ **Descripción & Usos:** indicado por el nombre de la propia partida arancelaria.
- ❖ **Importaciones & Exportaciones:** A continuación se muestran la evolución de las exportaciones e importaciones del taric 3922 entre la Comunitat Valenciana y China.

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE BAÑERAS, DUCHAS, FREGADEROS, LAVABOS, BIDÉS, etc. (3922) DE LA COMUNITAT VALENCIANA A CHINA.**

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	259,4	568,1	91
<b>2007</b>	30,3	45,8	3
<b>2006</b>	1,9	16,9	8
<b>2005</b>	0,4	1,2	2
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>632</b>	<b>104</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

**EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE BAÑERAS, DUCHAS, FREGADEROS, LAVABOS, BIDÉS, etc. (3922) EN LA COMUNITAT VALENCIANA DESE CHINA.**

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	2.678,4	7.032,2	554
<b>2007</b>	6.072,5	15.460,9	768
<b>2006</b>	6.209	14.590,7	679
<b>2005</b>	1.968,7	4.836,8	336
<b>Total</b>	<b>16.928,6</b>	<b>41.920,6</b>	<b>2.337</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

La balanza comercial para el taric 3922 es deficitaria para la Comunitat Valenciana. Durante el ejercicio 2008 las importaciones experimentaron un fuerte descenso, tanto en volumen como en valor de las operaciones realizadas, aunque habría que destacar el aumento de las exportaciones, las cuales han crecido considerablemente en los últimos años.

**Partida 3923: Artículos para transporte o envasado, de plástico: tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre de plástico.**

- ❖ **Descripción & Usos:** indicado por el nombre de la propia partida arancelaria.
- ❖ **Importaciones & Exportaciones:** A continuación se muestran la evolución de las exportaciones e importaciones del taric 3923 entre la Comunitat Valenciana y China.

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ARTÍCULOS PARA TRANSPORTE o ENVASADO DE PLÁSTICO (3923) DE LA COMUNITAT VALENCIANA A CHINA.**

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	1,3	1,4	6
<b>2007</b>	0,1	0,1	4
<b>2006</b>	44,9	29,7	7
<b>2005</b>	22,7	7,7	10
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>38,9</b>	<b>27</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

**EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE ARTICULOS PARA TRANSPORTE o ENVASADO DE PLÁSTICO (3923) EN LA COMUNITAT VALENCIANA DESE CHINA.**

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	5.681,4	10.768,2	1.044
<b>2007</b>	4.540,4	9.410,7	963
<b>2006</b>	3.357,2	5.702,3	694
<b>2005</b>	3.048,5	5.395,9	609
<b>Total</b>	<b>16.627,5</b>	<b>31.277,1</b>	<b>3.310</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

La balanza comercial para el taric 3923 es deficitaria para la Comunitat Valenciana. Durante el ejercicio 2008 las importaciones crecieron tanto en volumen (25.13%) como en valor (14.43%) de las operaciones realizadas.

**Partida 3924: Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico (excluyendo bañeras, duchas, lavabos, bidés, inodoros y sus asientos y tapas, cisternas y artículos sanitarios o higiénicos similares).**

- ❖ **Descripción & Usos:** indicado por el nombre de la propia partida arancelaria.
- ❖ **Importaciones & Exportaciones:** A continuación se muestran la evolución de las exportaciones e importaciones del taric 3924 entre la Comunitat Valenciana y China.

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE VAJILLAS Y DEMÁS ARTÍCULOS DE PLÁSTICO DE USO DOMÉSTICO (3924) DE LA COMUNITAT VALENCIANA A CHINA.**

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	0,6	7	2
<b>2007</b>	7,7	18,5	3
<b>2006</b>	0,7	2,6	6
<b>2005</b>	16,9	15	3
<b>Total</b>	<b>25,9</b>	<b>43,1</b>	<b>14</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

**EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE VAJILLAS Y DEMÁS ARTÍCULOS DE PLÁSTICO DE USO DOMÉSTICO (3924) EN LA COMUNITAT VALENCIANA DESE CHINA.**

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	4.888,7	12.248	1.990
<b>2007</b>	5.937,9	12.644,5	2.551
<b>2006</b>	4.690,6	10.030,6	1.835
<b>2005</b>	4.890,2	9.549	1.623
<b>Total</b>	<b>20.407,4</b>	<b>44.472,1</b>	<b>7.999</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

La balanza comercial para el taric 3924 es deficitaria para la Comunitat Valenciana. Durante el ejercicio 2008 las importaciones decrecieron tanto en volumen como en valor de las operaciones realizadas.

**Partida 3925: Artículos para la construcción, de plástico, N.C.O.P. (No Clasificado en Otra Parte).**

- ❖ **Descripción & Usos:** indicado por el nombre de la propia partida arancelaria.
- ❖ **Importaciones & Exportaciones:** A continuación se muestran la evolución de las exportaciones e importaciones del taric 3925 entre la Comunitat Valenciana y China.

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ARTÍCULOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PLÁSTICO (3925) DE LA COMUNITAT VALENCIANA A CHINA.**

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	2,6	5,3	2
<b>2007</b>	17,9	7,7	2
<b>2006</b>	-	-	-
<b>2005</b>	-	-	-
<b>Total</b>	<b>20,5</b>	<b>13</b>	<b>4</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.cameras.org/>

### EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE ARTÍCULOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PLÁSTICO (3925) EN LA COMUNITAT VALENCIANA DESE CHINA.

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	647,2	1.377	112
<b>2007</b>	549,2	1.040,1	96
<b>2006</b>	621,6	1.007,1	85
<b>2005</b>	1.139,1	1.188,6	72
<b>Total</b>	<b>2.957,1</b>	<b>4.612,8</b>	<b>365</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

La balanza comercial para el taric 3925 es deficitaria para la Comunitat Valenciana. Durante el ejercicio 2008 las importaciones crecieron tanto en volumen como en valor de las operaciones realizadas. Este tipo de productos se importan en su gran mayoría de China, y la producción de tales en la Comunitat Valenciana es mínima.

#### Partida 3926: Manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 3901 a 3914.

- ❖ **Descripción & Usos:** indicado por el nombre de la propia partida arancelaria.
- ❖ **Importaciones & Exportaciones:** A continuación se muestran la evolución de las exportaciones e importaciones del taric 3926 entre la Comunitat Valenciana y China.

### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS DE PLÁSTICO Y DEMAS INCLUIDAS EN 3901-3914 (3926) DE LA COMUNITAT VALENCIANA A CHINA.

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	1.484,7	3.588	106
<b>2007</b>	445,1	249,3	66
<b>2006</b>	583,7	269,2	41
<b>2005</b>	264	158,2	39
<b>Total</b>	<b>2.777,5</b>	<b>4.264,7</b>	<b>252</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

**EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE MANUFACTURAS DE PLÁSTICO Y DEMAS INCLUIDAS EN 3901-3914 (3926) EN LA COMUNITAT VALENCIANA DESE CHINA.**

Año	Peso (miles kg)	Valor (miles €)	Número Operaciones
<b>2008</b>	15.029,3	34.221,9	5.428
<b>2007</b>	17.257,5	35.857	5.147
<b>2006</b>	14.006,1	30.253	4.379
<b>2005</b>	14.808,7	30.693,6	4.194
<b>Total</b>	<b>61.101,6</b>	<b>131.025,2</b>	<b>19.148</b>

Fuente: Cámaras de Comercio de España. <http://aduanas.camaras.org/>

La balanza comercial para el taric 3926 es deficitaria para la Comunitat Valenciana. Durante el ejercicio 2008 las importaciones decrecieron ligeramente, tanto en volumen como en valor de las operaciones realizadas.

### 3.2 Aranceles

BARRERAS ARANCELARIAS			
PARTIDA	ARANCEL %	IVA %	DEVOLUCIÓN DEL IVA %
39.01			
<b>3901.10</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3901.100090</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3901.20</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3901.200090</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3901.30</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3901.9010</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
39.05			
<b>3905.12</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3905.19</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3905.21</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3905.29</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3905.30</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3905.91</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3905.99</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
39.06			
<b>3906.10</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3906.9010</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3906.9090</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3906.909090</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
39.07			
<b>3907.10</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3907.20</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3907.2090</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3907.30</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3907.300001</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3907.300090</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3907.40</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3907.50</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3907.60</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3907.70</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3907.91</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3907.99</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
39.12			
<b>3912.11</b>	<b>1</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3912.110090</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3912.12</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3912.20</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3912.31</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>5</b>

<b>3912.39</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3912.90</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
39.15			
<b>3915.10</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3915.20</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3915.30</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3915.90</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
3916			
<b>3916.10</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3916.20</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3916.90</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
3917			
<b>3917.10</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3917.21</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3917.23</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3917.29</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3917.31</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3917.32</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3917.33</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3917.39</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3917.40</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
39.18			
<b>3918.10</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3918.90</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
39.19			
<b>3919.10</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3919.90</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
39.20			
<b>3920.10</b>	<b>6.5</b>	<b>13</b>	<b>13</b>
<b>3920.20</b>	<b>6.5</b>	<b>13</b>	<b>13</b>
<b>3920.30</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3920.43</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>5</b>
<b>3920.49</b>	<b>6.5</b>	<b>13/17</b>	<b>5</b>
<b>3920.51</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3920.61</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3920.63</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3920.69</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3920.71</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3920.73</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3920.79</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3920.910001</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3920.910090</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3920.92</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3920.93</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>

<b>3920.94</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3920.99</b>	<b>6.5</b>	<b>71</b>	<b>13</b>
39.21			
<b>3921.11</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3921.1210</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3921.1290</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3921.1310</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3921.1390</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3921.14</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3921.1910</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3921.1990</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3921.9020</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3921.909010</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3921.909090</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
39.22			
<b>3922.10</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3922.20</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3922.90</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
39.23			
<b>3923.10</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3923.21</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3923.29</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3923.30</b>	<b>6.5</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3923.40</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3923.50</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3923.90</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
39.24			
<b>3924.10</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3924.90</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
39.25			
<b>3925.10</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3925.20</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3925.30</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3925.90</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
39.26			
<b>3926.10</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3926.20</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3926.30</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3926.40</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>3926.90</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	<b>13</b>
<b>Fuente: Chinese Customs <sup>10</sup></b>			

<sup>10</sup> <http://www.customslawyer.cn/>

### 3.3 Homologaciones y Certificados

Para permitir la entrada de los productos plásticos en las aduanas, sólo hace falta que las fichas técnicas de los mismos cumplan con las normativas internacionales establecidas en la actualidad. Además, como es lógico, se deberán corresponder con la mercancía objeto de la importación.

En la práctica, lo más normal suele ser el guiarse por los requisitos que vienen marcados por las Cartas de Crédito de las empresas importadoras chinas, pues, al fin y al cabo, son los que de verdad tienen que controlar en las aduanas todos los requisitos.

Cabe mencionar que no siempre siguen el mismo patrón, pero si que mas o menos se repiten ciertas obligaciones de entrega de documentos, aunque conviene explicar que cada puerto de China exige aleatoriamente diferentes formas de presentar los documentos y hasta que no llega la mercancía a puerto y el cliente la intenta liberar no se sabe con certeza las exigencias pertinentes. Esto puede sonar a descontrol por parte de la empresa exportadora, pero viene dada por la forma de actuación del gobierno chino, ya que no hay ninguna norma específica para la importación o exportación de plásticos por parte del gobierno chino.

La documentación y exigencias de la exportación suelen ser las siguientes:

- ✓ **Certificado de Origen** en el que la empresa exportadora debe certificar la procedencia del producto. A veces se exige que venga de un organismo oficial (expedido por la Cámara de Comercio de Valencia) pero en la gran mayoría de las ocasiones lo puede hacer la propia empresa incluyendo un sello de la propia empresa, y la firma.

- ✓ **Certificado de Calidad.** Ficha técnica que especifica nombre del producto, referencia, color, packaging, densidad y forma de medición, fluidez y también metodología utilizada, etc.

- ✓ **Embalaje:** Esto es importantísimo que concuerde exactamente con lo que viene referenciado en la carta de crédito, B/L y packing list, ya sea en "big bags" (1000kgs), bolsas de 25 kilos u octavines, y que todo lleve una etiqueta que coincida con los documentos citados anteriormente.

- ✓ **Pallets:** Los pallets, han de ser de plástico ó en su defecto con certificado de fumigación además de sello en cada pallet de haberlos pasado.

En algún caso aislado las autoridades chinas solicitarán el certificado ISO2001, y profundizar en alguna especificación, pero no es habitual.

Estos requisitos están más relacionados con la exportación en general que con el plástico en particular. Si fuera un producto perecedero ó peligroso para la salud pública las exigencias serían mucho mayores.

### 3.4 Aspectos técnicos, financieros y jurídicos<sup>11</sup>

Hasta la entrada de China en la OMC (diciembre de 2001), las operaciones de comercio exterior sólo se llevaban a cabo por empresas e instituciones que tuvieran autorización oficial. Tenían derecho de importación y exportación las Corporaciones de Comercio Exterior dependientes del Ministerio de Comercio (MOFCOM), de los gobiernos provinciales y de los distintos Ministerios del Consejo de Estado. Asimismo, algunas grandes empresas tenían derecho a importar los materiales y equipos que necesitan para llevar a cabo su producción, las empresas mixtas y de capital 100% extranjero tenían derecho a importar los insumos necesarios para la producción y exportación de sus productos, y los grandes centros de investigación tenían derecho a realizar las importaciones y exportaciones necesarias para llevar a cabo su actividad.

Sin embargo, la apertura de China al exterior ha estado acompañada de una continua modificación de su dispositivo aduanero y por un desarme arancelario.

La nueva Ley de Comercio Exterior, en vigor desde el 1 de julio de 2004, abrió la posibilidad de operar en el comercio exterior a las personas físicas, no solamente a las empresas. Eliminó la necesidad de autorización a los operadores, aunque se mantiene el requisito del registro. El Estado puede restringir el comercio de importación o exportación por razones de seguridad nacional, escasez, interés público o moral, problemas sanitarios, así como imponer cuotas o contingentes arancelarios. Se contempla por primera vez la protección a los derechos de propiedad intelectual.

Al mismo tiempo, en virtud de la nueva Ley de Comercio Exterior, las empresas extranjeras gozan de mayor libertad a la hora de importar, exportar, y, principalmente, distribuir y comercializar sus productos dentro de China (tanto en grandes superficies como en pequeños centros de venta).

---

<sup>11</sup> ICEX ([www.oficinascomerciales.es](http://www.oficinascomerciales.es))

### 3.5 Relaciones exportador/importador. Formas de pago.

La forma de pago más común en China para el pago de las importaciones es la carta de crédito confirmada e irrevocable pagadera contra la entrega de documentos. Se suele utilizar en operaciones de importe elevado.

En ocasiones y ante posibles complicaciones que puedan surgir es aconsejable contactar con una entidad aseguradora que garantice los riesgos comerciales (CESCE etc.) que puedan venir por un crédito o aplazamiento del pago.

Normalmente el importador utiliza para sus importaciones tarifas FOB o CIF, bien en dólares o en euros. El puerto más utilizado para la entrada de las mercancías dependerá de la zona a la que se esté exportando. La duración suele ser de 2 o 3 semanas de navegación (dependiendo de la línea utilizada): Los principales puertos de China, de acuerdo con las estadísticas del Gobierno Chino, son los siguientes<sup>12</sup>:

- a. Shanghái
- b. Shenzhen
- c. Qingdao
- d. Tianjin
- e. Guangzhou
- f. Xiamen
- g. Ningbo
- h. Dalian

---

<sup>12</sup> [http://english.gov.cn/2006-02/08/content\\_182525.htm](http://english.gov.cn/2006-02/08/content_182525.htm)

## 4 OFERTA & DEMANDA

---

### 4.1.- OFERTA

#### 4.1.1 - Situación de la industria local

En el mundo occidental es conocido por todos que con una población de 1.330 millones de personas, China se ha convertido en un mercado que pronto sobrepasará al de Norteamérica y Europa juntos. Las compañías de medio mundo están “emigrando” al gigante asiático para comprar, vender, fabricar, y crear nuevos productos. La industria del plástico no ha sido una excepción, y China es a día de hoy uno de los principales productores de plástico en todo el mundo.

Los últimos datos estadísticos sobre la industria del plástico, según la “*China Plastics Processing Industry Association*” (CCPIA), salieron publicados recientemente.

La crisis mundial que afecta a todo el mundo, provocó un ligero descenso en el cuarto trimestre del 2008. La industria del plástico en China ha encarado múltiples retos a lo largo del 2008:

- × el constante incremento de las materias primas,
- × la apreciación del Yuan (RMB),
- × el descenso de la tasa de bonificación fiscal,
- × la prohibición de bolsas de plástico en ciertos comercios,
- × la aplicación de una nueva ley laboral,
- × y lo más importante: la precaria situación global de la economía mundial.

La economía global, incluyendo la creciente industria del plástico chino, sintió por primera vez el impacto de la inestabilidad y agitación financiera entre el tercer y cuarto trimestre de 2008.

La tendencia descendiente del crecimiento fue más obvia para las empresas situadas en la zona costera de China, pues es la región más desarrollada dónde tradicionalmente se han situado las empresas del plástico en el país.

En el cuarto trimestre algunos sectores de la industria mostraron decrementos en el valor de producción. De esta manera, el sector del embalaje y empaquetado, tradicionalmente una industria con un gran potencial de crecimiento, produjo menos que en los trimestres anteriores. En diciembre de 2008, el crecimiento del film de plástico, film para la agricultura y el embalaje/empaquetado fue: -6.86%, -4.03%, y -5.49% respectivamente.

En la otra mano, el crecimiento de los materiales de construcción se vio menos afectado por la crisis financiera. La producción de porexpán (o más conocido como el corcho blanco, poliestireno expandido) creció un 43,55%, mientras que la de tuberías/cañerías creció un 18,39% en valor de producción.

El declive general en la demanda y la producción durante la segunda mitad del 2008 ha sido comprensible. El precio del petróleo ha sido muy volátil, mientras que una caída repentina del precio del crudo desde septiembre lo intensificó aun más si cabe. La caída del precio del producto afecta obviamente al margen de beneficio, mientras que las empresas orientadas a la exportación fueron golpeadas más a fondo por: la aplicación de la nueva ley laboral, un mayor coste energético y la disminución del índice de devolución de impuestos además de la crisis global.

A pesar de todos estos contratiempos, los principales procesadores de plásticos en la industria todavía rendían bien en 2008. China encontró el año pasado 16.277 empresas "notoriamente superiores" en productos plásticos, con una producción total excediendo las 38.138 millones de toneladas, un 10.1% superior al año anterior. Su valor total ascendió a RMB 963.836 mil millones de yuanes, incremento del 20.86% respecto al 2007. Ello sitúa a la industria del plástico como la tercera más importante dentro de las industrias ligeras de la economía china.

## 4. 2. – DEMANDA

### 4.2.1 Análisis de la Demanda de Plástico (materias primas)

#### *Consumo & Demanda de Resinas Sintéticas de China en 2007.*

La producción de resinas sintéticas durante el 2007 superó las 30 millones de toneladas, con un incremento del 18,54% respecto al año pasado. De los 30 millones de toneladas, 19 de ellas fueron importadas, y se exportaron casi 4 millones de toneladas. La siguiente tabla muestra el consumo aparente de la resina sintética y demás componentes plásticos.

## **EVOLUCIÓN DEL CONSUMO APARANTE DE RESINAS SINTÉTICAS DUANTE 2007**

Nombre Producto	Incremento Anual	Producción (millones T)	Importación (millones T)	Exportación (millones T)	Consumo Aparente <sup>13</sup>
Resina Sintética	Cantidad	30.73	18.97	3.82	45.88
	Var. ±%	18.54%	5%	52.7%	12.1%
PE	Cantidad	6.93	4.53	0.06	11.40
	Var. ±%	16.11%	-7.3%	52.9%	4.85%
PP	Cantidad	7.13	3.07	0.03	10.17
	Var. ±%	21.68%	4.26%	18.7%	15.84%
PVC	Cantidad	9.72	1.30	0.75	10.27
	Var. ±%	19.79%	13.7%	63.6%	19%
PS	Cantidad	3.05	1.32	0.31	4.06
	Var. ±%	11.9%	0.4%	689.7%	1.5%
ABS	Cantidad	1.54	2.17	0.03	3.68
	Var. ±%	23.4%	7.9%	63.3%	13.5%

**Fuente: China Taizhou Plastics Industry Association.**

1. La producción y el consumo de resina sintética en China mantiene un crecimiento elevado, y la dependencia en tal producto disminuye año tras año. En 2007, la producción total de resina sintética rozó los 30.73 toneladas, con un incremento del 18,54% sobre el mismo periodo del año anterior. El consumo aparente ascendió a 45,88 millones de T, con un incremento del mismo de 12,1%
2. La producción y consumo de PE, PP y PVC como principales resinas sintéticas vio un crecimiento mayor. En 2007, la producción de PE, PP y PVC incrementó respectivamente un 16.1%, 21.7%, y un 19.8%, mientras que el consumo de tales productos incrementó un 4.85%, 15.84% y 19%.
3. Cabe destacar la dependencia que existe con respecto a las importaciones. Pues, tanto PE, PP, como PVC importan el 39.8%, 30% y 12.7% respectivamente.
4. El mercado de la resina ABS está cambiando. El aumento de la industria de automoción y electrónica han cambiado la situación de la industria de la resina ABS. El consumo de resinas ABS ha decrecido gradualmente en el campo de las grandes aplicaciones electrónicas, pero está incrementando en el campo de aplicaciones electrónicas de menor tamaño, como son los materiales de oficina o el transporte.

La aplicación de la resina ABS cuenta con un considerable potencial en la industria del tráfico y transporte; la velocidad de producción y consumo de los automóviles en los últimos años ha provocado que la mayoría de las ornamentas interiores de los vehículos sean el gran mercado nuevo para las resinas ABS.

<sup>13</sup> Consumo Aparente: Producción Anual + Importaciones - Exportaciones

Además, los yates, las casas móviles, y otros artículos de lujo son productos donde se puede aplicar las resinas ABS, además de los ya conocidos: tuberías, equipamientos médicos, etc.

## 5. Tendencias de las materias primas en la industria del plástico.

- ✘ La producción de PP en China se ha expandido rápidamente. Se estima que la industria china de PP disfrutará de próximas inversiones, elevando la producción en 6 millones de toneladas al año. De tal cantidad, el 65% le pertenecerá a SINOPEC y CNPC. SINOPEC distribuirá tal aumento de producción entre sus instalaciones de la zona del Delta del Río Perla, Changjiang y el golfo de Bohai, mientras que CNPC distribuirá su aumento de producción en las zonas noroeste y noreste de China.
- ✘ La industria de etano experimenta un crecimiento sostenido. Según fuentes oficiales del Gobierno de la República China, tanto las empresas domésticas como extranjeras están ansiosas por invertir en la construcción y desarrollo de proyectos de etano durante el "11º Plan Quinquenal". China multiplicará sus instalaciones durante el periodo 2006-2010, y se estima que a finales de 2010 la capacidad de etano en China sea 17.8 millones de toneladas anuales. De todos los proyectos que se van a llevar a cabo, el más ambicioso será el de la planta de Dushanzi Petrochemical que producirá 1 millón de toneladas anuales.
- ✘ La producción de PVC se vio afectada durante 2007 y parte de 2008 por las fuertes nevadas y granizadas que afectaron la parte meridional, central y este del país. Ello propició cortes de electricidad e interrupciones en el transporte, lo cual afectó seriamente a la producción de PVC. La industria de PVC consume mucha energía, y tales cortes de energía perjudicaron en el nivel de producción de las empresas.
- ✘ Otros proveedores de diversas materias primas también se vieron perjudicados por las pésimas condiciones climáticas, lo cual derivó en interrupciones en las cadenas de suministros a sus clientes.

## 5. Canales y estrategias de distribución

En los últimos años, el sector de la distribución en China se ha ido liberalizando progresivamente. Las compañías extranjeras han visto ampliadas sus opciones para distribuir sus productos en el mercado. En la actualidad no resulta necesario contar con un mayorista local sino que se puede elegir entre distintas modalidades: operar por cuenta propia, con un operador logístico internacional o contratar a un distribuidor local.

En abril de 2004 se publicó la normativa (Measures for the Administration on Foreign Investment in Commercial Fields) que regula la actividad de las empresas comerciales de capital extranjero (FICE, Foreign Invested Commercial Enterprises). Con la aprobación de estas medidas, se liberalizó el sector de la distribución en China permitiendo la entrada de inversores extranjeros en el sector. Con la promulgación de las Medidas, las empresas comerciales de capital extranjero (FICEs) han podido obtener licencias completas de comercio y distribución, sin ningún tipo de barrera geográfica.

Los inversores extranjeros pueden llevar a cabo actividades de distribución en todos los sectores a excepción de aquéllos que resultan prohibidos o restringidos por el Gobierno. En este último caso se establece la necesidad de contar con socio chino y se determina un porcentaje máximo de participación extranjera. El Nuevo Catálogo para la Guía Industrial de la Inversión Extranjera, en vigor desde diciembre de 2007 enumera los sectores prohibidos y restringidos para el inversor extranjero<sup>14</sup>.

El sector del plástico no presenta ninguna prohibición ni restricción siempre que los productos superen los pertinentes controles sanitarios o de calidad.

---

<sup>14</sup> ICEX

## 6. Los BioPlástico.

Los plásticos forman un mercado muy amplio, y se utilizan en la fabricación de una gran variedad de productos que han llegado a constituir una parte importante de nuestras vidas. La industria del plástico se ha visto evocada a la búsqueda constante de nuevos materiales que no sólo permitan satisfacer las necesidades humanas sino que también aporten valor añadido al producto ya terminado.

En este sentido nacen los plásticos biodegradables como la solución a una respuesta ambientalmente "más amigable" a la poco implementada cultura del reciclaje y a la mala gestión de los residuos humanos que se ha llevado a cabo durante los últimos años.

Los consumidores, usuarios finales, productores y fabricantes muestran un gran interés por los biopolímeros, no sólo por la preocupación que genera el agotamiento progresivo del petróleo que eleva los precios de las materias primas, sino también por una mayor conciencia de los problemas ecológicos.

Actualmente existe todavía una gran confusión alrededor de la definición de Bioplásticos, pero es importante aclarar que ésta deberá responder al origen del material. De acuerdo con la Asociación Europea de Bioplásticos, solamente será llamado bioplástico aquel que pueda comportarse y que cumpla la norma europea EN 13432:2000<sup>15</sup> o la norma americana ASTM D-6400<sup>16</sup> que se refieren a los requerimientos para embalaje recuperable.

### 6.1 Un mercado potencial

Según la European Bioplastics, el mercado global de los biopolímeros tiene una capacidad estimada para alcanzar las 766.000 toneladas métricas en el año 2009 y 1,5 millones de toneladas métricas en 2011. Se espera además, que el crecimiento más significativo lo experimenten los bioderivados biodegradables.

El mercado que demanda biopolímeros está muy influenciado por factores como la competitividad de los precios, el potencial crecimiento de los productos listos para usarse, y diversas leyes y regulaciones.

Asimismo, el coste de producción también incide de forma importante en el desarrollo de los biopolímeros. Actualmente se puede observar que éste valor es un 80% menor que diez años atrás, pero sigue considerándose elevado en comparación con los plásticos tradicionales.

---

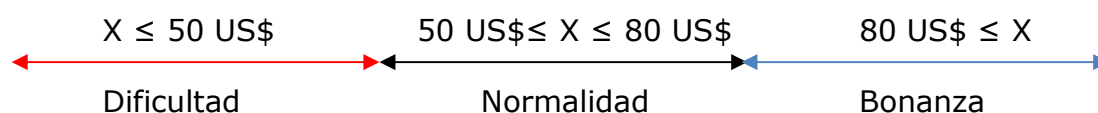
<sup>15</sup> [http://www.bolsasbiodegradables.com/Espanol/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1&Itemid=53](http://www.bolsasbiodegradables.com/Espanol/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=53)

<sup>16</sup> <http://www.astm.org/Standards/D6400.htm>

Los principales esfuerzos empresariales en el ámbito de los Bioplásticos provienen de Europa, Japón y Estados Unidos, aunque países como Brasil y China se presentan como los próximos líderes en materias biodegradables.

China no ha sido una excepción en el desarrollo y crecimiento de la industria de productos biodegradables. El país cuenta con múltiples empresas dedicadas a la producción de productos plásticos biodegradables.

Al igual que otros países productores de plásticos biodegradables, los productores chinos están pendientes del precio del petróleo debido a la influencia que ejerce éste sobre la industria de plásticos biodegradables. Según una entrevista a Peter Clydesdale<sup>17</sup>, director general de la división de Asia-Pacífico de la empresa de bioplásticos Minnetonka, la franja de negocio para la industria del bioplástico es la siguiente:



Si el precio del barril de petróleo supera los 80 US\$, los clientes llaman continuamente a las empresas del bioplástico. Sin embargo, si el precio del barril de petróleo ronda entre los 50 US\$ y 80 US\$ diríamos que la industria se encuentra en una zona estable o de normalidad, mientras que si el precio es inferior a los 50 US\$ la empresa de plásticos biodegradables ha de moverse y esforzarse para buscar y conseguir clientes.

Otro factor a destacar y el cual influye en el desarrollo de esta industria es la concienciación de la sociedad sobre los productos biodegradables y de tales empresas que realizan prácticas que conserven el medioambiente. Tanto las autoridades gubernamentales chinas como el público en general están siendo cada vez más conscientes de la importancia de los productos biodegradables.

<sup>17</sup> <http://www.plasticsnews.com/china/english/headlines2.html?id=1243541986&storycat=100&q=China+industry>

## Las principales empresas de productos plásticos biodegradables en China son:

---

### **Ecota Environmental Technology Co., Ltd.**

1st-3rd Floor, No. 6  
Changtai Street, Changjiang Road  
Shantou  
Guangdong  
China 515041  
Tel: (86 754) 88698885 (86 754) 88698888 Ext : 823  
Fax: (86 754) 88698899  
<http://www.ecotachina.com/>



Persona de contacto: Mr. Wang, Huiqun (Director de Ventas)

---

### **Shantou Linghai Plastic Packing Factory Co Ltd**

P.O. Box: 515041  
Fuxi Industrial Area,  
Huashan North Road  
Shantou  
Guangdong  
China 515041  
Tel: (86 754) 88686622 (86 754) 88676633  
Fax: (86 754) 88915444 / (86 754) 88676622  
<http://www.lhpack.com/>



Persona de contacto: Ms. Wong, Wing (Directora de Ventas)

---

### **Sunway Household Ltd**

777 Xin Ji Road  
Qingpu Industrial Zone  
Shanghai  
Shanghai  
China 201707  
Tel: (86 21) 59702326 / (86 21) 59705073  
Fax: (86 21) 59703776 / (86 21) 59703362  
<http://www.sunwaypak.com/>



Persona de contacto: Ms. Gu, Chill (Directora de Ventas)  
[info@sunwaypak.com](mailto:info@sunwaypak.com)

---

**Oyeer Industry Co.,Ltd**

Epoch Industry Park,  
Buji Town, Longgang,  
Shenzhen  
Guangdong  
China 518112

Tel: (86 755) 81996757 / (86 755) 84179901

Fax: (86 755) 89517750

[http://www.oyeer.com.cn/Main/Contact\\_us.asp](http://www.oyeer.com.cn/Main/Contact_us.asp)



Persona de contacto: Mr. Ma, Lucia (Directora de Ventas)

---

**Shanghai Disoxidation Macromolecule Materials Co., Ltd.**

No.218,Wu-Song Rd.,

Shanghai,

China 200080

Tel: (86 21) 61179118

Fax: (86 21) 61179116

<http://www.dmmsh.com/>

---

**Goldlink Industries Co., Ltd.**

17/F, 258 Zhongshan Road,

Wuxi, Jiangsu,

China

Tel.: (86) 510 82714484

Fax: (86) 510 82700472

<http://www.goldlinkindustries.com>

---

**Chongqing Magnetic Foreign Trade Co., Ltd.**

7f, Foreign Trade Building,

No. 65 Jianxin Bie Road,

Jiangbei District, Chongqing,

China

Tel.: 0086-023-89018085

Fax: 0086-023-89018636

<http://www.cqmft.com/en/index.asp>

Persona de contacto: David Dou

---

**Man Luen Plastic Packaging Co., Ltd**

Xilian Development Area,  
Jinsha, Nanhai  
Foshan  
Guangdong  
China 528223  
Tel: (86 757) 85951771  
Fax: (86 757) 85932772



<http://www.wanliansl.com>

Persona de contacto: Ms. Zheng, Vincy. (Directora de Ventas)

---

**Cixi Green plant Fibre Products Co. Ltd**

Xinjie, Zonghan  
Cixi  
Zhejiang  
China 315301  
Tel: (86 574) 63228598 / (86 574) 63228168  
Fax: (86 574) 6322 8500



<http://www.biopots.com.cn/>

Persona de contacto: Mr. Luo, Yunjie (Gerente)

---

**Wuhan Tankon Colour Print Co. Ltd**

Xudong Road 23#,  
Wuchang,  
Wuhan  
Hubei  
China 430062  
Tel: (86 27) 61118999 / (86 27) 88615161  
Fax: (86 27) 88615161



<http://www.tankon.com/>

Persona de contacto: Ms. Tankon, Jane (Directora Dept. de Exportación)

**Dongguan Hengsheng Polybag Factory Company**

Xiangxi Village Industrial District,  
Shipai Town, Dongguan,  
Guangdong,  
China 523345

<http://www.polybag-plastic.com/>



**Greenpoly Group Limited Company**

5b Blk 1 Jindu Bldg.,  
Buji Town, Shenzhen,  
Guangdong,  
China 518112

<http://www.greenpoly.com/>

Persona de contacto: Ms. Mary Liu, (Departamento de Ventas)



## 7. RECICLADO DEL PLÁSTICO.

Durante las últimas décadas el plástico ha ido ganando más y más importancia en nuestras vidas. Tanto los usos domésticos como los industriales se han ido expandiendo y la demanda por plástico ha ido creciendo, tanto en términos cuantitativos como cualitativos.

La próxima década será de crucial importancia para la industria del plástico en China. De la misma manera que la industria y los usos de los productos plásticos han ido creciendo, paralelamente ha ido desarrollándose un núcleo de residuos y desechos plásticos.

Tal hecho precisa de un esfuerzo por parte de las empresas de reciclado, del Gobierno Chino y de la sociedad para hacer frente y fomentar el reciclaje. La sociedad china está cada vez más y más concienciada sobre el reciclado del plástico.

Recientemente se realizó un estudio sobre la industria del reciclado de materiales en China. Las estadísticas y previsiones vaticinan un crecimiento continuo dentro de esta industria durante los próximos años hasta el 2013.

Según datos del informe, publicado por una prestigiosa consultora de análisis de mercados, China procesó 142.3 millones de toneladas métricas de material reciclable durante el 2007. Los datos para 2008 rondan las 160 millones de toneladas métricas y se espera llegar a las 244 millones de toneladas métricas en el 2013.

Los principales segmentos de reciclado son: metales, papel, plástico y caucho.

### **Evolución de la Industria de Reciclaje en China<sup>18</sup> (Millones Toneladas)**

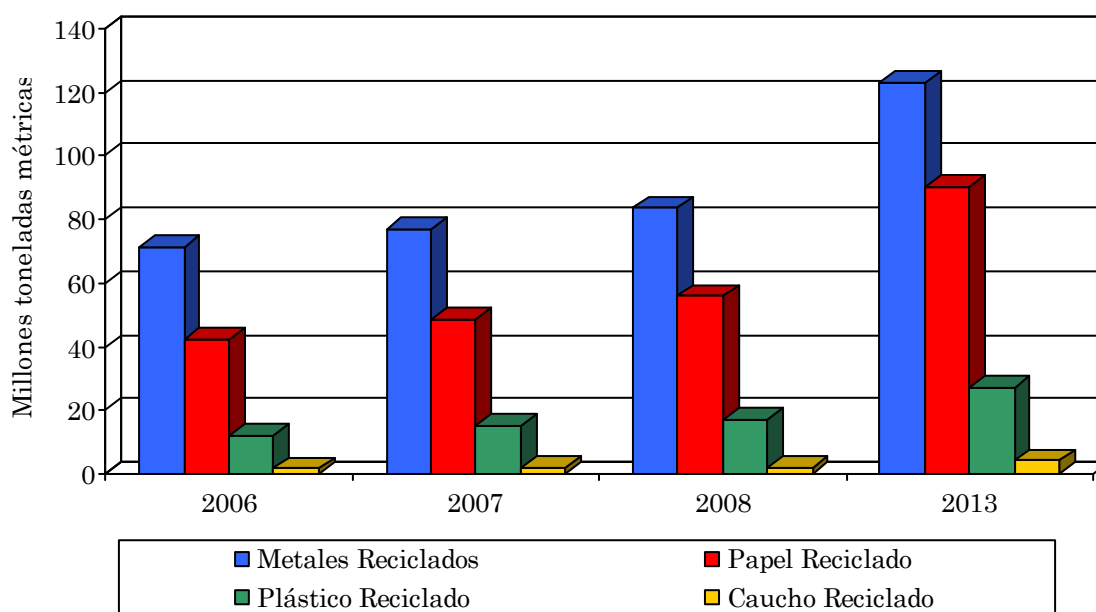
<b>Segmentos</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2013</b>	<b>Crecimiento Continuo% 2008-2013</b>
<b>Reciclado de Metales (aluminio, cobre, hierro, y acero)</b>	<b>71,03</b>	<b>76,75</b>	<b>83,54</b>	<b>123,15</b>	<b>8,1</b>
<b>Papel Reciclado</b>	<b>42,25</b>	<b>48,6</b>	<b>55,88</b>	<b>90</b>	<b>10</b>
<b>Plástico Reciclado</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>27,4</b>	<b>10</b>
<b>Reciclado de Caucho</b>	<b>1,65</b>	<b>1,9</b>	<b>2,18</b>	<b>4,2</b>	<b>14</b>
<b>Total</b>	<b>126,93</b>	<b>142,25</b>	<b>158,6</b>	<b>244,75</b>	<b>9,1</b>

Fuente: BCC Search Consulting.

<sup>18</sup> <http://www.recyclingtoday.com/news/news.asp?ID=13595>

El reciclado del plástico durante el 2008 fue de 17 millones de toneladas métricas, lo que supone un incremento del 13.33% respecto al ejercicio. Las expectativas prevén un crecimiento continuo durante los próximos 5 años, hasta alcanzar las 27,4 millones de toneladas en el 2013.

### Evolución de la Industria de Reciclaje en China por segmentos, 2006-2013



Fuente: BCC Search

El reciclado del plástico presenta múltiples normativas que se encuentran en proceso de evolución. Por ejemplo:

La Administración Nacional de Protección Medioambiental del gobierno chino y otros cinco ministerios emitieron dos noticias con respecto a la industria del reciclaje de plástico:

- En enero de 2008, se emitió la 11ª Noticia de 2008, cuyo contenido incluye que "el uso de bolsas de plástico, film, y redes de plástico" han sido incorporadas a la "lista de productos prohibidos para la importación".
- En febrero de 2008, se explicó de forma más detallada la noticia emitida el mes anterior. "Queda totalmente prohibida la importación de bolsas de plástico usadas, films (convencional y agrícola) usados, y demás materiales que hayan sido extraídos de basuras o contenedores domésticos.

Desde comienzos del 2007, la provincia de Guangdong implementa múltiples medidas para controlar y revisar el control sobre el proceso de tratamiento reciclado de deshechos plásticos.

Sin lugar a dudas, el impacto de estas políticas se ha convertido en un factor vital para el desarrollo de la industria del reciclaje.

Hay varias noticias recientes sobre la industria del plástico y las políticas “verdes” del gobierno chino para favorecer y fortalecer la industria de reciclado del plástico en China.

Desde el pasado 1 de junio de 2008, China se ha sumado a la lucha contra las bolsas de plástico. **Los comercios tienen prohibido dar bolsas de plástico gratis** a sus clientes, los cuales consumían 3.000 millones de bolsas de plástico a diario, siendo una grave amenaza para el medio ambiente que esto supone.

Tal hecho provocó diversas opiniones y respuestas por parte de la sociedad china, pero como era de esperar, la política acabó siendo aceptada y asumida por todos los ciudadanos, los cuales optan por bolsas de tela o cestas para ir a hacer la compra.

Los primeros efectos de esta nueva política no tardaron en dejarse ver. La empresa Suiping Huaqiang Plastic Co., con base en Guangzhou y más de 20.000 empleados, paró su producción dos semanas después del anuncio de tal normativa, a mediados de enero de 2008.

La compañía tenía una capacidad de producción de 250.000 toneladas de bolsas de plástico, valoradas en unos 2.200 millones de yuanes (2.000 millones de euros) anualmente.

Según declaraba uno de los directivos de la empresa “más del 90% de nuestros productos han tenido que ser descatalogados, la única salida que le queda a la empresa es el cierre”.

La nueva política sobre las bolsas de plástico permitirá al país ahorrar unos 37 millones de barriles (5 millones de toneladas) de crudo al año.

Otra noticia dentro del mundo del reciclado del plástico en China ha sido la inauguración de la mayor planta de reciclaje de plástico del mundo, con capacidad para recuperar 60.000 toneladas de plásticos desechados cada año. Tal planta está situada en Beijing<sup>19</sup>.

La planta, gestionada por la Corporación de Recuperación de Recursos Incom de Beijing, ha contado con una inversión de 300 millones de yuanes (31,68 millones de Euros).

---

<sup>19</sup> <http://spanish.mofcom.gov.cn/aarticle/chinas/majorcity/200708/20070804970447.html>

Según datos del Ministerio de Comercio Chino, la capacidad anual de reciclaje de la planta equivale a un tercio del volumen anual de plásticos desechados de la capital china, y producirá 30.000 toneladas de piezas limpias de poliéster y 20.000 toneladas de planchas de poliéster para botellas, lo que equivale a un ahorro anual de 300.000 toneladas de petróleo.

Las cifras de la Asociación Municipal de Tecnología Empaquetadora de Beijing muestran que las botellas de plástico desechadas sumaron 150.000 toneladas en 2007 sólo en la capital china, cifra que podría ascender a 300.000 toneladas en 2010.

Decenas de miles de trabajadores inmigrantes han integrado desde tiempo atrás un precario sistema de reciclaje de plásticos. Recogen y adquieren botellas de plástico desechadas y las transportan a zonas suburbanas para su limpieza y tratamiento, lo que ha generado un mercado de reciclaje de bajo nivel y altos niveles de contaminación.

De acuerdo con la mencionada asociación, Beijing cuenta con más de 150 talleres de este tipo, con una capacidad de gestión diaria de entre una y tres toneladas y un gasto de entre 15 y 20 toneladas de agua para el tratamiento de cada tonelada.

Beijing ha estimulado la participación de un mayor número de empresas en la construcción de centros logísticos y de clasificación para los plásticos desechados. Beijing Incom pretende establecer tres o cuatro centros entre el 2007 - 2010 para permitir el desarrollo de un sistema integral de reciclaje.

## 8. MEDIOS DE PROMOCIÓN

---

### 8.1. Promoción y publicidad

Dada la distancia geográfica existente entre ambos países, será preciso conocer e intentar disponer del mayor número de medios de promoción para dar a conocer los productos de las empresas valencianas en China.

La asistencia y participación en ferias puede ser una opción muy interesante, ya que China cuenta con varias ferias de gran importancia tanto a nivel nacional como internacional.

Antes de decidirse a exponer en cualquier feria se recomienda visitarla previamente, para ver el posible potencial de la misma y si puede resultar de interés para la empresa.

Otra opción es la de disponer de una página web de calidad donde la empresa china pueda ver los productos, detalles técnicos y conocer algo más acerca de la empresa, esto puede ser una ventaja competitiva. La página web deberá estar en inglés, y si está aun chino aun mejor.

Estar presente en las publicaciones más importantes del sector también es un elemento promocional muy útil en estos casos.

Además, la inclusión en directorios de empresas / Asociaciones Sectoriales / Agrupaciones de empresas también puede ser otra vía de promoción.

A continuación se detallarán los principales medios de promoción para la industria del plástico en China.

## 8.2 Ferias

### Las principales ferias del plástico en China son:

NOMBRE DE LA FERIA	<b>CHINA-PLAS 2009</b> <a href="http://www.chinaplasonline.com/CPS09/Info/lang-esp/Information.aspx">http://www.chinaplasonline.com/CPS09/Info/lang-esp/Information.aspx</a>
Nombre comercial/Internacional	23ª Exposición Internacional sobre Industrias de Plástico y Caucho 2009
Sector y Productos	Plástico y Caucho
Fecha edición año actual	18 al 21 mayo 2009
Frecuencia	Anual
Organizador	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Adsale Exhibition Services Ltd.</li> <li>✓ Centro de Comercialización Extranjera de China (Grupo)</li> <li>✓ Consejo de la Industria Ligera Nacional de China</li> <li>✓ Asociación de la Industria del Procesamiento Plástico de China</li> <li>✓ Asociación de la Industria de Maquinaria Plástica de China</li> <li>✓ Asociación de la Industria Plástica de Guangdong</li> <li>✓ Messe Düsseldorf China Ltd.</li> <li>✓ Sociedad de Shanghai de la Industria Plástica</li> <li>✓ Beijing Yazhan Exhibition Services Ltd.</li> </ul>
Lugar de celebración	Feria de Importación y Exportación Pazhou de Guangzhou "China Import & Export Fair Pazhou Complex, Guangzhou, PR China"
Datos última edición	Superficie total: 140.000m <sup>2</sup> Total expositores: 1.900 Total visitantes: 69.298 Países participantes: 134
Precio de la entrada	20 RMB por persona Para beneficiarse de una admisión gratuita y otros descuentos a los visitantes pre-registrados por favor haga un registro por Internet. Los visitantes pre-registrados deberán presentar su carta de confirmación y 2 tarjetas de visita de su empresa en el Mostrador para Visitantes Pre-Registrados, para recoger allí su insignia de visitante.
Horario de la Feria	10:00h - 18:00h
Accesos / Medios de transporte	<a href="http://www.chinaplasonline.com/CPS09/Visitors/lang-esp/FloorPlan.aspx">http://www.chinaplasonline.com/CPS09/Visitors/lang-esp/FloorPlan.aspx</a>
Otros	En la actualidad, Chinaplas no es solamente la mayor feria de comercialización de plástico y caucho en Asia. Es la tercera feria del plástico más importante del mundo, sólo

sobrepasada por la Feria K de Alemania, la principal feria en el mundo de comercialización de plásticos y caucho, y la NPE en Estados Unidos, la segunda feria más grande en el mundo.

Entre los visitantes a Chinaplas 2009 se incluyen fabricantes/ agentes / distribuidores de las industrias:

	% del Total de Visitantes en Chinaplas 2008*
Automotriz	24.8
Construcción	17.9
Embalaje	19.8
E&E, IT & Telecomunicación	19.2
Productos Plásticos y de Caucho	25.9
Químicos Diarios y Farmacéuticos	5.1
Químicos y Materias Primas	29.0
Alimentos y Bebidas	5.4
Moldes y Troqueles	8.5
Fabricación de Maquinaria	17.9
Organizaciones de Servicios	9.3
Otros, Ejm. Juguetes, Utensilios, Metales, etc.	9.0

\* Los visitantes pueden incluirse en más de una categoría

NOMBRE DE LA FERIA	<b>CHINA-PEC 2009</b> <a href="http://www.china-pec.com">http://www.china-pec.com</a>
Nombre comercial/Internacional	9ª Exposición Internacional de Plástico en China 2009
Sector y Productos	Plástico y Caucho
Fecha edición año actual	17 al 19 de septiembre 2009
Frecuencia	Anual
Organizador	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Modern Industry Design And Research Institute of Zhejiang University,</li> <li>✓ Taizhou Economic Committee,</li> <li>✓ Taizhou Bureau of Science and Technology</li> <li>✓ Luqiao District People's Government</li> </ul>
Lugar de celebración	Taizhou International Convention & Exhibition Cener, Luqiao , Zhejiang Province
Datos última edición	Superficie total: 35.000m <sup>2</sup> Total expositores: 500 Total visitantes: 30.000 Países participantes: 30
Precio de la entrada	Posibilidad de pre-registrarse en la página web del evento. <a href="http://www.china-pec.com/pec2009/en/exhibitor.php">http://www.china-pec.com/pec2009/en/exhibitor.php</a>
Horario de la Feria	9:00h - 16:30h
Accesos / Medios de transporte	El aeropuerto más cercano es el de Luqiao, el cual tiene múltiples vuelos domésticos con Shanghai o Pekín.  Para más información: <a href="http://www.china-pec.com/pec2009/en/service_1.htm">http://www.china-pec.com/pec2009/en/service_1.htm</a>
Otros	En la actualidad, la feria del plástico de Taizhou se presenta como una de las más importantes del país, pues tal feria está situada en la zona con mayor número de empresas del plástico de toda China. La provincia de Zhejiang engloba a más de 15.000 empresas del plástico.

NOMBRE DE LA FERIA	<b>RUBBERTECH 2009</b> <a href="http://www.rubbertech.com.cn/">http://www.rubbertech.com.cn/</a>
Nombre comercial/Internacional	The 9th International Exhibition on Rubber Technology
Sector y Productos	Plástico y Caucho
Fecha edición año actual	11 al13 de noviembre 2009
Frecuencia	Anual
Organizador	✓ China United Rubber Corporation
Lugar de celebración	SNIEC (Shanghai New International Exhibition Center)
Datos última edición	Superficie total: 13.000m <sup>2</sup> Total expositores: 285 Total visitantes: 6.765 Países participantes: 10
Precio de la entrada	Acceso gratuito con la entrega de una tarjeta de negocios
Horario de la Feria	9:30h - 17:00h
Accesos / Medios de transporte	La forma más rápida de llegar al recinto es mediante un taxi, puesto que la parada más cercana de metro (línea 2, parada Long Yang Rd.) está a 15 minutos a pie.

NOMBRE DE LA FERIA	<b>11ª Feria del Plástico, Packaging, Caucho y Moldeado de Dongguan, China.</b> <a href="http://www.dmpshow.com/lang-en/home.html">http://www.dmpshow.com/lang-en/home.html</a>
Nombre comercial/Internacional	11th China Dongguan Int'l Mould & Metalworking Exhibition 11th China Dongguan Int'l Plastics, Packaging and Rubber Exhibition
Sector y Productos	Plástico, Caucho, Embalaje y Empaquetado, y moldeado del plástico.
Fecha edición año actual	18 al 21 de noviembre 2009
Frecuencia	Anual
Organizador	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Paper Communication Exhibition Services</li> <li>✓ Dongguan Machinery Association</li> <li>✓ HongKong Plastic Machinery Association</li> </ul>
Lugar de celebración	GD Modern International Exhibition Center Cruce de National Road (S256 Road) con Furniture Road, Houjie, Dongguan, Guangdong, P.R. China 523952
Datos última edición	Superficie total: 4.000 stands Total expositores: 1.000 Total visitantes: 100.000
Precio de la entrada	Acceso gratuito con la entrega de dos tarjetas de negocios
Horario de la Feria	9:30h - 17:00h
Accesos / Medios de transporte	En taxi o en metro.
Otros	Esta feria es una de las mayores del país en cuanto a moldeado, extrusión y maquinaria de plástico.

NOMBRE DE LA FERIA	<b>2ª Feria del Plástico, Caucho y Componentes Aditivos.</b>
Nombre comercial/Internacional	2nd Plastics & Rubber Additive and Materials Industry Exhibition
Sector y Productos	Plástico, Caucho, y componentes aditivos.
Fecha edición año actual	4 al 5 de junio 2009
Frecuencia	Anual
Organizador	✓ Shanghai Mart ( <a href="http://www.shanghaimart.com">www.shanghaimart.com</a> )
Lugar de celebración	Shanghai Mart. 2F, 2299, Yan'an Road West, Shanghai 200336 Tel: (+8621) 6236 6888
Datos última edición	Superficie total: 5.000m <sup>2</sup> Total expositores: 30 Total visitantes: 1.000 Países participantes: 6
Precio de la entrada	Acceso gratuito con la entrega de una tarjeta de negocios
Horario de la Feria	9:00h - 17:00h
Accesos / Medios de transporte	En taxi o en metro.
Otros	Esta feria es bastante reciente, pues tan sólo cuenta con dos ediciones.

### 8.3 Revistas Especializadas / Webs

Las principales revistas especializadas dentro de la industria del plástico en China son las siguientes:

- a. China Plastic & Rubber Journal.  
[http://www.adsale.com.hk/pub/en/cprj\\_index.asp](http://www.adsale.com.hk/pub/en/cprj_index.asp)
- b. Asian Plastics. <http://www.apn.com.sg/index.htm>
- c. Plastic 007. <http://www.plastics007.com/>
- d. Plastics 2456. <http://plastics.2456.com/JasperWeb/industry/lang-eng/ind-3/index.aspx>
- e. Macplas. [http://www.macplas.it/ing/index\\_ing.asp](http://www.macplas.it/ing/index_ing.asp)

Otros links de interés:

- f. <http://plasticsnews.com/>
- g. <http://www.plasticsnews.net>
- h. The Plastic Magazine: <http://www.plasticmag.com/>

Links acerca del Caucho/Gomas:

- i. <http://www.rubberasia.com/>
- j. <http://www.rubberworld.com/>
- k. <http://www.european-rubber-journal.com/>
- l. <http://www.industrysourcing.com/English/index.asp>

Directorios de empresas del plástico:

- m. <http://exporter.globalimporter.net/>
- n. <http://www1.tradekey.com/>

A nivel mundial:

- o. [www.kompass.com](http://www.kompass.com)
- p. [www.europages.com](http://www.europages.com)
- q. [www.worldyellowpages.com](http://www.worldyellowpages.com)
- r. <http://directorio.camaras.org/>
- s. [www.machineryexport.com](http://www.machineryexport.com)
- t. [www.aws.org](http://www.aws.org)

## 8.4 Catálogos

Al igual que sucede con las páginas web, los catálogos son otro elemento común dentro de la promoción de las empresas.

En el caso de China, los catálogos deberían de estar en chino e inglés para mayor entendimiento con el público chino.

## 8.5 Misiones Comerciales

Los viajes y misiones comerciales, las ferias, y las páginas web, son los tres pilares básicos en la promoción de los productos de una empresa dentro de un mercado extranjero. El objetivo de estas misiones comerciales es establecer relaciones con potenciales clientes y distribuidores.

Las misiones pueden realizarse por cuenta propia o bien de la mano de otras empresas que, junto al IVEX u otros organismos nacionales o autonómicos encargados de promover el comercio internacional, van a permitir mantener un contacto real con empresas del plástico en China.

Muchas empresas carecen de experiencia en el panorama internacional y más aún en China, por lo que resulta adecuado que las misiones comerciales se realicen conjuntamente con organismos públicos y otras empresas.

Dentro del **Plan de Promoción para el 2009**, el Instituto Valenciano de la Exportación tiene prevista una misión comercial del plástico a China desde el 17 hasta el 19 de septiembre de 2009.

Para mayor información acerca de las condiciones y detalles de tal acción se puede acceder a la siguiente página web:

[http://www.ivex.es/internacionalizacion/plan\\_promocion\\_exterior/acciones\\_promocion/2009/feria\\_china\\_pec.html](http://www.ivex.es/internacionalizacion/plan_promocion_exterior/acciones_promocion/2009/feria_china_pec.html)

Esta misión comercial puede suponer una buena oportunidad para entablar negociaciones con los proveedores, conocer posibles clientes, así como, investigar la situación del mercado in-situ.

## 8.6. Percepción del producto español.

Si bien es cierto que los productos de origen español gozan de buena imagen a nivel general, dentro del sector del plástico no existe un referente de calidad debido principalmente a que son pocas las empresas españolas dedicadas a la fabricación de plástico, lo que queda reflejado en el origen de las importaciones donde España ocupa los últimos lugares en cuanto al valor de las importaciones. Pese a ello, las empresas chinas serán las que establezcan el nivel de aceptación basándose en los test y análisis que hagan a los productos plásticos españoles.

Uno de los principales problemas a los que tiene que hacer frente la empresa española en China es la ausencia de una imagen definida de España. Este contratiempo es común a todas las industrias y sectores, si bien no existen connotaciones negativas asociadas a los productos españoles, el desconocimiento de los mismos es manifiesto por parte del público general. La carencia de una fuerte imagen del país en los ámbitos de los servicios, la industria y la tecnología ha impulsado importantes iniciativas por parte de la administración española.

De hecho, los principales distribuidores conocen en detalle la oferta española gracias a las diferentes actividades de promoción que se celebran regularmente por parte del IVEX, el ICEX y de las Oficinas Comerciales.

## 8.7 Asociaciones.

Las principales asociaciones en la Industria del Plástico China son:

### NACIONALES:

- **Asociación de la Industria del Plástico Procesado**  
(*China Plastics Processing Industry Association*)  
<http://www.cppia.com.cn/l10/1.htm>  
6 East Chang An Avenue,  
Beijing, 100740, China  
  
Teléfono: +86-10-65267869  
Fax: +86-10-65278590  
Email: [cppia@cppia.com.cn](mailto:cppia@cppia.com.cn)
- **Asociación del Caucho**  
(*China Rubber Industry Association*)  
<http://www.cria.org.cn/criawebsite/english/contactus.htm>  
Kinglong International B 5 Floor,  
Fu Lin Road 9, Chao Yang District,  
Beijing, 100107, China  
  
Building A22, Zhiqiangyuan,  
Haidian District  
Beijing, 100088, China  
  
Teléfono: +86-10-62264366 / +86-10-84924066  
Fax: +86-10-62267010 / +86-10-84928207  
Email: [chinarubber@163.com](mailto:chinarubber@163.com)

- **Asociación de Ingeniería Plástica de China**  
(*China Engineering Plastics Industry Association*)  
[www.cepia.cn](http://www.cepia.cn)  
19 E Beisanhuan Rd, Lanxing Plaza, Rm 703  
Beijing 100084, China  
Teléfono: +86-10-6441.3726  
Fax: +86-10-6445.0969  
E-mail: [cepia@126.com](mailto:cepia@126.com)
- **Asociación de Maquinaria del Procesado de Plástico China**  
(*China Plastics Processing Machine Industry Association*)  
[www.cppmia.org.cn](http://www.cppmia.org.cn)  
46 San Li He Rd.  
Beijing 100823 China  
  
Teléfono: +86-10-6859.5061  
Fax: +86-10-6859.5853  
E-mail: [cppmia@cppmia.org.cn](mailto:cppmia@cppmia.org.cn)
- **Asociación China de la Industria del Moldeado**  
(*China Mold & Die Industry Association*)  
[www.cdmia.com.cn](http://www.cdmia.com.cn)  
20 Shou Ti South Road, 505,506 Guo Xing Jia Yuan,  
Haidian District, Beijing 100044, China  
  
Teléfono: +86-10-8835.6462  
Fax: +86-10-8835.6461  
E-mail: [cdmia@msn.com](mailto:cdmia@msn.com)
- **Asociación China de la Industria Ligera del Moldeado**  
(*Light Industry Mold & Die Association*)  
[www.clii.com.cn/cnlic/xhwj/xhqm.htm](http://www.clii.com.cn/cnlic/xhwj/xhqm.htm)  
6 Dong Changan Street  
Beijing 100740, China  
  
Teléfono: +86-10-6522.5812  
Fax: +86-10-6512.6492  
E-mail: [cfali2@clii.com.cn](mailto:cfali2@clii.com.cn)
- **Consejo Nacional de la Industria Ligera China**  
(*China National Light Industry Council*)  
[www.clii.com.cn](http://www.clii.com.cn)  
2-22 Fuwai Avenue,  
Beijing 100833, China  
  
Teléfono: +86-10-6839.6114  
Fax: +86-10-6839.6800

- **Asociación China del Petróleo & Industria Química**  
(*China Petroleum & Chemical Industry Association*)

[www.cpcia.org](http://www.cpcia.org)

Building 16, Qu 4, Anhuili  
Asian Games Village  
Beijing 100723, China

Teléfono: +86-10-8488.5056

Fax: +86-10-8488.5087

E-mail: [bgs@cpcia.org.cn](mailto:bgs@cpcia.org.cn)

- **Federación China de Empaquetado**  
(*China Packaging Federation*)

[www.cpta.org.cn](http://www.cpta.org.cn)

46 Dongsí Xidajie, Dongcheng District  
Beijing 100711, China

Phone: +86-10-6528.5035

Fax: +86-10-6528.5117

E-mail: [cpf@cpta.org.cn](mailto:cpf@cpta.org.cn)

- **Asociación China del Juguete**  
(*China Toy Association*)

[www.toy-cta.org](http://www.toy-cta.org)

101 Fuxingmennei Street  
Beijing100031, China

Phone: +86-10-6605.3388

Fax: +86-010-6601.3029

E-mail: [zhangyingh@goalmark.com](mailto:zhangyingh@goalmark.com)

## REGIONALES:

- Sociedad de la Industria del Plástico de Shanghai (SSPI)  
(*Shanghai Society of Plastics Industry (SSPI)*)  
<http://www.sspi.com.cn/>  
E, 8/F, Lane 8, 295 Chang Shou Road  
Shanghai, 200060, China  
Teléfono: +86-21-62985029  
Fax: 86-10-6277-1363
- **Asociación de la Industria del plástico de Pekín**  
(*Beijing Plastics Industry Association*)  
[www.bpia.cn](http://www.bpia.cn)  
1, Tiao 4, Yong Shui Wai, Fengtai  
Beijing 100078, China  
  
Teléfono: +86-10-6765.9831  
Fax: +86-10-6761.2929  
E-mail: [harryxsh@sina.com](mailto:harryxsh@sina.com)
- **Asociación de la Industria del Plástico de Taizhou.**  
(*Taizhou Plastics Industry Association*)  
[www.cnpid.com](http://www.cnpid.com)  
88 Xinanxi Street, Lu Qiao,  
Taizhou 318050 China  
  
Teléfono: +86-576-240.5047  
Fax: +86-576-240.5036
- **Asociación de la Industria del plástico de Tianjin**  
(*Tianjin Plastics Industry Association*)  
Liyuantou, Jinzi Rd, Xiqing District  
Tianjin 300381, China  
  
Teléfono: +86-22-8396.0409  
Fax: +86-22-8396.0409
- **Asociación de la Industria del plástico de Guangdong**  
(*Guangdong Plastics Industry Association*)  
[www.gdeq.com/sh](http://www.gdeq.com/sh)  
703 E Dongfeng Rd, 29 Bldg, 5/F  
Guangzhou 510080, China  
  
Teléfono: +86-22-8775.2002  
Fax: +86-22-8776.5969

- **Asociación de la Industria del plástico de Zhejiang**  
(*Zhejiang Plastics Industry Association*)  
176 N Qiutao Rd, Jiaoyun Building, Suite 322  
Hangzhou, Zhejiang 310020, China  
  
Teléfono: +86-571-8698.5316  
Fax: +86-571-8698.5315
- **Asociación de la Industria del plástico de Jiangsu**  
(*Jiangsu Plastics Industry Association*)  
8 Hunan Rd, 5/F  
Nanjing, Jiangsu 210008, China  
  
Teléfono: +86-25-8323.1884  
Fax: +86-25-8323.1884
- **Asociación de la Industria del plástico de Fujian**  
(*Fujian Plastics Industry Association*)  
[www.fjpia.com](http://www.fjpia.com)  
11/F, Er Qing Building, 31 Wu Yi Bei Lu,  
Fuzhou, Fujian 350001, China  
Teléfono: +86-591-8755.1196  
Fax: +86-591-8755.4421  
E-mail: [office@fjpia.com](mailto:office@fjpia.com)
- **Asociación de Moldeado de Shanghai**  
(*Shanghai Association of Die & Mould*)  
[www.shmould.org](http://www.shmould.org)  
1685 Xi Zang Nan Lu  
Shanghai 200011, China  
  
Teléfono: +86-21-6302.5925  
Fax: +86-21-6302.8739  
E-mail: [shmould@126.com](mailto:shmould@126.com)
- **Asociación de la Industria del plástico de Shanxi**  
(*Shanxi Plastics Industry Association*)  
[www.sxpa.com](http://www.sxpa.com)  
5 Houwang Jie, Yingzeqiao Xi  
Taiyuan, Shanxi 030024, China  
  
Teléfono: +86-351-862.7582  
Fax: +86-351-617.1227  
E-mail: [info@sxpia.com](mailto:info@sxpia.com)

- **Unión de la Industria Plástica de Yunnan**  
(*Yunnan Plastics Industry Union*)  
[www.yngjl.org](http://www.yngjl.org)  
61 Wujing Rd, Kunming  
Yunnan 650011, China  
  
Teléfono: +86-871-315.5801  
Fax: +86-871-315.5801
- **Unión de la Industria Plástica de Hunan**  
(*Hunan Plastics Industry Union*)  
[www.hnpia.com](http://www.hnpia.com)  
Dongtundu, Yuandayi Rd,  
Changsha, Hunan 41001 China  
  
Teléfono: +86-731-4760846  
Fax: +86-731-4760846
- **Asociación del Plástico & Caucho de Shenzhen**  
(*Shenzhen Plastics & Rubber Association*)  
[www.szplastics.com.cn](http://www.szplastics.com.cn)  
905 South Hubei Building, 9003 Binhe Avenue  
Shenzhen, Guangdong 518048, China  
  
Teléfono: +86-755-8346.1533  
Fax: +86-755-8346.1657  
E-mail: [wwg1962@126.com](mailto:wwg1962@126.com)
- **Asociación de la Industria de Maquinaria del Plástico de Zhangjiagang**  
(*Zhangjiagang Plastics Machinery Industry Association*)  
[www.zjgsj.com.cn](http://www.zjgsj.com.cn)  
33 Renminzhong Rd  
Zhangjiagang, Jiangsu, China  
  
Teléfono: +86-512-5868.9534  
Fax: +86-512-5868.9994  
E-mail: [webmaster@zjgsj.com.cn](mailto:webmaster@zjgsj.com.cn)

## 9. CONCLUSIONES

---

El sector de la fabricación de plásticos en China ha experimentado un desarrollo continuo y una gran expansión durante los últimos 50 años. El país ha conseguido grandes logros para convertirse en uno de los principales productores de plástico del mundo.

En general, la industria plástica está dividida en dos sectores:

1. El sector petroquímico, proveedor de agentes químicos, reactivos, agentes plastificantes, resinas, etc., necesarios para la fabricación de plásticos.
2. El sector de transformación de plásticos, que utiliza las materias primas proporcionadas por los fabricantes de plásticos para elaborar todo tipo de productos finales, destinados a su vez a sectores tan dispares como el de la construcción, industria de la alimentación, juguetes, o automoción.

Se trata de una industria altamente dependiente de electricidad, necesaria en muchos casos para llevar a cabo los procesos de síntesis de materias plásticas, así como del petróleo. Parte de los monómeros y compuestos necesarios para la fabricación de plásticos son importados, pues la producción doméstica china no cubre el total de la demanda nacional.

Lo que comenzó a principios de los años 50 como la construcción de la primera refinería del país, ha desencadenado en la mayor potencia del mundo en la industria plástica.

Gracias a los grandes eventos que hospedó y hospedará el país (los Juegos Olímpicos de Pekín 2008 y la Expo Universal de Shanghái 2010) han permitido que la demanda doméstica crezca de forma estable. Además, pese al descenso de las exportaciones debido a la crisis mundial, las autoridades gubernamentales desarrollan planes quinquenales para potenciar el desarrollo de múltiples zonas del país en materia de infraestructuras, construcción y ayuda a la agricultura. China cuenta con múltiples ferias de nivel internacional, sobre todo cabe destacar ChinaPlas, la 3ª feria más importante del mundo y la más trascendental de toda Asia.

Las expectativas dentro de la industria plástica apuntan a un vuelco hacia los plásticos biodegradables y el reciclado de los mismos. La sociedad china es cada vez más consciente del peligro que suponen las materias plásticas no biodegradables ni reciclables para el medioambiente, además el gobierno chino ha desarrollado varias políticas para favorecer el desarrollo "verde" de la industria.

## 10. FUENTES DE INFORMACIÓN UTILIZADAS.

---

### **Libros:**

- × “*Customs Import and Export Tariff of the People’s Republic of China*” por “Editorial Department of the Customs Import and Export Tariff of the People’s Republic of China” Edición 2007.
- × “*China by Numbers 2008*”, Editorial “China Economic Review”, Edición 2008.

### **Revistas / Publicaciones:**

- × “Plastics 007”. Edición Abril 2009.
- × “Plastics Business” Edición Primavera 2009.
- × “Sinochem Orient”. Edición anual 2009.
- × “China Chemical Sector” Edición Abril 2008. (InterChina Consulting)

### **Webs:**

- **Ministerio de Comercio Chino:**

<http://spanish.mofcom.gov.cn/aarticle/estadistica/imyexport/200902/20090206024609.html>  
<http://spanish.mofcom.gov.cn/aarticle/chinas/majorcity/200708/20070804970447.html>

- **Fondo Monetario Internacional:**

<http://www.imfstatistics.org/DOT>

- **Centro de Estadísticas Chino:**

<http://www.stats.gov.cn/english/>  
<http://www.stats.gov.cn/english/statisticaldata/yearlydata/>

- **Administración Aduanera China:**

<http://www.customslawyer.cn/>

- **Noticias del Gobierno de China:**

[http://english.gov.cn/2006-02/08/content\\_182525.htm](http://english.gov.cn/2006-02/08/content_182525.htm)

- **Cámara Oficial de Comercio de España en China:**

<http://www.spanishchamber-ch.com/china/datosBasicos.htm>

- **Cámaras de Comercio de España.**

<http://aduanas.camaras.org/>

- **CIA:** <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/CH.html>  
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/CH.html>

- **FAO:** Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación:  
<http://faostat.fao.org/faostat/help-copyright/copyright-e.htm>
- **IVEX:**  
[http://www.ivex.es/internacionalizacion/plan\\_promocion\\_exterior/acciones\\_promocion/2009/feria\\_china\\_pec.html](http://www.ivex.es/internacionalizacion/plan_promocion_exterior/acciones_promocion/2009/feria_china_pec.html)
- **ICEX:** [www.oficinascomerciales.es](http://www.oficinascomerciales.es) / [www.icex.es](http://www.icex.es)
- **Energy Information Administration:**  
<http://www.eia.doe.gov/emeu/aer/inter.html>
- **China Taizhou Plastic Industry Association** <http://www.cnpid.com/tzpia/en/taizhou-plastics.htm>
- **FERIAS:**  
<http://www.chinaplasonline.com/CPS09/Info/lang-esp/Information.aspx>  
<http://www.china-pec.com>  
<http://www.rubbertech.com.cn/>  
<http://www.dmpshow.com/lang-en/home.html>
- **Revista de Plásticos:**  
<http://www.plastics007.com/>
- **Mapa de China:** [www.crcc-usa.org/rcmi/images/china-map-2-m.gif](http://www.crcc-usa.org/rcmi/images/china-map-2-m.gif)
- **Agencia de Sustancias Tóxicas del Gobierno de EEUU:**  
[http://www.atsdr.cdc.gov/es/toxfaqs/es\\_tfacts59.html](http://www.atsdr.cdc.gov/es/toxfaqs/es_tfacts59.html)
- **Especificación de Normas y Estándares del Plástico:**  
<http://www.astm.org/Standards/D6400.htm>
- **Bolsas Biodegradables:**  
[http://www.bolsasbiodegradables.com/Espanol/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1&Itemid=53](http://www.bolsasbiodegradables.com/Espanol/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=53)
- **Artículos:**  
*New York Times:* <http://www.nytimes.com/2008/11/10/world/asia/10china.html>  
*Plastic News:*  
<http://www.plasticsnews.com/china/english/headlines2.html?id=1243541986&storycat=100&q=China+industry>  
*Recycling Today:* <http://www.recyclingtoday.com/news/news.asp?ID=13595>  
*Interempresas:* <http://www.interempresas.net/Plastico/Articulos/Articulo.asp?A=4500>  
*SpringerLink:* <http://www.springerlink.com/content/g2053721n8n11h71/>
- **Applied Market Information, Bristol, Inglaterra.**  
[www.amiplastics.com](http://www.amiplastics.com)