

## INFORME CHINA 2011

### ACTUALIDAD TENDENCIA EN CHINA

#### COYUNTURA ECONÓMICA DE CHINA

	2007	2008	2009 (e)	2010 (p)
Crecimiento económico (%)	14,2	9,6	9,1	10,5
Balance del sector público (% PIB)	0,6	-0,4	-2,8	-2,3
Balance de cuenta corriente (% PIB)	11	9,4	6	4,9
Deuda externa (% PIB)	11,1	8,3	8,1	7,9
Reservas de divisas	11,3	19	29,9	22,8

(e) estimaciones (p) previsiones Fuente : <http://www.trading-safely.com> Actualización: diciembre 2010

% CRECIMIENTO PIB	2008	2009	2010	2011
ASIA ORIENTAL, EXCL. CHINA	4,8	1,3	4,7	5,1
<b>CHINA</b>	<b>9,0</b>	<b>8,4</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>

*Previsiones Banco Mundial*

#### DESTACA



China ha sido la economía internacional más pujante de los últimos años, con un crecimiento sin precedentes que le ha impulsado a ser la 2ª mayor economía mundial en la actualidad, con cerca del 12% del PIB mundial. Crecimiento que continuará como el país más dinámico según las previsiones que sitúan próximo al 9% el crecimiento de su economía durante 2010 y 2011.

También es el mayor mercado mundial donde se concentra cerca del 20% de la población del planeta con cerca de 1.330 millones de habitantes. Es el 1º exportador mundial (10% del total mundial en 2010) y el 2º importador (9% del total, a continuación únicamente de Estados Unidos) f.

China es el 1º destino de los productos de la Comunitat Valenciana en Asia con un 17% del valor exportado a ese continente. Al mismo tiempo sobresale como el 4º cliente, fuera del continente europeo.

China continuó aumentando sus inversiones internacionales en 2009, con más de 43.000 millones de dólares (29.900 millones de euros) fuera de sus fronteras en sectores no financieros, durante un año en el que hizo frente con firmeza a la crisis mundial. Las inversiones chinas en el exterior, fuera del sector financiero, que se han sextuplicado desde 2005, alcanzaron 43.300 millones de dólares (30.118 millones de euros) en 2009, un aumento del 6,5% anual, anunció el Ministerio de Comercio chino MOFCOM.

Más del 40% de esas inversiones tomaron la forma de fusiones y adquisiciones, es decir, 17.500 millones de dólares (12.171 millones de euros), según las cifras del Ministerio. Esta tendencia podría acentuarse en el futuro, según los expertos.

Se puede esperar un crecimiento de las inversiones del 40% en 2010, a medida que los compradores chinos ganen confianza, indicaron analistas en un reciente informe sobre las fusiones y las adquisiciones de China.

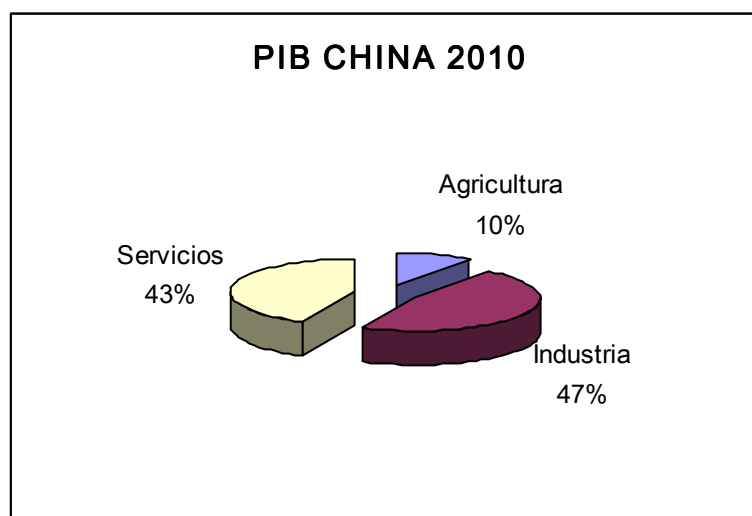
En 2009, China y sus empresas aprovecharon la bajada de los precios de los activos y la buena salud de la economía nacional, que incluso en medio de la crisis mundial, en el primer trimestre del año pasado, seguía creciendo a un ritmo del 6,1% interanual. A diferencia de lo ocurrido con China, las empresas del resto del mundo redujeron sus compras internacionales a raíz de la crisis. El volumen de las adquisiciones en el mundo se situó en su nivel más bajo desde 2004 el año pasado, con una caída del 24% anual.

En medio de la crisis mundial, China parece estar lista para aprovechar todas las ocasiones que se le presentan. Tras el estallido de la crisis de la deuda de Dubai, China ve una oportunidad de inversión para utilizar parte de sus reservas cambiarias y destinarlas a la compra de petróleo y oro.

## EVOLUCIÓN DE CHINA

### INDICADORES 2010

<b>Extensión</b>	9,6 millones de km2
<b>Población en el año 2010</b>	1.330 millones de habitantes
<b>PIB 2010 (PPA)</b>	9,85 billones de \$US
<b>Crecimiento PIB 2010</b>	10,1%
<b>Crecimiento 2011 (previsión)</b>	9,6%
<b>Renta per cápita 2010 (PPA)</b>	7.400 \$US
<b>Inflación % 2010</b>	5%
<b>Deuda exterior 2010</b>	406.600 millones de \$US



*Fuente: Central Intelligence Agency CIA/Banco Mundial. –*

## COMERCIO EXTERIOR :

Las **importaciones** chinas tuvieron un valor de 1,3 billones de \$US de US dólar. Los principales productos importados fueron Maquinaria y bienes de equipo, petróleo, equipos médicos y ópticos, según datos de CIA correspondientes a 2010. Los principales proveedores extranjeros del mercado chino fueron: Japón, Hong Kong, Corea del Sur y Estados Unidos.

Por otro lado, las **exportaciones** chinas alcanzaron un valor de 1,5 billones de \$US millones dólares (2009 est). Los productos chinos más exportados son: Maquinaria eléctrica, ordenadores y textiles s. Los principales destinos son EEUU, Hong Kong, Japón y Corea del Sur

Según la OMC, China es el 1º país más exportador y el 2º más importador de mercancías. Durante los años 2000-2009, las exportaciones se incrementaron en un 19% y las importaciones en un 18%.

El año 2009 fue uno de los más duros de la historia comercial de China, circunstancia que ha quedado convenientemente reflejada en la estadística oficial con un desplome de las exportaciones en un 16% interanual. Aunque muestran aún cierta debilidad, uno de los dos motores de la economía china (su consumo interno) ha empezado a funcionar de nuevo en los dos últimos trimestres, contribuyendo a lograr el objetivo gubernamental de crecer al 8,7% en 2009. A pesar de que China ha logrado adelantar a Alemania en las cifras de exportación absolutas, los analistas no olvidan que, obviamente, las ventas de ambos países no son comparables en términos de valor añadido. Pero gracias a incrementos anuales superiores al 25 por ciento en el período 2000-2007, las exportaciones chinas han logrado el hito de desbancar a las alemanas apenas un par de años después de haber superado a la economía germana como la tercera más importante del mundo. Fuente: CIA/ OCM / National Bureau of Statistics of China.

[http://www.stats.gov.cn/was40/gjtj\\_en\\_detail.jsp?searchword=Exports&channelid=9528&record=1](http://www.stats.gov.cn/was40/gjtj_en_detail.jsp?searchword=Exports&channelid=9528&record=1)

## RELACIONES DE CHINA CON LA COMUNITAT VALENCIANA

### COMERCIO EXTERIOR CON CHINA 2010 MILLONES DE EUROS

CCAA	EXPORT	IMPORT	SALDO	TASA DE COBERTURA%
<b>COMUNITAT VALENCIANA</b>	<b>301</b>	<b>2.407</b>	<b>-2.106</b>	<b>12</b>
TOTAL ESPAÑA	2.648	18.867	-16.219	14
% CV/ESPAÑA	11	13		

### PRINCIPALES PRODUCTOS COMUNIDAD VALENCIANA EXPORTADOS A CHINA 2010 Mill. €

CAPÍTULO PRODUCTO	EXPORT	% S/ T	% VARIAC. EXPORT
25 MÁRMOL Y PIEDRAS	59,77	19,87	51,14
84 MÁQUINAS MECÁNICAS	36,45	12,12	138,10
85 APARATOS.ELÉCTRICOS	28,12	9,35	237,61
47 PASTA DE MADERA	21,09	7,01	-10,76
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES;	19,05	6,33	1.597,01
41 PIELES (EXC. PELETER.);	18,73	6,23	26,06
39 MAT. PLÁSTICAS	14,16	4,71	-4,78
64 CALZADO; SUS PARTES	12,36	4,11	62,31
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	9,48	3,15	48,66
32 ESMALTES Y PIGMENTOS	8,58	2,85	52,56
29 PROD. QUÍMICOS ORGÁNICOS	7,39	2,46	-60,29
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	7,10	2,36	-16,74
99 OTROS, NO CLASIFICADOS	6,41	2,13	9,30
22 BEBIDAS (EXC. ZUMOS)	6,05	2,01	218,78
94 MUEBLES Y LÁMPARAS	4,79	1,59	92,98
SUBTOTAL	259,55	86,28	-
<b>TOTAL</b>	<b>300,81</b>	<b>100,00</b>	<b>44,61</b>



#### Negociar con China :

<http://business-china.com/>

<http://www.doingbusiness.org/ExploreEconomies/?economyid=42>

<http://www.export.gov/china/>

#### Ferias

<http://hotelkey.com/ferias/china/asia/c hina/es>

<http://www.biztradeshows.com/china/>

#### Instituto de Estadística

<http://www.stats.gov.cn/english>

<http://english.mofcom.gov.cn/>

## INFORMACIÓN GENERAL DE CHINA

China es el país más grande de Asia Oriental así como el más poblado del mundo con más de 1.300 millones de habitantes, aproximadamente la quinta parte de la población mundial. Con una superficie total de aproximadamente 9,6 millones de kilómetros cuadrados, la República Popular China es el cuarto país más grande del mundo en cuanto a extensión territorial, tras Rusia, Canadá y los Estados Unidos.

La población total de las principales municipalidades de Pekín y Shanghai se aproxima a 40 millones de habitantes.

Desde que iniciara su proceso paulatino de **apertura económica** en 1978, China ha crecido a un ritmo de más del 9% al año. La productividad se verá incrementada debido a que el estado está asumiendo los problemas inherentes al sistema para crear un mayor movimiento de capital como la promoción de la inversión en la empresa privada y mediante políticas estructurales a fin de fomentar el desarrollo interno Su volumen de reservas alcanza dos billones de dólares proporcionando a los líderes chinos un enorme **potencial inversor**. Además de activos financieros, China persigue reforzar su independencia energética. La liberalización del sistema financiero contribuirá a reducir la brecha productiva entre ambos tipos de empresa además de aumentar los ingresos estatales sin aumentar los impuestos. El sistema bancario se ha abierto recientemente al exterior. Si se mejorara su eficacia se podrían conceder préstamos de forma exitosa a las pequeñas y medianas empresas.

Por otra parte el aumento de salarios ha beneficiado ya **el incremento del consumo**, con un crecimiento anual por encima del 10% en los últimos tres años que ha situado el ingreso per capita anual en las zonas urbanas en 1900 dólares y 700 dólares los de las zonas rurales. Los salarios urbanos crecieron un 6,3% y los rurales un 10,3%.Gobierno Chino estableció como objetivo para 2009 el crecimiento del Producto

INFORME CHINA 2011

Interior Bruto en un 8%. Para lograr esta cifra, el Consejo de Estado coordinó a los departamentos competentes para que desarrollasen dos **planes fundamentales**: El plan de 10 puntos para el aumento de la demanda interna, y los planes de reestructuración y revitalización de las industrias claves mencionadas.

## CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DE CHINA

### Características generales

Pese a las profundas transformaciones que ha experimentado el país, se trata de un sistema económico mixto en el que conviven sectores con una clara orientación al mercado con otros de fuerte intervención estatal. Pese a esta dualidad, la sociedad está experimentando cambios profundos con el desarrollo de una clase media y una diversificación de la demanda. La rápida transformación del país, conlleva de igual forma el aumento de los desequilibrios entre las zonas rurales y las ciudades que las autoridades tratan de unificar. A la hora de enfrentarse a este vasto mercado se debe tener en cuenta su complejidad, así como las dificultades en el sistema de distribución comercial que resulta laberíntico pero que afecta todavía a un 30% o 60% del mercado final debido a la existencia de las viejas estructuras de jerarquías rígidamente centralizadas.

En sectores menos regulados como el de bienes de consumo existe una mayor competencia que empieza a hacerse notar en otros sectores. El mercado europeo que crece a un 50% por año, sólo llega a un cuarto de los 500 millones que viven en o cerca de las tres mil ciudades y pueblos porque gran parte de los productos se venden a través de los canales tradicionales. Este es un proceso lento pero necesario y los proveedores de logística están aumentando la eficiencia del sistema.

Desde la perspectiva española la balanza de las relaciones comerciales con la República Popular China está todavía demasiado inclinada a favor del gigante asiático. Los productos chinos han conseguido una cuota de penetración importante en el mercado español, pero en cambio la presencia española en el mercado chino no pasa de ser meramente testimonial.

### EL GOLFO DE BOHAI Y EL NORESTE DE CHINA

Normalmente la inversión en China se ha concentrado en el corredor Pekín-Tianjín, el Delta del Río Perla, Shanghai, el Delta del Río Yangze y otras ciudades costeras.

Las empresas que eligen la zona norte lo hacen por la proximidad de los puertos de Dalian, Tianjin y Qingdao, y la acumulación de industria pesada.

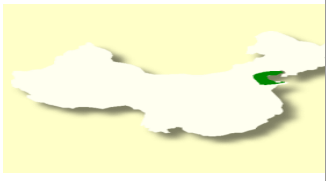
La zona de **Shanghai** es la preferida cuando se pretende atacar el mercado chino por su ubicación geográfica.

El Delta del Río de la Perla acoge a la industria ligera, que centra sus esfuerzos en la exportación de bienes, sobre todo por los beneficios que se obtienen de la proximidad de Hong Kong.

Otro factor que tiene en cuenta el inversor a la hora de elegir la zona donde va a implantar su empresa es la proximidad física con respecto al cliente. De aquí se deriva el acercamiento entre actividades complementarias industriales, por ejemplo, la industria automovilística y la producción de componentes de automoción.

Que el proveedor esté próximo al centro productivo es otro de los motivos que puede impulsar a una empresa a elegir una zona concreta geográfica, ya que puede suponer un gran ahorro de costes. La proximidad al mercado final de los productos y la mayor facilidad en la distribución puede ser otra razón para elegir el destino de la inversión. Dónde esté situado el socio chino con el que eventualmente se vaya a emprender el negocio también influye en la decisión.

Las infraestructuras de la zona son un aliciente para atraer actividad empresarial, puesto que a mayor facilidad logística, menores costes de producción se derivan. También se han dado en China casos de agrupamiento en una misma zona de empresas que forman parte de la cadena de producción, o incluso aglutinamiento por sectores de actividad.



La zona geográfica del noreste de China incluye las provincias de **Pekín, Tianjin, Shandong, Hebei, Liaoning, Jilin y Heilongjiang**. En ellas se concentran tanto grandes y especializados parques industriales como ineficientes y contaminantes conglomerados industriales estatales.

La zona nororiental, la región del golfo de Bohai es la cuna de las industrias tradicionales del acero y del petróleo, pero en los últimos años ha desarrollado también una industria manufacturera ligera, que sin embargo todavía está muy retrasada, en términos de volumen, en relación a la existente en el delta del río Yangtze y el delta del río Perla.

No obstante, en los últimos años se está desarrollando una industria de alta tecnología alrededor de la capital administrativa del país: tratamiento de datos, industria biofarmacéutica, nuevos materiales, productos electrónicos sofisticados, etc. La mayor parte de los centros de I+D que tienen en el país las grandes empresas multinacionales instaladas en China está en Beijing. Un buen número de las mejores universidades de China está en la capital (la universidad de Beijing, la universidad Tsinghua, etc.). Existe un importante parque tecnológico: la zona de desarrollo de altas y nuevas tecnologías de Zhongguancun.

En cuanto a Tianjin, la ciudad portuaria situada a una hora en coche de Beijing, ha recibido en los últimos años una mayor inversión directa y se ha convertido en un centro internacional de transporte. Tianjin también tiene un notable sector de productos electrónicos y telecomunicaciones.

**Shandong** es la segunda provincia de China en términos de población. Su región más desarrollada se sitúa en la península de Shandong (frente a Tianjin), donde están los puertos de Qingdao y Yantai. Al ser una provincia rica en recursos naturales (petróleo, carbón, productos agrícolas y pesqueros, etc.), abastece a los grandes núcleos urbanos del norte. Sin embargo, pese a su enorme peso demográfico, recibe relativamente poca inversión directa extranjera.

El volumen de inversión extranjera realizada en la región noreste de China durante

los últimos años ha sido considerable. Sin embargo, a pesar de la creciente importancia económica de la zona, como anteriormente se ha comentado, el delta del río Perla y el del río Yangtze superan a esta región tanto en atracción de inversiones extranjeras como en flujos de comercio exterior.

### ZONAS DE INVERSIÓN EN BEIJING

#### **Beijing Economic Technological Development Area (BDA)**

([www.bda.gov.cn/english/index.htm](http://www.bda.gov.cn/english/index.htm)): Localizada a 7 km al sureste del centro de la ciudad y a 30 km del aeropuerto, posee una superficie de más de 25 km<sup>2</sup> con terrenos disponibles para la construcción de nuevas fábricas e instalaciones. Cuenta con un estatus prioritario, al igual que la Nueva Zona de Pudong en Shanghai y el Parque Industrial de Suzhou.

#### **Zhongguancun Science Park** ([www.zgc.gov.cn/cms/template/index\\_english.html](http://www.zgc.gov.cn/cms/template/index_english.html)):

Dividido en siete zonas de Pekín, constituye el parque tecnológico más grande y moderno de China. Cuenta con más de 200 instituciones de enseñanza y centros de investigación universitarios. Ha sido elegido por grandes empresas del sector informático (IBM, Microsoft, Mitsubishi, Lenovo) siendo en la actualidad el centro de producción y desarrollo de *software* más importante del país.

**Changping:** Situada en el noreste de la ciudad, comprende un área de 5 km<sup>2</sup>. Atrae a empresas de biotecnología y farmacéuticas.

**Haidian:** Conocida como la ciudad de la ciencia comprende un área de 34 km<sup>2</sup> en el noroeste de la ciudad. En ésta se concentran principalmente empresas dedicadas a actividades de información en soporte electrónico, bioingeniería, nuevos materiales y manufacturas técnicas.

**Electronic City Zone:** Localizada en el noreste de la ciudad, comprende un área de 10,5 km<sup>2</sup> y concentra empresas de alta tecnología y de información en soporte electrónico.

**Yizhuang:** En el sureste de la ciudad, muy cercana a la autopista que une Pekín, Tianjing y Tangu. Concentra a empresas de alta tecnología enfocadas a la exportación. Desheng, zona de 6 km<sup>2</sup> situada en el centro de la ciudad. En ella se encuentra la sede de la Academia de Ingeniería China.

**Badaling:** En el año 2007, la zona de desarrollo económico de Badaling ya esbozó la planificación de un parque industrial de energías renovables. El 24 de abril de 2008, dicha zona de desarrollo se convirtió en una de las bases de construcción conjunta de Zhongguancun (zona de desarrollo en TIC) y fue nombrada como centro de energías renovables e industria para la protección medioambiental. Este sector se ha desarrollado rápidamente convirtiéndose a su vez en el motor de la zona de desarrollo económico de Badaling.

La zona de desarrollo económico de Badaling está ubicada en el noroeste de Beijing. Múltiples carreteras se cruzan allí y lo convierten en un nodo importante para conectar los canales de energía entre Beijing y las provincias y ciudades del Noroeste.

El distrito Yanqing, lugar donde la zona de desarrollo está ubicada tiene una topografía y una estructura geológica peculiar con una altitud media de unos 500 metros más alta que la de Beijing, y al mismo tiempo cuenta con abundante energía solar, energía eólica, energía geotérmica, entre otras.

La zona de desarrollo económico de Badaling se concentrará, con la idea de convertir a ésta en “centro para la producción de energías renovables y equipos de protección ambiental en la zona”, en la fabricación de equipos de energía eólica, energía solar, protección medioambiental, biomasa, energía geotérmica, entre otros, e instalará cadenas de servicios de I+D, pruebas y certificación, complementando a su vez los proyectos ejemplares en dicho sector.

Se prevé que en 2010, a través de la atracción de las inversiones, la zona de desarrollo se esforzará por introducir entre tres y cinco instituciones de investigación de alto nivel, entre diez y veinte grandes y medianas empresas con efecto de escala, y un grupo de empresas de producción complementaria y de servicios relacionados con la industria con el fin de obtener unos 6.000 millones de yuanes de ingresos en ventas, 2.000 millones de yuanes en cuanto al valor de producción, y la creación de 10.000 puestos de trabajo.

## TIANJIN

La ciudad de Tianjin es el mayor centro industrial del norte de China, donde se localizan más de 10.000 empresas con inversión extranjera. Está dominado por empresas de las industrias petroquímica, automovilística, electrónica y metalúrgica. Frente a la vecina Pekín, posee ventajas de localización en costes del suelo y trabajo, a la vez que ofrece acceso privilegiado a este gran mercado.

### ZONAS DE INVERSIÓN EN TIANJIN

**Tianjin Economic and Technologic Development (TEDA).** Constituida en 1984 y con 40 km<sup>2</sup>, es una de las tradicionales zonas especiales de inversión, adyacente al (TEDA) puerto y a la zona franca de Tianjín. Ha perdido su liderazgo ([www.teda.gov.cn](http://www.teda.gov.cn)) en atracción de inversión en favor del Parque Industrial de Suzhou, aunque se ha construido una nueva área con grandes atractivos para las empresas multinacionales de electrónica, equipamiento de telecomunicaciones y automóviles.

**Tianjin Port FTZ.** Es la única zona franca de la región de Pekín y Tianjin. ([www.tjftz.gov.cn/en](http://www.tjftz.gov.cn/en)) Dentro del área de 5.9 km<sup>2</sup> que ocupa se ofrecen servicios de procesamiento de bienes de exportación, almacenaje libre de impuestos, transitarios, transporte marítimo, inmobiliarios, etc.

**Tianjin Hi-Tech–Huayuan.** Parque de casi 27 km<sup>2</sup> enfocado fundamentalmente a las empresas de tecnología. Cuenta con tres zonas industriales diferenciadas, destacando Huayuan. ([www.thip.gov.cn/English/index.html](http://www.thip.gov.cn/English/index.html))

**Binhai New Area** (<http://en.investteda.org/BinhaiNewArea/default.htm>):

Comprende la Tianjin Port Area, Tianjin Economic and Technological Development Area y la Tianjin Port Free Trade Zone. Se ha expandido desde sus iniciales 30 km<sup>2</sup> a 100 km<sup>2</sup> en la actualidad, sobrepasando al Shanghai's Pudong New Area

**SHANDONG**

La provincia de Shandong canaliza la mayoría de la inversión extranjera en la ciudad de Qingdao (más de 4.000 millones de dólares en 2004). Es emplazamiento de más de 5.500 empresas de capital 100% extranjero así como sede de algunas de las marcas más reconocidas del país (Qingdao Beer, Haier). La ciudad de Qingdao goza de una buena localización y posee buenas infraestructuras para el procesamiento de exportaciones.

Los sectores en los que se concentra la inversión son el textil, el de componentes y aparatos electrónicos y agricultura.

La capital de la provincia, Junan, con unos seis millones de habitantes, dedica principalmente su sector industrial al acero, electrónica, textil, química, materiales de construcción y automoción. Ofrece costes de establecimiento relativamente bajos, abundante mano de obra cualificada (posee alrededor de 20 universidades) y no cualificada cuyo coste ronda la mitad del de Shanghai. Constituye una buena localización para aquellas empresas que necesitan establecer una base para el abastecimiento de la zona norte del país.

A pesar de no poseer la base industrial y el tamaño de Qingdao, la ciudad de Yantai está abierta a la inversión extranjera y dispone de abundantes recursos minerales, agrícolas y marinos.

**ZONAS DE INVERSIÓN EN SHANDONG**

**Qingdao ETDZ:** Zona de 220 km<sup>2</sup> situada en la entrada de la bahía de Jiaozhou, a 45 minutos de Qingdao. Está dividida en seis zonas: industria pesada, servicios portuarios, comercio internacional, administración y área residencial. Posee una zona franca operativa desde 1993 y una amplia zona de almacenamiento de combustible en el puerto de Qianwan.

**Qingdao High Tech ([www.qda.gov.cn](http://www.qda.gov.cn)):** Zona estatal de 67 km<sup>2</sup> cercana a Laoshan, al este de Industrial Park Qingdao. Inicialmente destinada a atraer inversiones en el sector de las altas tecnologías, actualmente también alberga empresas de la industria farmacéutica y bioquímica. El parque goza de una buena localización, accesibilidad e infraestructuras de transporte.

La ciudad de Shenyang superó en 2004 a Dalian en atracción de inversión extranjera, destinada a un amplio abanico de sectores estratégicos que van desde el aeronáutico a la maquina-herramienta.

### LIAONING

Dalian es la ciudad portuaria más importante de la provincia de Liaoning y goza de una de las más altas calidades de vida del país. La ciudad está especializada en los sectores de química, ingeniería informática y astilleros. Con grandes inversiones procedentes de Japón y Corea del Sur, se ha convertido en foco de atracción de empresas internacionales.

### ZONAS DE INVERSIÓN EN LIAONING

**Dalian ETDZ ([www.china-dda.com](http://www.china-dda.com)):** Con una extensión de 38 km<sup>2</sup>, prevé una ampliación de otros 100 más. Actualmente es una de las zonas más prosperas y con mejores infraestructuras de China, estando al mismo nivel que las más importantes de las regiones de Tianjin, Shanghai y Guangzhou. Cuenta con una zona franca de 2,9 km<sup>2</sup> cercana al puerto de Dayaowan.

**Dalian High Tech Zone ([www.dlhitech.gov.cn](http://www.dlhitech.gov.cn)):** de nivel estatal con una extensión de 15,6 km<sup>2</sup> localizada en el distrito Industrial universitario de Dalian. Dentro de la zona hay 11 universidades y 40 institutos de investigación que proveen de mano de obra altamente cualificada. Las autoridades promueven la inversión de empresas en los sectores de telecomunicaciones, componentes de automoción y bienes relacionados con la protección del medio ambiente.

**Nuevo Parque Industrial en la ciudad costera de Ying Kou**

El Parque Industrial de China Minmetals ([www.mip-yk.com](http://www.mip-yk.com)) está situado a 3 kilómetros sur de Ying Kou, la ciudad costera entre Dalian y Shenyang y es una de las bases industriales más importantes en China, su economía se ha desarrollado mucho en los últimos años gracias a la perfecta localización en la Zona Económica del Mar Bohai, el parque ocupa una superficie planificada es de 30.4 km<sup>2</sup> y se construirán en tres fases. El parque se va a enfocar en el desarrollo de las siguientes industrias: manufacturación de equipamientos, procesamiento intensivo de acero, maquinaria de precisión, fabricación de instrumentos y aplicación de nuevos materiales. Toda la obra del parque se cumplirá en 15 años.

**Yantai ETDZ:** Zona de nivel estatal de 36 km<sup>2</sup> de superficie. Posee buenas comunicaciones con la ciudad y el aeropuerto. Segunda ciudad de la Provincia en términos de PIB. Los costes laborales son bajos y las inversiones extranjeras aún no son muy numerosas ([www.yantai.gov.cn/en/index.jsp](http://www.yantai.gov.cn/en/index.jsp))

**Weihai HTDZ y ETDZ** ([www.eweihai.cn](http://www.eweihai.cn)): Zonas de inversión estatales a tan sólo 270 km por mar de Corea del Sur. Acoge inversiones procedentes de Europa.

**Acceso al mercado**

China pertenece al foro de Cooperación Económica de la Región Asia-Pacífico (APEC), al Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC) y es miembro de la OMC. Desde su ingreso en la OMC, China ha reducido progresivamente los **aranceles** comerciales hasta un 9'7%, con un promedio de los productos agrícolas del 15'3 y para los productos no agrícolas del 8'8%. El promedio de los tipos arancelarios consolidados se reducirá al 9'9% para 2010. Los importes arancelarios varían según la relación comercial que exista entre el país exportador y China existiendo varias tarifas distintas sobre la exportación de bienes. Todavía se utiliza el comercio de Estado para gestionar algunas importaciones.

China concede preferencias comerciales bilaterales a los países de la **ASEAN**, Pakistán y a Hong Kong y Macao y otorga tipos arancelarios nulos a 39 países menos adelantados en algunos productos.

Existen prohibiciones a la importación por motivos de salud y de seguridad en base a los cuales se han creado certificaciones técnicas de calidad y otros con fines de elaboración y reexportación como algunos agropecuarios, abonos y minerales y otros materiales usados y desechos. La UE firmó un acuerdo con China por el que ésta abriría sus mercados a los productos agrarios comunitarios mediante la creación de Protocolos con cada miembro de la UE y para según qué productos. España solicitó la firma del Protocolo de cítricos (ya firmado), Protocolo de carne y productos del cerdo (también firmado) y Protocolo de carne de ave solicitado por parte española, a petición del Ministerio de Agricultura; AQSIQ (General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China).

Está prevista la revisión de cláusulas para ponerlas en conformidad con las normas internacionales. Los esfuerzos en este sentido han sido muy importantes para crear un entorno comercial seguro. En cuanto al comercio exterior y la distribución, cabe mencionar que pese al esfuerzo de las autoridades chinas en dotarlos de un marco legal, deja algunas cuestiones prácticas relacionadas con los servicios post-venta, el número de licencias de negocio necesario para cada área, especialmente, para las franquicias sin aclarar. La exportación resulta compleja debido a algunas medidas como prohibiciones, impuestos, contingencias y licencias que utiliza el gobierno para controlar algunas operaciones. El IVA grava la venta de bienes tangibles y la prestación de determinados servicios en China. El tipo de gravamen general es de un 17%, excepto para las entregas de productos agrícolas y otros suministros de carácter esencial a los que se aplica un tipo reducido del 13%, el 3% que se aplica a contribuyentes o empresas de reducida dimensión, según el tipo de negocio, y el 0% aplicado a bienes importados como ayuda económica por parte de gobiernos extranjeros y organizaciones internacionales, equipos para experimentos científicos y bienes de segunda mano.

A pesar de las reformas realizadas, en el Comercio Exterior de China subsisten todavía algunas formas de intervención estatal de tipo tanto administrativo como económico. Dicha intervención se concreta en el control de la moneda extranjera, la concesión de autorizaciones a organizaciones relacionadas con el comercio exterior, la expedición de licencias, la supervisión de la importación y exportación de productos, y el establecimiento de cuotas, todo lo cual se lleva a cabo mediante procedimientos establecidos y controlados por la aduana. También existen impuestos de negocios que se aplica sobre los servicios no gravados con el IVA, las transferencias de activos intangibles y las ventas de bienes inmobiliarios en China. Varía entre el 3% y el 5%, con excepciones en entretenimiento (20%) y servicios financieros (8%) y el impuesto al consumo que se aplica al tabaco, a los cosméticos, bebidas alcohólicas, etc. En el ámbito financiero y de seguros, las medidas que se aplican son todavía muy restrictivas con algunos países. Existen medidas para favorecer la competencia y se está diseñando una ley antimonopolio pero, en la práctica, todavía resultan ineficientes. En el sector servicios se están adoptando medidas para la disminución de barreras al sector que mejorará enormemente la inversión extranjera. También se han adoptado reformas internas con el fin de mejorar el clima de inversión interna, la legislación en materia de competencia y gestión empresarial.



**Organización Territorial de China:**

**Provincias**

Anhui 安徽 Hainan 海南 Hunan 湖南 Qinghai 青海 Taiwán 台湾 Fujian 福建 Hebei 河北 Jiangsu 江苏 Shaanxi 陕西 Yunnan 云南 Gansu 甘肃 Heilongjiang 黑龙江 Jiangxi 江西 Shandong 山东 Zhejiang 浙江 Guangdong 广东 Henan 河南 Jilin 吉林 Shanxi 山西 Guizhou 贵州 Hubei 湖北 Liaoning 辽宁 Sichuan 四川

**Regiones autónomas**

Guangxi 广西 Mongolia Int. 内蒙古 Ningxia 宁夏 Xinjiang 新疆 Tíbet 西藏

**Municipalidades**

Pekín 北京 Chongqing 重庆 Shanghai 上海 Tianjin 天津

**Regiones Administrativas Especiales**

Hong Kong 香港 Macao 澳

**Sectores con perspectivas interesantes**

China consumirá el 29% de los bienes de lujo del mundo en 2015. Incremento de la renta, del nivel de vida y mejora en el entorno empresarial, han potenciado la demanda. Las recientes reformas sociales y económicas han transformado y reconfigurado el paisaje industrial, comercial, de reglamentación y de desarrollo de China, principalmente en las ciudades denominadas de nivel dos.

Como conclusión, los sectores minoristas, de sanidad, innovación tecnología y servicios educativos obtienen los primeros resultados. Aunque, creemos que las oportunidades identificadas experimentaran fuerte crecimiento y éxito a largo plazo, las empresas extranjeras puede que no puedan acceder a todas ellas. Algunas están abiertas a la inversión extranjera, otras menos. Industrias como el real estate, productos de alimentación y educación, pueden requerir muy a menudo un socio local.

Ahora que terminaron los Juegos Olímpicos en Pekín, es momento de preguntarse donde están los principales sectores de oportunidad para la inversión extranjera en China. El incremento de la clase media, estimada entre 100 y 300 millones de personas, dependiendo de la forma de definirla, está creciendo rápidamente y se espera que sobrepase los 400-500 millones en 2015. Esta es una de las mayores fuerzas ya en la economía china y será un factor de influencia en crecimiento, al adquirir sus miembros poder de compra en los siguientes años

Estamos convencidos del potencial de negocios futuro de China y parece que hay cinco áreas donde se ofrecen las mejores oportunidades para la inversión extranjera, todas relacionadas con el crecimiento de la clase media: salud, factores demográficos, crecimiento ecológico y sostenible, artículos de lujo y ocio, y servicios.

### Salud

Invertir en salud, desde equipamiento médico a clínicas dentales privadas, será uno de las oportunidades de negocio más prometedoras en China en los próximos 5 a 10 años. China presenta amplias oportunidades, si las empresas extranjeras pueden proveer equipamiento médico básico a precios competitivos. Lo que necesita ahora China no son equipos médicos importados caros, sino que estos equipos sean producidos en China, equipos básicos a precios razonables como electrocardiogramas, equipamiento de esterilización y dispositivos rápidos de análisis de sangre. Los fabricantes de equipos médicos deben ser conscientes que muchos médicos y enfermeras en áreas rurales carecen de la capacidad para usar tecnología importada, equipamiento altamente avanzado. El equipamiento médico que deberían producir debe estar orientado hacia las necesidades más básicas para que estos productos puedan ser utilizados en toda China. Creemos que el mercado está dispuesto a pagar un plus por equipamiento de alta tecnología producido localmente. Además, el gobierno chino recientemente emitió políticas destinadas a mejorar la inversión en infraestructuras del sistema sanitario.

Aunque las grandes oportunidades para los dispositivos médicos sean productos localmente adaptados, además hay oportunidad para los servicios- especialmente de primer nivel-, como clínicas de salud y clínicas dentales, centros de dietética y hospitales de cirugía cosmética.

De hecho, ya existen en China cerca de 130.000 clínicas privadas y la mayoría de ellas tienen bastante éxito. La clave será el crecimiento de la clase media en China y la intensificación del deseo de estar más sano, y mejorar la calidad de vida. La cirugía estética por ejemplo es ya popular entre la clase joven urbana china.

**Factores demográficos**

Estos factores estarán detrás de muchas tendencias y oportunidades de futuro. Lo más obvio es el envejecimiento de la población china, la cual tiene una demora respecto a países vecinos como Japón pero está llamado a acelerarse debido a las políticas del control de la población. Alrededor del 9% de los chinos estaban por encima de los 65 años en 2006, pero para 2020 significarán un 16% de la población. Para 2050, alrededor de un cuarto de la población china estará por encima de los 65 años. Esos 350 millones de población mayor constituyen un amplio mercado. Residencias para jubilados de alto nivel o resorts pueden ser lo siguiente.

Además, China es capaz de acomodar solo al 1% de la población anciana en sus 40.000 residencias. Este número debe doblarse para este año 2010, pero las familias todavía pueden cuidar de la mayor parte de la gente mayor, como hicieron en el pasado. Ahora, con el incremento de la calidad de vida y el crecimiento de jubilados de clase media, las familias pueden encontrar en residencias “5 estrellas” una fórmula muy conveniente y una alternativa de prestigio. La construcción, operaciones y gestión de ello puede ser un gran marco de oportunidad. Servicios y productos dirigidos a la tercera edad, como comida, servicios, medios, ocio y servicios de turismo tienen potencial de crecimiento en esta área.

**Otras tendencias demográficas – boom en la demanda**

El concepto de alimentación y el de retail tendrán un margen de beneficio grande debido al incremento de su influencia y de las tendencias entre las capas de población más joven. Básicamente, se espera que todas las cadenas de tiendas y restaurantes se beneficien del boom de consumo en China. Este puede ser enorme si tienes el producto correcto para los consumidores adecuados en la localización adecuada con un buen servicio.

Además, los minoristas pueden ofrecer varios productos- en el ejemplo de las cadenas de panaderías, los productos pueden diversificarse desde pasteles empaquetados con larga duración a otras categorías como café, productos occidentales, congelados, etc.- Los consumidores de la mayoría de los comercios minoristas provienen de nuevas generaciones que están influenciadas por el estilo de vida occidental. Esto no solo está sucediendo en grandes ciudades, sino que también ocurre en ciudades de segunda línea y muy pronto sucederá en ciudades de tercera línea.

Las cadenas de comida rápida occidentales, restaurantes y supermercados están creciendo muy rápido y no parecen tener final en sus horizontes de crecimiento. Los negocios de Carrefour en China llegaron a alcanzar alrededor de los 3 billones de euros. La cadena de supermercados francesa cuenta ahora con alrededor de 100 establecimientos en China y todavía sigue creciendo muy rápido.

Hay quizá más oportunidades en ciudades de segunda y tercera línea donde el crecimiento será rápido en los próximos años. Existe un incremento en los negocios en pequeños mercados y áreas rurales donde la demanda de productos esta incrementándose con rapidez. Por otro lado, en las ciudades creemos que la calidad y la seguridad alimentaria pueden ofrecer más oportunidades que antes. Siguiendo los recientes escándalos de calidad alimentaria, los consumidores chinos estarán dispuestos a pagar un plus por comida sana.

Las grandes oportunidades de negocio actualmente están en la comida. La industria de comida y bebida (excluyendo agricultura, minorista y restaurantes) dobló en valor hasta los 584 billones de dólares en 2010, desde 2005. La media de consumo de carne en China es mucho menor que la media en América, lo que va hacia un alto crecimiento.

Otros negocios relacionados con alimentación y retail se han subido al carro del crecimiento, como el desarrollo del canal de distribución con cadena de frío y las cadenas logísticas de mantenimiento de frío.

La gente china quiere vivir en sus propias casas, no en casas alquiladas. Básicamente, la mitad de las casas y apartamentos chinos todavía no han sido construidos. Las áreas de crecimiento estarán fuera de las ciudades. Junto a esto, hay modelos de inversiones y planes para el desarrollo del real estate, compañías de gestión de propiedades y cadenas de hoteles.

### **Crecimiento ecológico y sostenible**

La innovación tecnológica será otra área de oportunidad importante, especialmente para las empresas foráneas y los inversores. Tecnologías de energía limpia y tratamiento de aguas, equipamientos de tratamiento de emisiones, soluciones para aparcamiento, fórmulas para construir edificios que ahorran energía son y serán cada vez mayores. Sin embargo, las oportunidades estarán en el equipamiento y la tecnología; los servicios y dirección continuarán siendo muy complejos y restringidos.

Hay esperanza para los inversores extranjeros y las reformas en la industria de la energía se espera que sean completadas en 5 a 10 años desde ahora y se orientarán más al mercado. Esto será un mejor escenario para las empresas extranjeras.

Cabe destacar el nuevo plan de subvenciones destinados a la creación de parques de energía solar, con el objetivo de alcanzar una capacidad de 500 mw en los próximos dos o tres años. El Ministerio de Finanzas, el Ministerio de Ciencia y Tecnología, y la Administración Nacional de la Energía emitieron un anuncio conjunto sobre el proyecto, bautizado “Proyecto Piloto Sol Dorado”, en el que se explica que el gobierno subvencionará la mitad de la inversión necesaria para iniciar un nuevo parque solar, además de hacerse cargo de los costes de transmisión y distribución de la energía obtenida a la red. Los parques situados en regiones remotas podrán optar a un subsidio del 70%.

Por otra parte, las compañías eléctricas estarán obligadas a comprar toda la producción de estos proyectos.

Para optar a la subvención, los parques solares deben estar operativos en menos de un año, permanecer en funcionamiento durante al menos 20 años, y tener una capacidad de generación mínima de 300 kw. El pasado mes de marzo ya se habían anunciado ayudas de 20 yuanes (unos 2 euros) por vatio a los parques solares con una capacidad de generación superior a los 50 kw.

También merece destacarse que las restricciones sobre el uso de piezas fabricadas en el extranjero en las turbinas eólicas han sido abolidas en China. El país busca impulsar la producción de energías “verdes” para cumplir el objetivo fijado de generar el 15% de su energía de fuentes renovables - principalmente el viento y el agua - para 2020, informó la agencia AFP.

Mediante este anuncio de la “National Development and Reform Commission” (NDRC), se elimina el requerimiento de que al menos el 70% de las turbinas de los parques eólicos en China deban proceder de fabricantes chinos. Medios de comunicación estatales informaron de que esta decisión “ayudará al desarrollo de la industria de la energía eólica del país” y establecerá “un mercado abierto con una competencia racional”.

Las restricciones fueron abolidas a finales del año pasado, pero no habían sido anunciadas públicamente.

La anterior medida del sector, introducida en 2005, fue para estimular a los fabricantes chinos en una industria que había estado dominada por empresas extranjeras. Esta causó que los fabricantes extranjeros vieran caer su cuota de mercado del 75% al 25% en sólo tres años.

#### **Artículos de lujo y ocio**

Si la clase media china será la locomotora de la economía en los próximos 10 años, los millonarios del país serán los “jets de negocios” para los mercados de lujo. China tiene ahora alrededor de 300.000 millonarios – y se espera doblar el número en 2011. China alcanza el cuarto puesto en el mundo en términos de número de

millonarios, detrás de Estados Unidos, Japón y Reino Unido. Es más, China cuenta con más de 100 billonarios, el segundo en el mundo, por detrás de Estados Unidos. Es el mercado que los fabricantes de producto de lujo buscan. Mientras hay quizá alrededor de 200 dueños de yates privados en China, Shanghai solo tendrá 1.000 yates privados en 2011, y 10.000 en 2020, de acuerdo con la Asociación de la Industria de Construcción de Yates.

Las ciudades de la costa (Qingdao, Dalian, Shanghai, Zhuhai, etc.) tienen mucha demanda para construir muelles de yates y plantas productivas. Para los fabricantes de productos de lujo, China es y será un lugar donde hay que estar.

La demanda de instalaciones de ocio mejores y más variadas está aumentando: China tiene alrededor de 200 resorts de ski, recibiendo 4 millones de visitas anuales. Se están construyendo más resorts en las provincias del norte de China. En comparación, Estados Unidos tiene más de 600 pistas de esquí, sirviendo a 60 millones de esquiadores. China apunta a ponerse a su nivel. Muchos de estos resorts necesitan ser construidos desde cero, incluidos pistas de esquí, hoteles, restaurantes, telesillas, y demás. Eso supone grandes inversiones, pero las oportunidades son muy prometedoras. El incremento del ocio también ofrecerá oportunidades para productos relacionados, como turismo, ropa de ocio y hobbies.

**Servicios**

La presión para actuar bien en los colegios está creciendo para los niños chinos y los jóvenes adultos. Los servicios educativos están introduciéndose en este segmento ya que las familias dan gran importancia a la educación de sus hijos. China ya tiene más de 18.000 colegios privados, incluyendo universidades privadas, institutos privados, institutos de formación profesional privados y escuelas privadas. Muchas universidades privadas ayudan a mejorar los defectos del sistema oficial. Escuelas de idiomas (especialmente para aprender inglés) están haciendo progresos en China. Hay lugar para más conceptos e instituciones educativas. De nuevo, el incremento de la afluencia justificada con una percepción de competencia y la necesidad de altas calificaciones llevarán a incrementar la demanda no sólo en grandes ciudades, sino también en las pequeñas.

Por ejemplo, los negocios en expansión en China, requieren más servicios de apoyo, incluidos call centers. China tiene más de 6.000 call centers, comparados con los más de 50.000 en Estados Unidos, con lo cual, invertir en call centres y servicios de apoyo de back-office para el marketing doméstico y servicio postventa puede ser una gran idea ya que la mayoría de los minoristas y fabricantes de bienes de consumo buscan maneras de encontrar y apoyar a nuevos clientes. Fuente : Interchina.

### INVERSIÓN EN CHINA

#### INVERSION EXTRANJERA DIRECTA

En el conjunto de 2009 las inversiones extranjeras directas cayeron un 2,6%, hasta los 90.030 millones de dólares. Ese año, el gobierno autorizó la inversión extranjera en 23.435 nuevas empresas, un 14,8% menos que en el año anterior.

Con respecto a la inversión extranjera recibida por China según la región de procedencia, Hong Kong vuelve a ser el principal emisor de capital extranjero, responsable de 37.077 millones de dólares del total de la IED recibida, con un aumento del 12,15% respecto al mismo período del año anterior. En cuanto a la IED procedente de la UE-15, el mayor inversor de la región es Reino Unido (951 millones de dólares, 61,21% más que en el mismo período de 2008), seguida de Alemania (944 millones, 21,94% más).

Los sectores que más inversión han recibido han sido el manufacturero (52%), sobre todo el sector de equipos, el sector inmobiliario (18,7%), arrendamiento y servicios financieros (6,8%), venta al por mayor y por menor (6%) y transporte y almacenamiento (2,8).

Existen todavía normativas que limitan algunas actividades industriales en proceso de liberalización como son servicios financieros, el comercio y la distribución.

El nuevo Catálogo de Inversiones revisado en 2007 introdujo algunas

**Nuevo Catálogo de Inversión Extranjera**

modificaciones en cuanto a la clasificación de los sectores de inversión conforme al nuevo modelo de política económica del gobierno chino y los compromisos adquiridos por China tras su ingreso en la OMC.

Los principales cambios con respecto al anterior catálogo de 2004 son los siguientes:

**a) Nuevos Sectores Fomentados.**

Son fundamentalmente los relacionados con los servicios avanzados de apoyo a la industria, como los siguientes:

Servicios Logísticos Avanzados

Centros de Investigación y Desarrollo

Centros de Asistencia Técnica.

Centros de Procesamiento de Datos.

Desarrollos de Software

Recursos Humanos.

Equipos e industrias relacionadas con el medioambiente:

Plantas de tratamiento de aguas, basuras y residuos en general.

Maquinaria para la reducción de emisiones de gases contaminantes.

Sistemas de control de la calidad de las aguas, atmósfera etc.

Equipos y proyectos para la generación y transporte de energía.-

Énfasis en las energías renovables, salvo producción de biodiesel y bioetanol.

Eficiencia en la generación y transporte de energía.

Biomedicina:

Desarrollo de vacunas biológicas.

Desarrollo de vacunas contra la polio y BCG.

Nueva industria Textil:

Desarrollo de nuevos materiales.

Industria de la Cultura y el Ocio:

Gestión de instalaciones deportivas.

Construcción y gestión de centros deportivos.

**b) Nuevos Sectores Restringidos.**

b.1.- Sectores Prohibidos

En todos estos sectores está prohibido cualquier tipo de inversión por parte de empresas extranjeras.

Bioteología:

Investigación y desarrollo de Células Humanas.

Cultura e Industria del Ocio:

Producción de películas.

Desarrollo de servicios de noticias a través de Internet.

Servicios de Internet en general.

Campos de Golf.

Además de estos sectores también se prohíben otros relacionados con la producción de energías fósiles, medioambiente etc.

b.2 Sectores Restringidos

En estos sectores clasificados como restringidos es posible realizar inversiones pero deben realizarse en colaboración con un socio local a través de compañías mixtas o joint-ventures, siendo a veces necesario que el socio local ostente una participación de control.

Las principales novedades son las siguientes:

Energías Renovables:

Producción de biodiesel y bioetanol, donde se exige participación de control por parte de socio chino.

Industria Farmacéutica:

Elaboración de narcóticos y psicotrópicos, donde se exige igualmente una participación de control por parte del socio local.

Servicios Financieros:

Servicios de leasing.

Intermediación en compraventa de divisas.

Seguros de Vida.

Investigación de solvencia patrimonial.

Servicios Inmobiliarios:

Intermediación en Propiedad Inmobiliaria

Transacciones Inmobiliarias en Mercados Secundarios

Modificación del catálogo para la Guía Industrial de la Inversión Extranjera

El mencionado Catálogo es el documento de referencia para el inversor extranjero, ya que delimita los sectores permitidos para la inversión foránea. Dicho Catálogo refleja el objetivo del Gobierno de maximizar la eficiencia de las inversiones extranjeras. Los sectores más favorecidos con esta nueva norma son la tecnología, nuevas energías, servicios avanzados y la fabricación de alta gama.

Los principales cambios se encuentran en el sector manufacturero, sector de servicios y sector financiero:

- Sector manufacturero: se incentivan las industrias de alta tecnología, agricultura moderna, en el sector de fabricación de equipos y en la fabricación de nuevos materiales. La protección medioambiental también ha sido favorecida (reciclado, producción limpia, energías renovables y protección del ecosistema). Se han dejado de fomentar las inversiones en determinados sectores de fabricación tradicional
- Sector de servicios: se han sumado a la

lista de actividades favorecidas los “servicios de externalización” y “logística moderna”. Igualmente, se ha reducido el número de actividades restringidas y prohibidas en este sector.

- Sectores financieros: se han relajado en cierta medida las restricciones sobre las actividades financieras. El sector de los futuros, ha pasado de ser un sector prohibido a un sector restringido.

La anterior es la principal normativa que el gobierno chino ha aprobado durante los últimos meses para intentar combatir los efectos negativos de la crisis internacional y la desaceleración económica que se empieza a producir en el país. En todo caso, las autoridades ya han anunciado la aprobación de numerosa regulación adicional con el mismo objetivo por lo que son de esperar multitud de nuevas normas específicas para intentar apoyar diferentes sectores económicos del país.

De todo lo anterior se puede deducir una conclusión clara: el gobierno chino está determinado a realizar cuantas actuaciones sean necesarias para evitar el pleno contagio de la crisis económica mundial al Imperio del Centro, y cuenta con poderosos mecanismos (entre ellos las mayores reservas de divisas del mundo) para conseguirlo. No obstante durante los próximos meses veremos si todo este arsenal normativo y financiero es suficiente para evitar que China se vea afectada en igual medida que los países occidentales por la actual crisis. Fuente: Iberoasia.

[http://www.fdi.gov.cn/pub/FDI\\_EN/Laws/law\\_en\\_info.jsp?docid=87372](http://www.fdi.gov.cn/pub/FDI_EN/Laws/law_en_info.jsp?docid=87372)

**Legislación**

Se han llevado a cabo numerosas reformas del sistema legal para adaptar su normativa a las exigencias internacionales. China ha ido adaptando su legislación económica a las exigencias internacionales en base a los cuales se han modificado leyes administrativas que regulan los sectores de la economía, de la política y de la sociedad y que incluyen costumbres, precios, sistema financiero, educación, trabajo e industria.

El problema de China es la dificultad de su sistema legal que, por una parte, se relaciona con el órgano que tiene el poder ya sea en los niveles estatal, provincial, municipal y autonómico.

Por otra parte, están los órganos que administran las leyes (Consejo Estatal, comités, ministerios; los gobiernos provinciales, municipales, y autonómicos y niveles por debajo de los locales). Por todo ello, resulta complicada su transformación y el conocimiento exacto de las conexiones entre los distintos órganos.

Pese a las mejoras impulsadas desde el gobierno chino como la publicación de las normas y leyes relativas al comercio y a la inversión extranjera, persisten problemas en la práctica como la arbitrariedad, la inconsistencia entre leyes locales y estatales, la vaguedad de las mismas, la necesidad de tener buenas conexiones en el gobierno. De esta forma, se han buscado fórmulas paralelas para tratar de *importar* normas comerciales americanas o europeas a través de otros canales para agilizar algunos procesos.

Hay servicios que requieren contratar un agente para la tramitación de certificaciones técnicas de calidad de algunos productos relacionados con la vida humana y la salud, la protección del medioambiente y la seguridad nacional.

Los esfuerzos en este sentido han sido muy importantes para crear un entorno comercial seguro, especialmente, en lo relativo a las importaciones. También se han hecho esfuerzos a la hora de dotar de un marco legal al comercio exterior y la distribución, que pese a ser muy positiva, deja algunas cuestiones prácticas relacionadas con los servicios post-venta, el número de licencias de negocio necesario para cada área, especialmente, para las franquicias.



Además, se espera una revitalización de la inversión foránea en determinados sectores dadas las nuevas medidas del gobierno que favorecen la entrada de capital extranjero en determinados sectores.

*Sociedades Anónimas por Acciones*

El Ministerio de Comercio chino ha emitido una circular por la cual delega en los departamentos de nivel provincial el derecho de aprobación y examen de las sociedades anónimas por acciones de capital extranjero.

De acuerdo con la Circular, los departamentos del ministerio de las provincias son responsables de las empresas extranjeras ya aprobadas por el MOFCOM en caso de ampliación de capital registrado y de la inversión, siempre que estén en las categorías de actividad incentivada o permitida así como también de las restringidas si su inversión es inferior a los 50 millones de dólares.

El establecimiento de sociedades anónimas por acciones de la categoría definida (basadas en activos netos) y su alteración, será objeto de examen y aprobación por los departamentos provinciales del Ministerio de Comercio. La nueva circular ha entrado en vigor en agosto de 2008.

De acuerdo con la normativa vigente, el resto de proyectos de inversión extranjera relacionados con proyectos de importancia estratégica seguirán necesitando el examen y verificación del Ministerio de Comercio de nivel central.

En cualquier caso, las autoridades provinciales deberán seguir informando al MOFCOM de acuerdo con las políticas y regulaciones actuales.

*Sector Inmobiliario*

En julio de 2008, el MOFCOM emitió una circular que otorgaba a las autoridades locales la responsabilidad de aprobar los proyectos de inversión extranjera en el campo de la promoción inmobiliaria. Según la circular, de uno de julio de 2008, el MOFCOM vuelve a delegar la responsabilidad de revisar y

verificar los proyectos de inversión extranjera en el sector inmobiliario a las autoridades de aprobación de nivel provincial.

La aprobación de esta medida ha sido consecuencia de las difíciles condiciones de mercado que han afectado a las compañías inmobiliarias en los últimos meses, muchas de ellas con falta de liquidez.

Por el lado del consumidor, recientemente se han aprobado una serie de medidas para reactivar el mercado de compra de vivienda. Desde el mes de octubre se ha eliminado el impuesto en la compra de vivienda e hipotecas. La política, anunciada por el Ministerio de Finanzas, la Administración Estatal de Impuestos y el Banco Popular de China, concentra una serie de medidas para reactivar el mercado inmobiliario nacional, eliminando ciertas cargas impositivas y facilitando de nuevo la obtención de préstamos para compra de vivienda.

Esta medida más que para inyectar liquidez a los promotores, está dirigida al comprador para reactivar la confianza de los consumidores.

El ministerio de Finanzas ha anunciado la exención del impuesto de timbre en la compra de vivienda y del impuesto sobre el valor añadido del terreno en la venta de vivienda. Estas medidas entraron en vigor en noviembre de 2008.

*Sector de las Telecomunicaciones*

El capital mínimo registrado necesario para el establecimiento de una compañía de telecomunicaciones extranjera en China que pueda llevar a cabo servicios básicos de telecomunicaciones en el ámbito nacional o transprovincial se ha fijado en 1000 millones de yuanes (anteriormente era de 2000 millones).

Por su parte, las que entren en el negocio de servicios de telecomunicaciones de valor añadido necesitarán 10 millones de yuanes, de acuerdo con la normativa recientemente aprobada y revisada “ Regulations on Foreign-Invested Telecom Enterprises”.

Sin embargo, esta normativa sigue siendo simbólica ya que la limitación real para las compañías extranjeras de telecomunicaciones en China radica en el límite permitido en la proporción de participaciones en la sociedad mixta.

De acuerdo con el plan de apertura presentado por China ante la OMC en el momento de su adhesión, la proporción de participación permitida de las entidades extranjeras en los operadores de telecomunicaciones de servicios básicos se limita al 49%.

La revisión de la normativa muestra un tratamiento más positivo de la inversión extranjera en el sector.

Los tres cambios fundamentales en la regulación son los siguientes:

- menos capital mínimo registrado exigido
- plazos de examen y aprobación revisados: el Ministerio de Industria y Tecnologías de la Información (MIIT) tiene un plazo de 180 días para completar el examen y emitir una decisión respecto a proyectos relacionados con servicios básicos de telecomunicaciones. Por su parte, para los proyectos de servicios de valor añadido, el plazo se reduce a 90 días.
- cambio en las autoridades responsables de la aprobación del proyecto: el derecho para examen y aprobación de los proyectos de inversión en el exterior antes lo ostentaba el departamento regulatorio del Consejo de Estado. Con la regulación revisada, será la Comisión Nacional para el Desarrollo y la Reforma (NDRC). La nueva legislación pretende estimular la competición en el sector.

**Zonas económicas especiales y regiones industriales**

En base a la política regional, se han establecido zonas económicas especiales (SEZ, por sus siglas en inglés), áreas costeras y áreas en el interior del país, así como la promoción del Oeste como zona atractiva para nuevas inversiones y búsqueda de nuevas inversiones.

En China, existen zonas económicas especiales en la zona costera creadas por el gobierno para potenciar la inversión extranjera. Estas zonas cuentan con incentivos fiscales. Se trata de cuatro ciudades elegidas por sus ventajas geográficas: Shenzhen, Shantou, Xiamen (en la provincia de Fujian) y la provincia de Hainan que se extendieron hasta englobar más de cien zonas nacionales de desarrollo tecnológico y económico, quince áreas protegidas y catorce regiones de cooperación y comercio fronterizo. En estas zonas, se aplican políticas especiales, incentivos fiscales, financieros y comerciales y han desarrollado una experiencia industrial considerable gracias al volumen de exportaciones que generan, la incorporación de tecnología, la creación de empleo (45 millones de puestos de trabajo indirectos), impuestos sobre los beneficios de las empresas extranjeras lo que las convierte en zonas aptas para la inversión extranjera y desarrollo del comercio exterior.

La creación de zonas económicas especiales en China ha permitido la diversificación por actividades productivas como el caso de Shenzhen que se ha convertido en la zona de transacciones bancarias europea y americana. En China, las seis provincias costeras de Guandong, Jiangsu, Shanghai, Zheijiang, Shangdong y Fujian, realizan el 80% del Comercio total de China. Esto ha convertido a China en la mayor potencia manufacturera del mundo, especialmente, en la producción de electrodomésticos y textiles. Además del comercio, en estas zonas se desarrolla la industria, la ganadería, la agricultura, los bienes raíces y el turismo. La mano de obra resulta muy barata por lo que en China existe una brecha interna entre el despegue económico de las zonas costeras y las interiores además moderado de las zonas interiores del país.

En la actualidad y siguiendo las normas impuestas por la OMC, a pesar de la intensa lucha de China por unificar el desarrollo económico e incentivar la producción en otras zonas más pobres lo cierto es que, según recoge un estudio publicado recientemente, el 45% de las multinacionales, prefiere situarse en el Delta del Yangtsé, donde se sitúa Shanghai y las principales ciudades de las provincias de Jiangsú y Zhejiang, seguidas del área Pekín-Tianjin-Hebei y el delta del Río Perla, donde está Hong Kong. Entre las regiones industriales hay que citar la zona del Delta del Río Perla que, unida a Hong Kong y Macao, forma el Gran Delta del Río Perla. El crecimiento de esta región es el más destacado del país recibiendo la mayor inversión extranjera y es responsable del 10% del PIB total. El Delta del Yangtsé, ubicado en la zona este, se ha situado como el motor económico y comercial de China, así como su principal mercado de consumo. Destacan tres ciudades: Shanghai, donde destacan sectores como el acero, los electrodomésticos, las fibras químicas y el calzado; Jiangsu, segunda provincia más rica de China y Zhejiang, cuarto productor de PIB. Hong Kong aunque ha visto su crecimiento disminuido sigue destacando por la fortaleza de su sistema financiero ofreciendo una mayor garantía financieras y seguridad jurídica que el resto de ciudades chinas.

Fuentes: <http://www.china.org.cn/spanish.htm>  
<http://www.china.org.cn/spanish/xi-difang/ningxia.htm>

EMPRESAS, SISTEMA FISCAL Y LABORAL EN CHINA

Creación de empresas



En China, las autoridades han mantenido el sector público como pilar de su economía al mismo tiempo que han procurado fomentar el desarrollo de determinados sectores de la empresa privada. Para ello se ha modificado la Ley de Sociedades que favorece el establecimiento de las PYME. Además, el Consejo de Estado autorizó la inversión privada en actividades restringidas al sector público hasta el momento como la energía eléctrica y otros servicios públicos, ferrocarriles, aviación civil y petróleo. Con el cierre de gran parte de las empresas públicas, China tendrá que fomentar la inversión el sector privado para crear nuevos puestos de trabajo y deberá fomentar la expansión del sector servicios.

Las empresas extranjeras pueden entrar en el negocio chino con un 100% de capital extranjero en los sectores de distribución, ventas, marítimo y servicios. Existen otros tipos de empresa como las de capital mixto en las que inversores extranjeros y nacionales tienen las mismas responsabilidades y están sujetas a reglamentos muy complejos y que limitan la libertad del empresario; empresas mixta-cooperativa, en las que, al contrario que las otras, no es necesario compartir tanto riesgos como beneficios y gozan de una mayor flexibilidad en cuanto a la organización y dirección de la empresa. En el caso de China se debe considerar que las empresas de capital totalmente extranjero (o WFOE por sus siglas en inglés) son positivas para el desarrollo económico del país, por lo que están sujetas a exigencias bastante estrictas y, aunque dotan de mayor libertad de movimiento a su creador, también lo limitan si desconoce el entorno del país. Empresas conjuntas para el desarrollo en las que existe participación estatal o una compañía nacional y extranjeros y normalmente se crean en el desarrollo y explotación de recursos naturales como el carbón, petróleo y gas natural y, generalmente, el socio extranjero es el que corre con los riesgos y los gastos encuentran el interés en que las acciones pueden ser emitidas internamente o públicamente en bolsa; las *holding companies* o empresas de inversión y otras formas de inversión son las oficinas de representación y las sucursales de empresas con capital extranjero. Es recomendable contactar a una agencia para

**Como seleccionar un socio en China**

realizar los trámites relativos al establecimiento de una empresa extranjera totalmente nueva.

A pesar de esto, existen todavía normativas que limitan algunas actividades industriales en proceso de liberalización como son servicios financieros, el comercio y la distribución.

La búsqueda de socio por parte del empresario extranjero debe ser extremadamente cuidadosa en China. No basta con investigar sólo los factores tangibles como el equipo y sus flujos de caja, sino que resulta necesario analizar intangibles como la fuerza de los recursos humanos dependientes del potencial socio, la experiencia técnica, el acceso a las redes de venta y distribución y sus conexiones, especialmente con los funcionarios del sector. Recomendamos tener especial cuidado al valorar la posición financiera de las empresas (tratando de evitar empresas públicas que se encuentren a un paso de la bancarrota) y la utilidad real de los contactos de aquellos empresarios chinos cuya aportación clave sean éstos.

Los despachos de abogados extranjeros aconsejan a sus clientes que obtengan el control de la gestión, el control de las operaciones financieras, el control sobre la política de personal (incluyendo el derecho de contratar y despedir) y el control sobre el proceso de fabricación (para las empresas mixtas productivas).

Las primeras diferencias que surgen normalmente entre la parte china y otros países reflejan las importantes diferencias existentes entre las culturas. Estos contrastes abarcan aspectos históricos, sociales, espirituales y económicos; y lo que en un principio pueden parecer meros desacuerdos superficiales, pueden acabar convirtiéndose en grandes obstáculos difíciles de superar. Por ello, a la hora de seleccionar un socio en China, hay que buscar a una persona con un perfil muy determinado. Hay que tener en cuenta además las diferencias regionales del país, puesto que el desarrollo empresarial en ciudades como Shanghai o Pekín no se puede comparar con el del resto del territorio chino.

En general, algunas de las empresas mixtas establecidas en China tienen como

socio local al propio Partido Comunista Chino, en forma de una empresa estatal, un gobierno local, etc.

Con el fin de encontrar un socio en condiciones, el empresario extranjero debe definir claramente qué es lo que espera de la parte china; hasta qué punto debe contribuir ésta a la empresa mixta; hasta dónde puede resolver problemas la parte china, y qué responsabilidades debe asumir.

Los principales motivos de desacuerdo con la parte local que suelen aparecer en las empresas mixtas se detallan a continuación. No obstante, pueden surgir otros muchos motivos de enfrentamiento, dependiendo de las circunstancias de cada caso:

- El caso chino no suele tener mentalidad empresarial, por lo menos tal como ésta se entiende en Occidente. Por excelencia, es mercantilista y busca beneficios rápidos en la compraventa.

Por el contrario, es difícil encontrar un administrador comprometido con la creación de valor añadido y la capitalización de la empresa.

- Por lo general, el socio chino no asimila la idea de rentabilidad, clave de toda empresa occidental. El concepto chino de empresa se basa en la idea de que cada trabajador proporcione un servicio que beneficie a la sociedad en su totalidad, asegurando así que no falta de nada.

- La concepción del capitalismo tiene otro sentido para los chinos. Los cambios rápidos a los que está asistiendo China han traído consigo un sistema económico muy agresivo. Además de la búsqueda de beneficios rápidos, el socio chino trata de obtener el máximo beneficio de lo que puede, sin tener en cuenta las circunstancias de sus trabajadores, la calidad de las materias primas, etc.

- El socio chino a menudo se apresura a firmar el contrato de empresa mixta, siendo su primer objetivo obtener algo de la parte extranjera, por ejemplo, recursos financieros, maquinaria, equipos, etc. A la hora de la firma, la parte china no considera las futuras entradas de capital, sino el beneficio instantáneo que proporciona el empresario extranjero.

- La barrera del idioma resulta difícil de superar. Si se tiene en cuenta que la relación comercial con el socio chino se basa en una relación personal, el idioma es, inevitablemente, algo esencial. El uso de intérpretes presenta una de las mayores dificultades que quepa imaginarse, no sólo por la sutileza de la lengua china, sino por las connotaciones políticas que pueden tener algunas de sus palabras y expresiones.

- Las reglas de cortesía chinas suponen otra diferencia importante. Estas reglas deben ser conocidas y respetadas por el empresario extranjero con el fin de evitar malentendidos que puedan dar lugar a ofensa.

Para concluir, cabe decir que durante los contactos iniciales con el socio chino, el empresario extranjero debe adaptarse a la cultura china y a la forma de hacer negocios local, pero sin caer en sus trampas. La tarea de encontrar un buen socio chino demanda un gran esfuerzo, que, a largo plazo, sin embargo, resulta provechoso. Del mismo modo, la resolución de problemas ha de hacerse al estilo chino. En China, tratar de resolver problemas de forma “dramática” es inconcebible, y el poner al socio chino entre la espada y la pared no tiene sentido en un proceso negociador. Sin lugar a dudas, lo peor que puede pasar es hacer “quedar mal” al empresario chino. Cuando esto ocurre, no existe una segunda oportunidad. Si, por el contrario, el empresario extranjero se muestra razonable, cumple con su palabra, sabe cómo actuar en situaciones problemáticas y trabaja según lo acordado, es muy poco probable que el socio chino adopte una actitud negativa.

Desde el punto de vista cultural, el desarrollo de una empresa mixta se va determinado hasta cierto punto por la calidad y nivel de las relaciones mantenidas por el socio local con las agencias gubernamentales responsables de la industria, amén de los diferentes departamentos y burós relacionados directamente con las autoridades de comercio exterior y de inversión. En China, el panorama legal se encuentra todavía en plena mutación y la estructura general del mercado es ambigua. En esta situación, las decisiones ejecutivas de las autoridades desempeñan un papel determinante.

La forma de evitar que esta dependencia de la Administración afecte al negocio consiste en mantener contactos a los distintos niveles del organigrama. Por ejemplo, si se posee una fábrica en una ciudad, es necesario mantener buenas relaciones con las autoridades de la misma. Pero, al mismo tiempo, también se deben cuidar los lazos con las autoridades del distrito y de la provincia, y así hasta las autoridades nacionales. Dependiendo del tamaño del negocio, así serán las relaciones requeridas; normalmente se debe conocer a alguien uno o dos escalones por encima de las personas con que realmente se necesita tratar. Esto último, claramente, con fines disuasivos; es decir, si las autoridades con las que debe tratar la empresa saben que ésta tiene un contacto en un nivel superior de la organización, no se van a permitir hacer las cosas que probablemente sí harían, de no existir dicha conexión. Si la empresa es capaz de establecer esta relación, dice mucho acerca de su capacidad para hacer negocios en China: significa que sabe encontrar el mejor camino. Es propio del carácter chino probar hasta dónde puede llegar la parte extranjera, y muchas veces es ésta la que marca los términos de la negociación, dependiendo de lo bien que conozca el terreno.

Es esencial que la parte china (los Ministerios o Agencias gubernamentales) note que la empresa extranjera cuenta con el apoyo de su Gobierno. Son fundamentales, por ello, las relaciones con las Instituciones. Éste es un punto muy importante; aunque en otros países quizás no tenga tanta relevancia. China tiene gran interés en abrirse al extranjero y uno de los pilares básicos para esta apertura lo constituye la inversión extranjera y el comercio exterior, por lo que no desea tener problemas graves en estas actividades. Cuanto más apoyo del Gobierno del país exterior tenga, y más explícito resulte éste, menos dificultades encontrará la empresa.

Los obstáculos no surgen únicamente por el carácter chino, sino que en ocasiones también se deben al comportamiento abusivo de otras compañías extranjeras, en el pasado. En parte, pues, hay en la actitud china un componente de prevención ante posibles abusos.

	<p>Es imprescindible invertir mucho tiempo y recursos en relaciones públicas: conocer bien a los responsables de las instituciones relevantes en el área de la inversión proyectada, y tener atenciones con ellos. Dependiendo del tamaño del negocio, éstas pueden ir desde invitaciones a almorzar hasta llevar a estas personas a visitar nuestro país.</p> <p><a href="http://www.casaasia.es/pdf/10205947101107247630719.pdf">http://www.casaasia.es/pdf/10205947101107247630719.pdf</a></p>
<p><b>Fiscalidad</b></p>	<p>Siguiendo con las profundas reformas legislativas acometidas por el Gobierno chino durante los últimos meses, a principios del año 2009 han entrado en vigor importantes novedades fiscales en China, que pueden afectar de forma significativa a las empresas extranjeras implantadas en el país. Algunas de estas novedades traen causa del paquete de medidas económicas aprobado por el gobierno chino para estimular la economía y contrarrestar los efectos de la crisis, mientras que otras son continuación e implementación de la profunda reforma fiscal que se produjo en China durante los años 2007 y 2008.</p> <p>Los aspectos más importantes de las novedades fiscales introducidas para el año 2009 son:</p> <p>En el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) chino se ha producido una importante modificación que viene a solventar uno de los principales inconvenientes que las empresas productivas se encontraban en China hasta la fecha: la no deducibilidad del IVA de activos fijos. Tras la reforma comentada, se introduce la posibilidad para la empresa establecida en China de deducir el IVA soportado en la compra doméstica o importación de activos fijos. Dado que con anterioridad al 2009, si bien quedaba excluida esta posibilidad, en algunos supuestos determinadas empresas chinas de inversión extranjera podían disfrutar de una exención en tales adquisiciones, esta exención ha sido, lógicamente, derogada.</p>

Respecto del “Business Tax” (BT), el impuesto indirecto chino que grava la mayoría de las prestaciones de servicios y la cesión de uso de intangibles, la nueva regulación ha supuesto una ampliación de los supuestos en que se aplica este impuesto, que ahora gravará los servicios (o las cesiones de intangibles) prestados o recibidos por un empresario chino, con independencia de donde se haya materializado la prestación o cesión. Con anterioridad sólo tributaban en dicho impuesto los servicios prestados por empresas establecidas en China o por empresas extranjeras, siempre que éstas últimas prestaran el servicio o cedieran el intangible materialmente en China, por lo que la actual regulación hará que estén sujetos a tributación por BT en China un número mucho más elevado de operaciones.

Otra importante novedad fiscal se ha producido en materia de precios de transferencia. En la actualidad, las empresas implantadas en China tienen la obligación de justificar la valoración a mercado de sus operaciones con otras sociedades vinculadas, si bien no existía una obligación que estableciese de qué forma las empresas debían implementar la citada obligación. Con la nueva regulación, casi todas las empresas establecidas en China que realicen operaciones vinculadas tendrán que preparar y presentar -junto con su declaración anual del impuesto sobre sociedades chino- un desglose informativo que detalle las partes y transacciones involucradas. Adicionalmente, para algunas empresas que realicen operaciones vinculadas con un volumen significativo, se ha establecido una obligación adicional consistente en preparar un dossier actualizado con información exhaustiva sobre dichas operaciones y su valoración.

Como se puede apreciar, las novedades fiscales introducidas a principios de este año han sido numerosas y con un contenido de bastante importancia por lo que cabe plantearse cuál será el impacto de dichas medidas sobre las empresas implantadas en China. A efectos del IVA, las filiales chinas de inversión española que hasta hora pudiesen disfrutar de la anterior exención en la compra o importación de sus activos asumirán a partir de este año un coste financiero y

**Impuesto de Sociedades unificado**

deberán planificar adecuadamente sus inversiones en activos, toda vez que si con anterioridad podían no asumir en ningún momento costes por IVA, ahora soportarán IVA en estas compras, que sólo podrán deducir si cuentan con suficientes cuotas repercutidas en sus ventas. Por otro lado, para los casos en los que no se contase con la anterior exención, la posibilidad de recuperar el IVA soportado en estas inversiones supone ahora una importante ventaja.

Respecto del “Business Tax”, las implicaciones parecen claramente negativas, toda vez que desde el 2009 podrían tributar en China la mayoría de los servicios o las cesiones de intangibles de origen español, destinados a la filial o al cliente chino. Lo anterior implicaría, por ejemplo, que un proyecto técnico ejecutado en España para una obra en China o una campaña de publicidad contratada y ejecutada en España para un cliente chino tributasen por BT. Sin embargo, parece excesivo someter todas estas operaciones al impuesto en China por lo que no resultaría improbable que las autoridades fiscales publicasen criterios que maticen el alcance de la nueva regulación.

En materia de precios de transferencia las empresas chinas tendrán que iniciar de inmediato la preparación del desglose informativo para presentarlo con el impuesto en el próximo mes de mayo ya que, en caso de no hacerlo, se convertirían en un objetivo prioritario de la inspección. Además las empresas “cualificadas” deben preparar el dossier actualizado para tenerlo disponible de la administración tributaria a final de año. Dado que en España las matrices también tienen obligaciones en materia de precios de transferencia, resultaría aconsejable analizar este tema desde una doble perspectiva e incluso hacer el trabajo pensando en las demás legislaciones.

Con estos cambios, China se aproxima cada vez más (en una tendencia que viene produciéndose durante los últimos años) a los regímenes fiscales de los países avanzados, lo que exige también en China, y ahora más que nunca, la conveniencia de analizar las diferentes alternativas de planificación fiscal para evitar costes fiscales adicionales, tanto en las operaciones entre la matriz española y su filial o los clientes en China, como a la hora de emprender nuevas

inversiones para el negocio en China.

Fuente: [Observatorio Iberoamericano Asia –Pacífico](#). [Garrigues Abogados](#)

El Impuesto sobre Sociedades es el principal impuesto que se aplica a las empresas de capital extranjero en China y permite que éstas, ya sean joint-venture, cooperative joint-venture o empresas de capital totalmente extranjero, puedan deducir los impuestos pagados en el extranjero con el límite del impuesto chino sobre la renta mundial que pagan en el extranjero.

La anterior ley de impuestos nacionales data de 1985 y gravaba con una media del 33% a las empresas chinas, aunque con las diferentes desgravaciones y políticas preferenciales quedaba reducida hasta niveles de un 24%. En cuanto a los impuestos para firmas extranjeras, la ley de 1991 aplicaba una media del 30% a estas empresas, que de hecho quedaba en algunos casos reducida hasta un 14%, tras las dispensas y políticas que estimularon, la inversión extranjera.

La nueva Ley sobre el Impuesto de Sociedades fija un impuesto medio unificado del 25% tanto para empresas extranjeras como locales, y sus defensores dicen que no afectará a la inversión extranjera: "un código de tasas unificadas creará un entorno impositivo que favorecerá la competencia justa entre todas las empresas registradas en China".

La nueva ley fiscal unificada que se aprobó en el Congreso Nacional Popular el 16 de marzo de 2007 y entró en vigor el 1 de enero de 2008. Como resultado de la homogeneización de leyes, las FIE (Foreign Investments Enterprises) dejarán de beneficiarse de reducciones o exenciones fiscales especiales (salvo las FIE pertenecientes a sectores "fomentados").

La nueva ley prevé un periodo de transición de cinco años para que las empresas adopten de forma gradual los cambios aprobados. Las empresas de capital extranjero que gozaban de un tipo entre el 15% y el 24% podrán acogerse a un periodo transitorio de cinco años donde se incrementará el tipo impositivo en un

2% anual hasta llegar al 25%.

Las empresas manufactureras de capital extranjero que a la entrada en vigor de la nueva normativa no han completado los cinco años de vacaciones fiscales, pueden gozar de las mismas gradualmente hasta la plena aplicación de la tarifa del nuevo impuesto de sociedades en el año 2012 como límite.

Los principales aspectos de la nueva ley realizando un breve análisis de los principales cambios introducidos por la misma son:

En primer lugar, los contribuyentes se dividen en dos categorías: empresas residentes y empresas no residentes, frente a las anteriores categorías de empresas nacionales y FIE.

“Empresa Residente” es aquella:

- Constituida en China sujeta a las leyes de la RPC
- Constituida según leyes extranjeras pero la gestión efectiva del negocio se realiza en territorio chino y tributa por los ingresos universales

“Empresa no Residente” es aquella:

- Constituida según leyes extranjeras y la gestión efectiva del negocio tiene lugar fuera China y tributa por los ingresos generados en China

Aquellas empresas extranjeras constituidas en el extranjero con presencia en China, deberán determinar si el lugar de gestión efectiva se encuentra en China o no.

En segundo lugar, el tipo de gravamen del impuesto sobre sociedades aplicable a empresas residentes y a empresas no residentes es el mismo, el 25% de la base imponible. La retención que grava las rentas obtenidas por empresas no residentes sin establecimiento en China o las rentas generadas por empresas no residentes con establecimiento en China cuando tales rentas no guardan relación





**Precios de Transferencia**

y FIE en términos de deducciones de gastos, regímenes tributarios para activos, tratamiento fiscal preferente, etc, se esperan nuevas normas de desarrollo y disposiciones más detalladas con vistas a la unificación de tales tratamientos.

Transición del tipo impositivo antiguo al nuevo		
Tipos antiguos	Tipos nuevos	Transición
33%	25%	El cambio tuvo lugar el 1 de enero de 2008
24%	25%	El cambio tuvo lugar el 1 de enero de 2008
15%	25%	Los tipos se verán aumentados progresivamente tal como sigue: 2008 18% 2009 20% 2010 22% 2011 24% 2012 25%

Bajo el antiguo régimen impositivo las FIEs podían beneficiarse de numerosos incentivos impositivos, en función de su ubicación, de su sector y de otros criterios. El nuevo régimen elimina muchos de estos incentivos y en su lugar adopta una política de incentivos impositivos orientada predominantemente hacia la industria, con un criterio geográfico limitado, destinada a dirigir las inversiones hacia los sectores y los proyectos industriales que el gobierno chino se propone impulsar.

La Ley del Impuesto de Sociedades refleja claramente el acento que el gobierno chino coloca sobre el desarrollo tecnológico, la protección medioambiental, la conservación de la energía, la seguridad en la producción, el capital de riesgo y la inversión en la agricultura, silvicultura, cría de ganado, sector pesquero y en el desarrollo de infraestructuras. En cuanto a las empresas extranjeras de nuevas tecnologías y de tecnología avanzada (HNTEs; High- and New-Tech Enterprises),

por ejemplo, se les aplica una tasa reducida del impuesto del 15% en lugar del 25%.

El Impuesto de Retención (“WT”; Withholding Tax)

Las empresas extranjeras (Foreign Enterprises) que obtengan ingresos a través del interés, alquiler (alquiler financiero, alquiler), venta (tierras, edificios), royalties (marcas registradas, derechos de autor, patentes) y otros ingresos están exentos del Impuesto de Retención sobre los ingresos en un tipo del 20% bajo la nueva Ley. Las ganancias en la venta o transmisión de una inversión en la República Popular de China de una empresa extranjera (FE) también están sujetas al Impuesto de Retención, influyendo sobre las fusiones y adquisiciones. Los dividendos pagados o los beneficios distribuidos por una FIE a los inversores extranjeros están exentos de este impuesto.

El Impuesto de Retención debe ser identificado en la factura de la entidad con sede en China con el fin de que puedan “retener” este impuesto para después remitirlo a las correspondientes autoridades fiscales. Las FIEs deben prestar atención a la hora de trabajar con subcontratas: intereses, alquiler o gastos de royalties pagaderos a una FE de conformidad con los correspondientes contratos o acuerdos que han sido acumulados en costes o gastos, se consideran un pago de los cargos al beneficiario a efectos del WT.

En consecuencia, la responsabilidad de una FE para remitir el WT a las autoridades fiscales competentes dentro del plazo hábil nacería en ese punto, independientemente de la cantidad de cargos que haya sido realmente pagada a la FE.

El WT normalmente se deduce contra los ingresos en el país de origen basándose en los tratados de régimen impositivo doble.

Impuesto de Actividad (“BT”; Business Tax)

El 18 de diciembre de 2008, las autoridades fiscales chinas publicaron un nuevo reglamento regulador del Business Tax chino, que entró en vigor el pasado 1 de enero de 2009, las “Detailed rules for the implementation of the tentative regulations of the People’s Republic of China on Business Tax”, orden del

Ministerio de Finanzas número 52

Dicha reforma, igual que la de VAT, también representa una de las medidas aprobadas para el estímulo de la economía china.

No obstante, como se esperaba, la reforma no ha supuesto la inclusión de los servicios en el ámbito de aplicación del VAT, que habría supuesto su neutralidad fiscal. Los servicios, en su mayoría, seguirán estando sujetos a Business Tax no recuperable.

Las principales novedades en el Business Tax consisten en:

La ampliación de los supuestos de sujeción: quedarán sujetos a Business Tax chino todos los servicios prestados por empresas establecidas en China, así como todos los servicios prestados en el extranjero, cuyo beneficiario sea una sociedad establecida en China.

Anteriormente, sólo tributaban en China los servicios prestados materialmente en China cuando el prestador era una empresa extranjera. Esto afecta a los servicios prestados por la matriz española cuyo destinatario sea la filial china y a al uso de intangibles (patentes, marcas, conocimientos industriales y similares) cedidos por la matriz española.

La fijación de criterios para supuestos de “ventas mixtas”. Identificación del negocio principal.

La contabilidad separada para ventas sujetas a VAT y ventas sujetas a BT: donde el contribuyente no mantenga una contabilidad claramente separada para ventas sujetas a BT y otras sujetas a VAT, la Administración tributaria podrá determinar la proporción de unas y otras (el criterio de la normativa anterior sujetaba todo a VAT).

La fijación de criterios en supuestos de subcontratas: Si el principal asume responsabilidades y el subcontratista actúa en su nombre, el principal estará sujeto a BT sobre los servicios facturados. En caso contrario, el subcontratista pagará BT. En criterio de la anterior normativa en general, en supuestos de subcontrata, era responsable del Business Tax el subcontratista.

Las FIEs, FEs y las empresas nacionales pueden estar sujetas al BT en vez de al IVA, en función de su actividad empresarial o activos con los que trabajen. El BT es pagadero por las empresas que proporcionan servicios sujetos a impuestos, distribuir activos intangibles y vender inmuebles.

El BT se aplica a la producción bruta a unos tipos que oscilan entre el 3% y el 20%. Los tipos más comunes son el 3% (construcción, actividades culturales y deportes, correos y telecomunicaciones, transporte) y el 5% (distribución de activos intangibles, venta de inmuebles, servicios financieros y seguros y otros servicios normales). Además, el 10% se aplica a algunos servicios de ocio (salas de baile, bares, karaokes) y el 15% en otros (salas de videojuegos, salas de billares, boleras y cursos de golf). En algunas áreas (normalmente en las ciudades más pequeñas), las autoridades gubernamentales locales pueden devolver parte del BT, como ocurre con el IVA.

Impuesto al Consumo (“CT”; Consumption Tax)

El CT se aplica a los fabricantes e importadores de categorías específicas de bienes de consumo (tabaco, bebidas alcohólicas, alcohol etílico, cosméticos, productos para el cuidado de la piel y cabello, joyería, fuegos artificiales, gasolina y diesel, neumáticos para automóviles, motocicletas y coches pequeños) en unos tipos que oscilan entre el 3% y el 50%. El CT se aplica además del IVA y los derechos de aduanas aplicables. En algunas áreas (normalmente ciudades pequeñas), las autoridades locales gubernamentales pueden devolver parte del CT, al igual que ocurre con el IVA y el BT.

Los productos y materias primas importadas a China primeramente están sujetos

a los Derechos de Aduanas según su valor CIF. Los tipos varían en función de la clasificación de los bienes, y estos tipos varían significativamente, a pesar de que suelen situarse entre el 10% y el 20%.

Nuevas Obligaciones en Materia de Precios de Transferencia

El 1 de enero de 2008 entró en vigor la nueva Ley china reguladora del impuesto sobre beneficios de las sociedades, el Enterprise Income Tax (EIT) que introdujo una profunda reforma en este impuesto. Específicamente, la nueva Ley introducía un nuevo régimen de operaciones con partes vinculadas, con importantes novedades, que estaba a la espera de desarrollo reglamentario. El pasado 8 de enero de 2009, se produjo la publicación de dicho desarrollo reglamentario, ("Implementation Measures for Special Tax Adjustments" o "Medidas para la implementación de regularizaciones fiscales especiales") que introduce significativas obligaciones de documentación en China en materia de precios de transferencia. Las nuevas medidas tienen efecto retroactivo desde el 1 de enero de 2008 y su incumplimiento puede derivar en la imposición de sanciones.

Según la nueva normativa, las operaciones efectuadas entre entidades vinculadas han de ser valoradas por su valor normal de mercado, con la correspondiente obligación del contribuyente de justificar dicho valor. Si el contribuyente no pudiese justificar la valoración a mercado, las autoridades fiscales podrían efectuar regularizaciones valorativas. La aplicación de dichas regularizaciones ha sido detallada ahora, con ocasión de las medidas publicadas. En China, se entiende que existe vinculación entre dos partes cuando, entre otros supuestos:

- se ostente una participación directa o indirecta de, al menos, el 25 por ciento en el capital social de la otra parte;
- cuando la financiación concedida entre dos partes (excluyendo las entidades financieras) represente, al menos, el 50 por ciento del capital desembolsado de cualquiera de las partes o cuando, al menos, el 10 por ciento de la financiación de una entidad haya sido avalada por la otra entidad;
- en otros supuestos de control efectivo en la dirección o gestión; cuando haya

vínculos familiares o cuando se encuentren ligados los intereses de dos partes aunque no se alcance el umbral de participación (categoría que en la práctica sirve de cajón de sastre).

En este sentido, se han establecido dos obligaciones de documentación. Por un lado, el contribuyente deberá adjuntar al modelo anual del EIT un resumen anual de las operaciones vinculadas efectuadas. Dicha información contendrá, entre otros aspectos:

- una relación de las personas o entidades vinculadas;
- una enumeración de las operaciones efectuadas con dichas partes - identificando, entre otros, las ventas y compras, los servicios y las transmisiones de activos fijos e intangibles-;
- una mención de las transferencias por inversiones al o desde el exterior
- un detalle de la financiación vinculada.

Por otro lado, las medidas han establecido una obligación de documentación adicional, consistente en la confección de un dossier actualizado de precios de transferencia, que deberán preparar únicamente aquellos contribuyentes del EIT que efectúen operaciones vinculadas por importe de, al menos, 200 millones de yuanes chinos (aprox. 22 millones €) por ventas y compras de bienes tangibles y que hayan realizado otras transacciones vinculadas -servicios, financiación y similares- por importe de, al menos, 40 millones de yuanes chinos (aprox. 4,4 millones €). Sin embargo, todos aquellos contribuyentes que no superen los citados umbrales estarán exentos de preparar el dossier y únicamente presentarán el resumen anual. De la misma exención se benefician aquellas entidades que únicamente efectúen operaciones vinculadas con personas o entidades domésticas y que, además, no estén participadas en más de un 50 por ciento por capital extranjero. El dossier actualizado de documentación sobre precios de transferencia deberá contener, entre otros elementos, un cuadro de entidades y transacciones vinculadas, el análisis funcional de la actividad empresarial y el análisis de comparabilidad, con identificación del método empleado para la determinación del valor normal de mercado de las transacciones vinculadas. Respecto de los plazos fijados para el cumplimiento de

las obligaciones de documentación, el resumen anual deberá acompañar la declaración del EIT correspondiente al ejercicio 2008, cuyo plazo de presentación venció el 31 de mayo de 2009. Sin embargo, el plazo para disponer del dossier actualizado de documentación se ha extendido hasta el 31 de diciembre de 2009. No obstante, los contribuyentes obligados a preparar este dossier debían indicar, ya en mayo de 2009, con ocasión de la presentación del impuesto del citado año, si dieron cumplimiento a su obligación adicional de documentación.

Con el objetivo de reforzar y preparar su postura ante la Administración tributaria china, que anuncia un endurecimiento en su posicionamiento frente a las disputas sobre precios de transferencia, es recomendable que las filiales chinas de empresas españolas efectúen un análisis inmediato de sus operaciones vinculadas, con el objetivo primero de identificar si se encuentran en el umbral que les obliga a cumplimentar las obligaciones adicionales de documentación. Si este fuera el caso, la preparación de la documentación debería iniciarse de inmediato. Si no se estuviera dentro del umbral, las filiales chinas deberían, en todo caso, asegurarse de que pueden acreditar la valoración a mercado de las operaciones con su matriz, incluso si solo se encuentran sujetas a la obligación de presentar el resumen anual. En cualquier caso, una documentación en sintonía con la preparada en España por la matriz puede ser un apoyo importante. Asimismo, los acuerdos de reparto de costes o valoraciones previas de operaciones vinculadas -con la posibilidad de realizar una consulta previa y anónima con las autoridades fiscales chinas- podrían ser útiles para determinados contribuyentes. Todo ello ha sido regulado en detalle en las nuevas medidas. Las autoridades fiscales chinas han anunciado que van a incrementar su actividad de revisión e inspección en materia de precios de transferencia, identificando áreas concretas de revisión e inspección en las nuevas medidas, que además recogen importantes herramientas para tales inspecciones. El contribuyente que no cumpla con sus obligaciones de documentación, aporte datos falsos o incompletos, deberá afrontar no sólo una eventual regularización propuesta por la inspección, sino además la imposición de un interés de demora a modo de penalización no deducible, incrementado en cinco puntos porcentuales, junto con

	<p>la aplicación del régimen sancionador general chino. Dichos costes fiscales adicionales se pueden evitar si la documentación está preparada en plazo.</p> <p>Fuente: <a href="#">Garrigues Abogados</a></p>
<p><b>Impuesto sobre el Valor Añadido (VAT)</b></p>	<p>El 11 de octubre de 2008, China modificó la Ley reguladora del impuesto sobre el valor añadido o value added tax (VAT) mediante la “Interim regulation of the People’s Republic of China on value added tax”. Asimismo, el 18 de diciembre de 2008, las autoridades fiscales chinas publicaron un nuevo reglamento en desarrollo de la Ley china reguladora del VAT: “Detailed rules for the implementation of the tentative regulations on value added tax of the People’s Republic of China”, orden del Ministerio de Finanzas número 50. La nueva normativa entró en vigor el 1 de enero de 2009.</p> <p>La reforma también suspenderá las políticas que ofrecen tratamientos tributarios preferenciales a la importación de equipos y a las empresas de inversión extranjera y las pondrá en una posición igualitaria con las empresas nacionales.</p> <p>La tasa de IVA para pequeñas empresas bajará al 3 por ciento desde el 6 por ciento a firmas industriales y el 4 por ciento para compañías comerciales, mientras que el IVA para productos minerales volverá al 17 por ciento, desde el 13 por ciento. El incremento en la tasa de IVA a productos minerales ayudará a la conservación de recursos naturales del país.</p> <p>La reforma del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) recoge un cambio de enfoque de un IVA basado en la producción a un IVA basado en el consumo. Esta modificación permitirá que los contribuyentes a partir del 1 de enero de 2009 puedan deducir el IVA sobre los gastos en activos fijos, cosa que no era posible con anterioridad. Con la implementación de esta reforma, se prevé reducir la carga fiscal en más de 120 billones de RMB durante el próximo año.</p>

En relación con el incremento de la devolución de IVA para exportadores, cabe destacar que debido al actual entorno económico desde julio de 2008 se han incrementado progresivamente los porcentajes de devolución en tres ocasiones para las exportaciones del sector textil, farmacéutico, químico, alimenticio y electrónico. En concreto se ha aumentado la devolución del IVA a la exportación a un total de 3.770 productos diferentes desde el 1 de diciembre de 2008. Esta reforma implica un significativo cambio de tendencia, ya que el sistema del IVA chino sólo permite recuperar una parte del IVA soportado en sus suministros, conforme a un porcentaje de devolución publicado por la Administración Tributaria china para cada producto y código aduanero y durante los últimos años se había constatado la paulatina reducción de los porcentajes de devolución.

La Notificación del Ministerio de Finanzas y de la Oficina de Finanzas del Estado sobre las Políticas relativas al Impuesto sobre el Valor Añadido respecto del Uso Integrado de los Recursos y otros Productos, que entró en vigor el 1 de enero de 2009, ofrece los siguientes tratamientos fiscales ventajosos:

Las empresas dedicadas a la venta de agua reciclada, neumáticos reciclados y materiales de construcción reciclados de fabricación propia, y las empresas dedicadas a la prestación de servicios de tratamiento de aguas residuales estarán completamente exentas del IVA;

Las empresas dedicadas a la venta de productos de fabricación propia utilizando residuos domésticos o industriales, así como a la venta de electricidad generada a partir de residuos domésticos o industriales gozarán de una reducción del IVA de entre el 50 y el 100%; Las empresas dedicadas a la generación y venta de energía eólica se beneficiarán de una reducción del 50% del IVA.

El IVA se aplica tanto a las personas físicas como jurídicas, nacionales o extranjeras, que realicen actividades sujetas al mismo en territorio chino. El IVA en China grava la venta de mercancías (incluidos gas, electricidad y energía térmica), la importación y la prestación de servicios relacionados con la

fabricación o la reparación.

La norma fiscal china distingue dos tipos de sujetos pasivos:

– Sujetos pasivos ordinarios.

Empresas industriales cuyo IVA repercutido supere 1 millón de RMB y aquéllas que se dedican al comercio al por mayor y por menor de productos cuyo IVA en el ejercicio supera 1,8 millones de RMB.

– Contribuyentes o empresas de reducida dimensión.

Empresas cuyas declaraciones de IVA no superan los importes anteriores.

Tipo	Bienes y servicios
17% general	Venta e importación de todas las mercancías no incluidas en el tipo reducido.  Prestaciones de servicios.
13% (reducido)	Venta e importación de mercancías de primera necesidad, entre otros: – Alimentos básicos (carnes, verduras, etc.). – Agua corriente, agua caliente, calefacción, aire acondicionado, etc. – Gas natural, gas metano, carbón, etc. – Libros, revistas y periódicos. – Productos farmacéuticos.
4% ó 6%	Contribuyentes o empresas de reducida

			dimensión, según el tipo de negocio.
	0%		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bienes exportados.</li> <li>- Bienes de equipo importados por empresas de capital extranjero que vayan a ser destinados a un proyecto de inversión apoyado por el Gobierno y que supongan una transferencia de tecnología.</li> <li>- Bienes importados como ayuda económica por parte de gobiernos extranjeros y organizaciones internacionales.</li> <li>- Equipos para experimentos científicos.</li> <li>- Bienes de segunda mano.</li> </ul>

Fuente: The Economist Intelligence Unit (EIU), PWC.

Las sociedades extranjeras pueden deducirse la totalidad del IVA soportado por la adquisición de equipos fabricados en China siempre que la inversión que realicen esté dentro del catálogo de inversiones incentivadas por el Gobierno. Sin embargo, el IVA soportado no podrá compensar el repercutido en los siguientes casos:

- Compra de activos fijos.
- Compra de bienes o servicios gravables para proyectos exentos de impuestos.
- Compra de bienes o servicios gravables para el bienestar colectivo o el consumo individual.
- Compras fuera de la actividad ordinaria de la sociedad.

Si el IVA repercutido es menor que el IVA soportado, el excedente puede ser transferido para su deducción en el siguiente período impositivo. No existen restricciones en cuanto al número de períodos en los se puede arrastrar tal

excedente, si bien rara vez redundará en una devolución del IVA soportado. En el caso de que la administración deba devolver alguna cantidad, el empresario ha de tener en cuenta que pueden producirse retrasos en el pago de esas devoluciones. La contabilidad y recaudación del IVA se lleva a cabo mediante un sistema de facturas de IVA impresas por la Administración Estatal de Impuestos (SAT), presentadas en períodos inferiores o iguales a un mes.

El IVA se liquida en las oficinas correspondientes del Buró de Impuestos, a excepción del IVA sobre las importaciones que se liquida en las aduanas. Si las oficinas centrales de la sociedad extranjera y sus sucursales no están localizadas en la misma ciudad, entonces cada entidad deberá satisfacer sus obligaciones fiscales en las respectivas oficinas fiscales locales.

El 14 de septiembre de 2006 se modificó significativamente el régimen de devolución del impuesto sobre el valor añadido (IVA) para productos exportados, constituyendo el mayor cambio en materia de IVA desde la reforma sobre devoluciones del IVA para productos exportados de 2003.

El tipo de devolución del IVA de productos tales como el acero, el cemento, la porcelana, los metales no ferrosos, los textiles o el mobiliario se ha reducido sustancialmente.

De hecho, el tipo de devolución del IVA de determinadas exportaciones de productos básicos, como la madera, el carbón y otras materias primas, fueron eliminados totalmente. Las exportaciones de productos básicos que ya no pueden acogerse a la devolución del IVA ahora estarán sujetas a aranceles de importación y al impuesto especial sobre importaciones.

Por el contrario, se han incrementado los tipos de devolución del IVA de determinados productos de alta tecnología, como los productos informáticos, de biomedicina, etc. y determinados productos básicos elaborados que emplean productos agrícolas como materias primas.

	<p>Posteriormente el 19 de junio de 2007, el Ministerio de Finanzas y la Administración Tributaria Estatal publicaron la Circular No. 90 sobre el ajuste de las devoluciones del IVA sobre las exportaciones de determinados productos básicos.</p> <p>Básicamente, el gobierno chino ha revisado el régimen de ventajas fiscales de las exportaciones. Desde el primero de julio de 2007, se redujeron las devoluciones de impuestos por concepto de IVA pagado por los exportadores para unos 2.800 partidas o productos de la nomenclatura arancelaria, que representan casi 40% del total de productos que exporta China.</p> <p>Fuentes: ICEX, Garrigues</p>
<p><b>Propiedad industrial: patentes y marcas</b></p>	<p>En China, la protección de la propiedad industrial es todavía precaria por lo que cualquier inversor extranjero que desee establecerse en este país debe registrar su producto para proteger su explotación. El registro de la marca en China es un proceso lento aunque fácil y requiere el servicio de un agente ya que no puede solicitarse directamente. El organismo responsable del control de las Marcas es la Oficinas de Marcas Registradas de la Administración Estatal para la Industria y el Comercio (SAIT; Trademark Office of the State Administration for Industry and Commerce) y los AIC locales. Las patentes deben registrarse en el departamento administrativo que expide las patentes o SIPO (State Intellectual Property Office) en Beijing y las Oficinas de Administración de Patentes (PAO; Patent Administration Offices) a nivel local. El organismo regulador de los derechos de autor es la Administración Nacional Derechos de Autor (NCA, National Copyright Administration) y sus oficinas locales. Las autoridades responsables de las licencias de tecnologías son el Ministerio de Comercio (MOFCOM; Ministry Of Commerce) y sus representantes locales. La autoridad de control de los nombres de dominio en Internet es el departamento correspondiente del Ministerio de Información (MOI; Ministry of Information) No obstante el registro no es garantía de que se produzcan prácticas fraudulentas.</p>

Las vías que existen para resolver posibles problemas son de dos tipos: una judicial (civil o penal) y otra administrativa, ya que los modos de falsificación o copia de un producto pueden ir desde el copiado general de un producto a la utilización de nombres parecidos hasta una falsificación científica del producto en la que sólo varía el precio. El problema muchas veces reside en la aplicación de la ley más que en la vía que se utilice. Se recomienda la vía judicial aunque sea más costosa y lenta es la que ofrece mayores garantías a los demandantes. Pese a que se dan muchos problemas de esta índole en China la aparición de marcas y patentes chinas, ayudará a crear una mayor cultura empresarial y ayudará a avanzar en la mejor dirección.

IVEX Beijing colabora con un bufete de abogados chino para la defensa y protección legal de marcas y diseños y propiedad intelectual en general de las empresas valencianas en la República Popular China a través del programa IVEXMARK.

<http://www.ivex.es/docs/ivexmark.htm>

**Legislación laboral**

En junio de 2007 la Asamblea Popular China aprobó la Ley sobre Contratos de Trabajo, que entró en vigor el día 1 de enero de 2008.

Antes de la promulgación de la Ley, los contratos de trabajo no estaban regulados por ninguna ley por lo que la mayoría de las cuestiones de carácter laboral estaban sujetas al Derecho del Trabajo y a sus numerosos reglamentos de desarrollo y políticas locales. La Ley intenta ahora unificar la normativa que regula las relaciones laborales, al tiempo que proporciona una mayor protección a los trabajadores.

La Ley que afecta a todos los trabajadores en China y adicionalmente a las empresas comerciales, debe ser adoptada por agencias de gobierno, instituciones públicas y organizaciones sociales. Da pautas para el establecimiento de las relaciones laborales, así como el contenido y finiquito de los contratos laborales.

Las provisiones que prescribe la Ley están destinadas para evitar que los empleadores hagan contratos de corta duración, y tendrá un impacto directo sobre los costes de empleo. El objetivo de la nueva ley es mejorar las relaciones laborales, aclarar los derechos y obligaciones de los empleadores y trabajadores, y proveer más estabilidad y seguridad para los trabajadores de China. Con esta nueva Ley se adopta un sistema de contratos de trabajo indefinidos aplicables ahora no sólo a casos de períodos de 10 años ininterrumpidos al servicio de un mismo empresario, sino también a la segunda renovación consecutiva de un contrato de trabajo de duración determinada. Por otro lado, un contrato de trabajo también se considerará indefinido si transcurrido un año desde el inicio de la relación laboral no se celebra contrato de trabajo por escrito.

Además la nueva Ley supone más obstáculos a la resolución de los contratos de trabajo por parte de los empresarios. En primer lugar, los empresarios tendrán que pagar a los trabajadores una indemnización por despido al término del contrato de trabajo de duración determinada, a menos que acepten renovarlo en condiciones idénticas o más favorables que las originales. En segundo lugar, la LCT no establece una cuantía máxima para la indemnización por despido, salvo en el caso de trabajadores con salarios altos, mientras que anteriormente la indemnización por despido equivalía, como máximo, a 12 meses de salario para todos los trabajadores. Si el empresario extingue el contrato de trabajo ilegalmente, tendrá que pagar al trabajador el doble de la indemnización por despido que le corresponda si es imposible su reincorporación a su puesto de trabajo o bien, si el trabajador no exige la continuidad del cumplimiento de su contrato de trabajo.

La LCT prevé casos en los que un trabajador puede extinguir el contrato de trabajo sin preaviso. Si un empresario incumple el pago de las cuotas a la Seguridad Social correspondientes al trabajador, o sus normas y reglamentos infringen la legislación menoscabando con ello los derechos e intereses del trabajador, éste tendrá derecho a extinguir el contrato de trabajo en cualquier momento.

La LCT especifica que excepto en caso de incumplimiento del período de prestación de servicios y la restricción de competencia, ningún trabajador tendrá que hacer frente a indemnizaciones por daños y perjuicios establecidas por contrato.

Los únicos trabajadores con restricciones de competencia serán los altos directivos, técnicos senior y otros sujetos a cláusulas de confidencialidad. El período de restricción no podrá ser superior a 2 años y la compensación económica correspondiente se pagará mensualmente durante el período de restricción de competencia; si bien, el criterio para calcular la compensación económica no queda claro en la LCT, ya que la normativa local aplicable sigue actualmente en vigor.

A partir de ahora, las normas laborales de carácter interno o los asuntos de índole laboral más importantes estrechamente relacionados con los intereses de los trabajadores se decidirán previa consulta entre el empresario y los sindicatos.

El sindicato tendrá derecho a celebrar convenios colectivos con el empresario en representación de los trabajadores. Si el empresario decide la extinción de un contrato de trabajo, estará obligado por ley a cursar un preaviso al sindicato. La opinión de los sindicatos en materia de despidos colectivos será preceptiva en expedientes de regulación de empleo, etc.

Dado que la LCT no ofrece respuestas muy claras y específicas sobre algunas cuestiones prácticas, la mayoría de ellas serán abordadas en futuros reglamentos de desarrollo o en la jurisprudencia.

En conclusión, la nueva Ley sobre Contratos de Trabajo en general ofrece más derechos y una mayor protección a los trabajadores, impone más cargas y obligaciones a los empresarios y amplía el alcance de las actividades a los sindicatos. La Ley da más poder a éstos y sirve para informar mejor a los empleados sobre sus derechos, lo que hará que los empleadores se esfuercen para ofrecer mejores condiciones laborales.

Los empleadores deberán a partir de ahora de acuerdo con las indicaciones de la consultora Dezan Shira & Associates:

- estar familiarizados con la nueva ley de contratación laboral
- preparar contratos básicos para los nuevos empleados que contengan los nuevos requerimientos legales (en chino)
- preparar o revisar los manuales del empleado
- revisar contratos existentes y pagar estructuras (tiempo indefinido o determinado, no competencia, cláusulas de confidencialidad, arreglos de tiempos probatorios)
- actualizar o redactar reglas de la compañía
- establecer un registro del empleado y redactar un certificado de finiquito
- revisar el impacto de costes y crear provisiones anuales (pago de finiquito, indemnización)
- tener el departamento de RRHH conectado con el sindicato o representante del empleado ( espere convenios colectivos e involucraciones en decisiones políticas)
- tener un plan para el aumento de costes laborales en el futuro
- extender los contratos existentes
- comunicar y firmar nuevos contratos con todos los empleados después del 2008
- revisar los acuerdos de las agencias de empleo y revisar otras opciones de subcontratación.

Ley de Mediación y Arbitraje Laboral

Desde 1987 y hasta 2007, se sometieron a arbitraje más de dos millones de disputas laborales que afectaban a un total de cinco millones y medio de empleados. El treinta por ciento de estas disputas fueron sobre sueldos impagados o atrasados. El resto, sobre una variedad de asuntos entre los que destaca la cobertura médica y la compensación por accidentes laborales. Las autoridades chinas se manifestaron al respecto durante la elaboración de la nueva Ley de Mediación y Arbitraje indicando que muchas disputas no hubieran llegado

a ser tales si las autoridades laborales del país hubiesen llevado a cabo una supervisión más competente de las empresas.

La anterior legislación laboral china contenía importantes lagunas que afectaban a su eficacia. Desde el 1 de Mayo de 2008, y como complemento a la nueva Ley Laboral China, la Ley de Mediación y Arbitraje para Controversias Laborales se ha ocupado de estas cuestiones y ha provocado varias modificaciones importantes.

La nueva Ley se aplica a seis categorías de conflictos laborales:

- 1.- Las controversias que surjan del reconocimiento de la relación laboral.
- 2.- Contratos de Trabajo (inclusión, ejecución, modificación, rescisión o terminación).
- 3.- Terminación/renuncia/ jubilación de un empleado.
- 4.- Horas de trabajo, descansos, vacaciones, seguros sociales, capacitación y seguridad laboral.
- 5.-La remuneración laboral, lesiones relacionadas con el trabajo, gastos médicos e indemnizaciones.
- 6.- Los conflictos laborales previstos en las Leyes o Reglamentos Administrativos

La nueva Ley concede prioridad a la jurisdicción del lugar donde el contrato de trabajo se ejecuta, lo que hace mucho más conveniente para los empleados la solicitud de arbitraje y más fácil para las Comisiones Arbitrales la resolución de estas cuestiones.

La diferencia entre la nueva Ley y el Reglamento es que el período de arbitraje se ha reducido considerablemente y amplía el plazo de prescripción para el arbitraje de 60 días a 1 año. Una de las principales preocupaciones para los empleados bajo la anterior ley laboral era la creencia de que ganar un caso significaba perder un puesto de trabajo, la nueva ley resuelve este problema ya que, al poder extenderse hasta un año las disputas laborales relacionadas con la remuneración de los empleados, ello da derecho al empleado a todas las remuneraciones y beneficios devengados durante el tiempo en el que permanece en la relación laboral.

	<p>En general, el laudo será definitivo y vinculante para todas las partes desde la fecha de publicación del mismo. Sin embargo, podrá anularse por diversos motivos relacionados con el uso indebido del proceso por la Comisión o con la deshonestidad de una de las partes involucradas en el arbitraje.</p> <p>En general y a modo de conclusión, la Ley de la RPC sobre Mediación y Arbitraje en relación con los conflictos laborales supone una mejora importante respecto a la reglamentación anterior: amplía el ámbito de aceptación de casos, los canales de mediación y arbitraje, prorroga el plazo para la prescripción de los delitos, acorta el período de arbitraje, redistribuye la asignación de la carga de la prueba y establece la posibilidad de emisión de una orden de pago por el Tribunal Popular con base en el acuerdo de mediación.</p>
<p><b>Licencias de Importación y Exportación</b></p>	<p>El Ministerio de Comercio ha publicado dos listados en los que figuran el “Catálogo de Productos bajo licencia de Importación” y el “Catálogo de Productos bajo licencia de Exportación” para el año 2010. Dichos listados contienen los productos para los cuales es necesario: o bien disponer de una licencia (generalmente expedida por la Oficina Administrativa de Cuotas y Licencias) para poder realizar trámites de importación en China, aplicando diferentes cuotas y tarifas, o bien gestionar dicha importación o exportación mediante una empresa u organismo autorizado. En el link adjunto se muestra un resumen de la nota publicada por el MOFCOM así como enlaces a las propias notas y listados.</p> <p><a href="http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,5310,5280449_5282957_5284971_4285796_CN,00.html">http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,5310,5280449_5282957_5284971_4285796_CN,00.html</a></p>

## INFORMACIÓN DE BEIJING

Pekín se erige, dentro de China, como su centro político más importante, siendo de este modo, el lugar indicado para todas aquellas empresas cuyo objetivo principal dependa, en gran medida, de la cercanía con las instituciones rectoras estatales.

De este modo, y sin llegar a ser un centro industrial a la altura de Cantón o Shanghai, Pekín ha conseguido un elevado desarrollo de sus infraestructuras. Así, posee el sistema de trenes más avanzado del país con conexión a todas las capitales de provincia importantes.

Seis anillos circunvalan la ciudad ofreciendo acceso a los distintos distritos y fuera de la zona centro el flujo de tráfico es aceptable llevando únicamente 30 minutos el acceso a su aeropuerto y unas 2 horas a su principal salida al mar, Tianjín.

Entre las principales ventajas que ofrece la capital de China se encuentran:

- Fuerza laboral especializada: las dos universidades más prestigiosas del país se localizan en Pekín, junto con otras 65 universidades y 475 institutos de investigación y desarrollo. Por ello existen más licenciados que en cualquier otra ciudad.
- Gran mercado regional: Pekín junto con Tianjín forman un mercado de consumidores que es comparable en tamaño y demanda al de Shanghai o Guangzhou. Desde Pekín no sólo se puede acceder al noreste sino también las regiones del centro y del sur de China. Otra razón por la que Pekín es tan atractivo como Shanghai para el comercio, es la riqueza de muchos de sus habitantes.
- Sede del poder político: para muchas empresas es imprescindible mantener al menos una oficina de representación en Pekín.

Además en sectores tradicionalmente restringidos, como la banca, seguros y telecomunicaciones, la presencia en Pekín se convierte en esencial.

- Reciente sede de los JJ.OO. en 2008: destaca la gran inversión en medio ambiente, y el gasto en infraestructura.

El gobierno ha elaborado planes de mejora de todo tipo de infraestructuras. Lejos de centrarse en áreas relacionadas con las instalaciones deportivas para los Juegos, se ha aprovechado la ocasión para mejorar la ciudad en todos los aspectos.

Estos planes incluyeron:

- Desarrollo de las infraestructuras de transporte: 300 Km. de nuevas autopistas y carreteras, 4 nuevas líneas de metro, más de 600 de autobús, nueva terminal de aeropuerto...
- Protección Medioambiental: sustitución del carbón por gas natural como fuente de energía, utilización de energías renovables, nuevas plantas de tratamiento y reciclaje de residuos sólidos, depuración de aguas...
- Infraestructuras culturales y turística: construcción de nuevos hoteles, renovación y ampliación de museos....
- Construcción de infraestructuras de telecomunicaciones e información de última generación al servicio de los Juegos.
- La construcción de instalaciones olímpicas: estadios, campos de entrenamiento, villa olímpica, centro de prensa,....

El PIB per cápita de la ciudad se ha situado ya por encima de los 7.000 dolares USA, y las autoridades locales trabajan para elevar la cifra hasta 10.000 dolares en 2012, con un crecimiento económico anual del 9 por ciento durante los próximos cinco años.

La economía de Beijing registró un crecimiento anual del 12 por ciento en los últimos cinco años, aumentando su PIB desde los 433. 000 millones de yuanes (unos 60.000 millones de dolares) en 2002 hasta los 900.000 millones de yuanes (124.307 millones de dólares) en 2007, de acuerdo con los datos oficiales.

**PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS BEIJING**

Indicadores Económicos	2009		Ene - Oct 2010	
	Valor	Crecimiento (%, anual)	Valor	Crecimiento (%, anual)
PIB (RMB bn) <sup>1</sup>	1,215.3	10.2 <sup>1</sup>	975.4 <sup>3</sup>	10.1 <sup>1</sup>
PIB Per Cápita	70,452	6.3 <sup>1</sup>		
Valor Añadido				
- Sector primario(RMB bn)	11.8	4.6 <sup>1</sup>	8.0 <sup>3</sup>	-1.9 <sup>1</sup>
- Sector secundario (RMB bn)	285.6	10.4 <sup>1</sup>	232.1 <sup>3</sup>	14.2 <sup>1</sup>
- Sector terciario (RMB bn)	917.9	10.2 <sup>1</sup>	735.4 <sup>3</sup>	8.8 <sup>1</sup>
Valor Añadido por Producción Industrial <sup>2</sup> (RMB bn)	228.2	9.1 <sup>1</sup>		15.4 <sup>1</sup>
Inversión en Activos Fijos (RMB bn)	437.8	23.2	395.4	12.6
Ventas de Consumo (RMB bn)	531.0	14.3	504.4	16.5
Inflación (Índice de Precios de Consumo, %)		-1.5		2.0
Exportaciones (US\$ bn)	48.4	-15.9	45.4	16.9
- Por Empresas de Inversión Extranjera (US\$ bn)	20.1	-12.8	18.0	11.8
Importaciones (US\$ bn)	166.5	-22.3	197.9	49.4
- By Empresas de Inversión Extranjera (US\$ bn)	33.3	-1.4	38.3	46.1
IED Utilizada (US\$ bn)	6.1	0.6		

En términos reales <sup>2</sup>Para todas las empresas de propiedad estatal y otras formas, con ventas anuales de más de 5 millones de RMB Ene-Sep 2010

Fuentes: Beijing Statistical Yearbook 2010, Beijing Statistical Bureau.

China's Customs Statistics 12.2009 y 10.2010

Beijing tiene un área total de 16.411 kilómetros cuadrados. La población total se situó en 17,55 millones a finales de 2009. Beijing es la capital de China y centro de intercambio político, cultural e internacional del país. Beijing es una de las cuatro municipalidades autónomas, junto con Shanghái, Tianjin y Chongqing, que gozan de autonomía económica y administrativa similar en sus provincias. El sector privado en Beijing se ha desarrollado rápidamente. A finales de 2009, había alrededor de 432.000 empresas privadas, que aumentaron en un 186% desde las sólo 151.000 que existían en 2002.

### Industria

El sector servicios de Beijing representaba el 75,5% del PIB de la ciudad en 2009. Los servicios financieros, el comercio total de venta y el comercio al por menor y los servicios de tecnología de información fueron los tres principales sectores que componen el 13,2%, 12,5% y el 8,8% del PIB, respectivamente. Y el sector inmobiliario registró el crecimiento más rápido, alcanzando el 22% en 2009.

#### Composición del PIB (%)

	2004	2009
Sector Primario	2,4	1,0
Sector Secundario	37,6	23,5
<i>Industry</i>	<i>30,1</i>	<i>19,0</i>
Sector Servicios	60,0	75,5

Fuente: Beijing Statistical Yearbook 2005, 2010.

A raíz de su duodécimo programa a cinco años, Beijing está impulsando el desarrollo de los sectores de servicios modernos, incluyendo el desarrollo de servicios de outsourcing, las industrias culturales y creativas. Beijing es una de las once bases de servicios de outsourcing en China.

Beijing también ha adoptado un programa de desarrollo de la industria cultural y creativa, la proyección es que la industria crezca en un promedio de 15% anual durante el programa. En 2009, el valor añadido de la producción de la industria cultural y creativa creció un 11,2% hasta 149.8 miles de millones de RMB, lo que representa alrededor del 12,3% del PIB de Beijing.

La producción industrial de Beijing está dominada por la industria pesada y grandes empresas. En 2009, la industria pesada representó el 84,0% de la producción bruta industrial de Beijing y las empresas grandes y medianas representaron el 75,6% de la producción.

Las industrias principales incluyen equipos de telecomunicaciones, equipos de transporte, productos químicos, maquinaria, metalurgia y sector de alimentos.

**Cuota de producción de los grupos líderes del sector (2009)**

Item	% cuota de producción de la producción total
Equipo de comunicaciones, computadoras y otros	19.0
Equipos de transporte	15.1
Producción y distribución de energía eléctrica y energía	13.0
Procesamiento de petróleo	6.2
Equipos eléctricos y maquinaria	5.4
Fundición y prensado de metales ferrosos	4.3
Maquinaria para usos especiales	3.8
Maquinaria para generales especiales	3.4
No metálicos, productos minerales	3.1
Alimentación y bebidas	2.9
materias primas químicas y productos químicos	2.3

Fuente: Beijing Statistical Yearbook, 2010.

**Desarrollo de alta tecnología**

Beijing está dispuesto a desarrollar las industrias de alta tecnología como la electrónica, tecnologías de la información, ingeniería biológica, farmacéutica y nuevos materiales. En 2009, la producción bruta industrial de la industria de alta tecnología ascendió a 276.500 millones de RMB, que representan 25.0% de la producción industrial bruta de Beijing.

En 2009, los gastos en I+D total de Beijing ascendieron a RMB70.000 millones, un aumento del 12,9%, lo que representa el 5,9% de su PIB. Beijing está tratando de construir un Silicon Valley chino y en este sentido, se creó en 1988 para atraer la inversión en ciencia y tecnología la famosa Zona de Desarrollo de Alta y Nueva Tecnología, Zhongguancun.

En 2009, los ingresos totales de la Zona de Desarrollo de Alta y Nueva Tecnología de Zhongguancun, llegaron a 1300,5 mil millones de RMB, lo que implica un crecimiento del 27,2% en comparación con 2008. A finales de 2009, había más de 25.000 empresas que operaban en Zhongguancun, empleando a más de 1.060.000 personas.

Las fortalezas de Beijing en capital humano e investigación científica han ayudado a este desarrollo de la industria de alta tecnología. Beijing cuenta con el mayor número y las más prestigiosas universidades e instituciones de educación superior e investigación científica en el país. Hay más de 117 instituciones de investigación científica que pueden proporcionar la educación a los estudiantes de postgrado. En 2009, más de 470.000 personas ocupadas se dedicaban a actividades de investigación científica.

### **Turismo**

El turismo es también una industria importante en Beijing. La ciudad ha sido la capital de China desde la dinastía Yuan. Entre sus atractivos turísticos cuenta con su patrimonio de ricos palacios. En 2009, el mercado turístico recibió 4.100.000 turistas extranjeros, con lo que los ingresos en divisas en dólares fueron de 4.4 miles de millones de USD; 163 millones de turistas locales fueron recibidos, atrayendo ingresos de 214 millones de RMB.

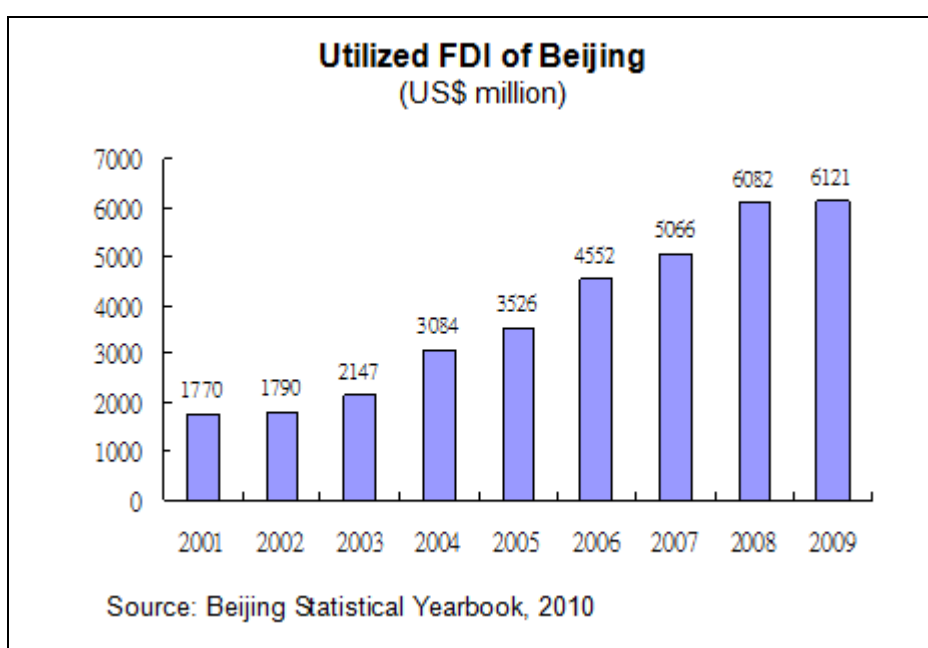
### **Comercio Exterior**

Hong Kong fue el segundo mayor mercado de exportación de Beijing, después de EE.UU. y Japón. Las principales exportaciones incluyen productos mecánicos y electrónicos, ropa y aparatos eléctricos y productos electrónicos. EE.UU. es la principal fuente de las importaciones, seguido por Japón y Alemania.

En 2009, Hong Kong fue el 5º mayor socio comercial de Beijing. En 2009, Beijing exportó 3.116 millones de dólares a Hong Kong e importó de Hong Kong por un valor de 1.771 millones de dólares.

### Inversión Extranjera

Entre las 500 empresas más grandes del mundo, más de 185 han invertido en Beijing. Y más de 40 empresas multinacionales, como NEC, Sun, P & G y Schlumberger, han creado centros de I +D e instalaciones de producción en áreas de desarrollo en Beijing. La afluencia de inversión extranjera directa registró un crecimiento rápido en los últimos años, a pesar de una desaceleración en 2009. De 2003 a 2008, utilizó la IED registrando un crecimiento promedio anual de 23,1%. En 2009, la cantidad utilizada de IED aumentó un 0,6% hasta 6.1 millones de USD.



### IED en Pekín

	1996-2000	2001-2008	2009
No. de contratos	4,118	14,008	1,423
Valor (en US\$ bn)	9.9	28.0	6.1

Fuente: Beijing Statistical Yearbook, 2010.

La cantidad de IED utilizada en el sector servicios aumentó un 17,2% y representó alrededor del 84,9% del total de la IED utilizada en Beijing en 2009. Las áreas que atrajeron la mayor parte de la inversión extranjera incluyen la fabricación, alquiler y servicios a las empresas y la transmisión de información, servicios de informática y software. La IED utilizada en el arrendamiento y servicios a empresas aumentó significativamente, hasta un 70,4% en 2009. Hong Kong fue la mayor fuente de inversión extranjera en Beijing en 2009. Los inversores de Hong Kong firmaron 563 contratos.

Los proyectos de inversión más grandes se concentran en el sector inmobiliario. En los últimos años, los inversores de Hong Kong han invertido en la renovación de las viejas ciudades. Los promotores inmobiliarios de Hong Kong, tales como Sun Hung Kai y el Grupo Kerry han invertido en proyectos de reconstrucción de antiguos edificios situados en Xidan y Wangfujing. Además, los promotores de Hong Kong (incluyendo a Sun Hung Kai, Cheung Kong y New World) se han involucrado en el desarrollo de centros comerciales, así como complejos residenciales y comerciales. Otros inversores importantes vienen de las Islas Vírgenes Británicas, Islas Caimán, Japón, Corea,, EE.UU. y Singapur.

### El mercado consumidor

El poder adquisitivo es muy alto en Beijing. En términos de renta per cápita disponible de los residentes urbanos de Beijing llegó a 26,738 yuanes en 2009, lo que significa un aumento del 8,1% desde 2008. La enorme demanda de consumo de ambos, residentes locales y turistas ha hecho de Beijing uno de los mayores mercados de consumo en China. El total de ventas al por menor en Beijing llegó a 531 miles de millones de RMB en 2009.

#### Composición del gasto per cápita de los hogares urbanos (%)

	2004	2009
Comida	32.2	33.2
Ropa	8.7	10.0
Vivienda	8.7	7.2
Artículos de uso doméstico	6.8	6.8
Salud y servicios médicos	9.7	7.8

Transporte	12.8	15.5
Entretenimiento, cultura y educación	17.3	14.8

Fuente: Beijing Statistical Yearbook 2005, 2009, 2010.

Los tres distritos comerciales tradicionales de Beijing (Wangfujing, Qianmen y Xidan) son bien conocidos en el país. En los últimos años, debido al desarrollo de las diferentes carreteras de circunvalación, se han desarrollado nuevos centros y zonas comerciales en o fuera del tercer anillo, como el Distrito de Chaoyang y el Distrito de Haidian.

Atraídos por el tamaño y el potencial del mercado de consumo, se han multiplicado, en los últimos años, nuevos grandes almacenes y centros comerciales. Establecimientos comerciales como supermercados, tiendas de conveniencia y clubes de almacenes también han experimentado un rápido desarrollo. Supermercados de descuento, como Dia, también han entrado en el mercado.

En los últimos años han surgido cadenas de supermercados con inversión extranjera, tales como Carrefour, Makro, Ito Yokado, etc. La operación de empresas con inversión extranjera ha estimulado el desarrollo de otras cadenas de tiendas locales y el tipo de supermercado de grupos minoristas como Hualian y Gome.



Nuevo estadio olímpico



Sede de CCTV en Pekin

## SECTORES DE OPORTUNIDAD EN LA ZONA NORESTE DE CHINA

La zona Noreste de China, es una región que ha sido dejada más bien de lado en el increíble crecimiento económico experimentado por el país. En los años 50 fue el centro nacional de la industria pesada y sirvió como motor para la reconstrucción del país. Para una región acostumbrada a las maneras de la economía planificada, el proceso de apertura ha sido más doloroso que en otras partes del país.

Desde el año 2002, el gobierno central ha lanzado su estrategia para revitalizar los núcleos tradicionalmente industriales, a través de la reestructuración de empresas estatales, renovación tecnológica e introducción de mayores niveles de inversión doméstica e internacional.

Esta situación plantea oportunidades y riesgos para todos aquellos que busquen introducir sus productos en la región. Los consumidores del norte son muy abiertos a nuevos productos y se espera que el número de expatriados se triplique en ciudades como Qingdao o Dalián.

Sin embargo, no todo es positivo pues, los vestigios de la antigua economía planificada son más evidentes que en otras zonas de China, siendo los funcionarios de la región, menos proclives a favorecer ambientes competitivos o a facilitar las cosas al empresario extranjero.

La zona Noreste de China, con Beijing como gran centro neurálgico presenta atractivas oportunidades en diversos sectores.

### **Sector Agroalimentario:**

- Alimentos procesados- zumos, pulpas y mermeladas de frutas
- Vinos y otras bebidas espirituosas
- Aceites
- Conservas de frutas y vegetales
- Dulces
- Condimentos
- Cítricos

### Materiales/sistemas de construcción

- Sistemas de seguridad
- Domótica
- Sistemas de protección contra rayos y sobre tensiones
- Sistemas avanzados de ejecución de obra

**Medio Ambiente:** gestión de proyectos medioambientales, exportación de equipos y tecnología medioambiental, especialmente tratamiento de aguas y residuos sólidos.

**Químico:** Fertilizantes, pigmentos, químicos orgánicos, aditivos alimenticios, agentes para tratamiento de agua, agentes taninos.

**Otros:** Muebles para baño y accesorios (gama alta), pinturas (altas especificaciones), productos de fibras vegetales, tecnologías de la información.

### CIUDADES EMERGENTES DE CHINA

Las llamadas ciudades de tercer y cuarto nivel de China, es decir, las consideradas condados, serán los objetivos principales de las empresas domésticas, agencias de inversión y compañías internacionales debido a su excelente potencial de consumo. Bajo la actual situación de modernización y urbanización, los mercados de consumo en las ciudades de primer y segundo nivel del país, por ejemplo Beijing, Shanghai y Guangzhou, suelen estar saturadas y el poder adquisitivo de la población no es suficiente para soportar el crecimiento de la economía de China.

Existen más de 4.000 ciudades de tercer y cuarto nivel en China. Según los datos recientemente publicados por el Instituto Nacional de Estadística (NBS; National Bureau of Statistics), las ventas al por menor de bienes de consumo a y por debajo de nivel de condados totalizaron 3,48 billones de RMB (497.000 millones de USD) en 2008 en comparación con 1,84 billones de RMB en 2004.

Para poder comprender el tamaño del mercado fuera de las principales ciudades, merece la pena considerar que Yichun, una marca de ropa china muy difícil de encontrar en las grandes ciudades, registró unas ventas de 8.000 millones de RMB en el año 2008, según los datos publicados.

## INFORMACIÓN SHANGHAI

Shanghai es una ciudad que nace en el siglo X como centro comercial y pesquero por su ubicación entre los estuarios de los ríos Huangpu y Yangtze.

Después de la muerte de Mao se inauguró el proceso de Reforma y Apertura que bajo el liderazgo de Jiang Zemin se notó especialmente en Shanghai a partir de 1991.

Actualmente, Shanghai ha vuelto a recuperar el protagonismo que ya experimentó en otros tiempos. Es el centro comercial y financiero más importante de China. La Exposición Universal de Shanghai, bajo el lema de Better City, Better Life que se celebró de mayo a octubre del 2010 ha dado el impulso que la ciudad necesitaba para transformarse en una de las metrópolis de referencia en el mundo y llamada a romper el triunvirato de las otras tres grandes urbes: Nueva York, Londres y Hong Kong.

### Marco político

Secretario del P.C Chino en Shanghai: Yu Zhengsheng

Alcalde Shanghai: Han Zheng

Partido gobernante: Partido Comunista Chino.

### Localización

Shanghai está situada a 31°41' latitud norte y 121°29' longitud este. La ciudad está situada en el este de la costa de China justo al sur de la desembocadura del río Yangtsé. Al oeste de Shanghai se encuentran las provincias de Jiangsu y Zhejiang, al este el Mar de China y al sur la Bahía de Hangzhou. Shanghai tiene una excelente localización para el comercio con el Oeste del país ya que el río Yangtsé se extiende a lo largo de 6.000Km facilitando el transporte de mercancías.

### Área

Shanghai abarca un área de **6.340,5 m<sup>2</sup>** (120Km de norte a sur y 100 Km de este a oeste), de los que 3.924 km<sup>2</sup> corresponden al centro urbano. Constituye un 0,06% del total del territorio chino.

Shanghai se divide en **18 distritos y la isla de Chongming**:

Nueve de los distritos gobiernan **Puxi** o el casco antiguo de Shanghai en la orilla oeste del río Huangpu (**281,54 m<sup>2</sup>**):

Huangpu District, Luwan district, Xuhui District, Changning District, Jing'an District, Putuo district, Zhabei District, Hongkou District, Yangpu District

**Pudong** es la parte nueva de la zona urbana de Shanghai en la orilla este del río Huangpu (**1210.41 m<sup>2</sup>**):

Pudong New District

Ocho distritos son **ciudades satélite**, suburbanos rurales (**3.799,44 m<sup>2</sup>**):

Baoshan District, Minhang District, Jianding District, Jinshan District, Songjiang District, Qingpu District, Nanhui District, Fengxian District

**Isla de Chongming (1,041.21m<sup>2</sup>):**

Chongming County

#### Datos Poblacionales (2010):

**Población:** 23 millones habitantes (1,5% del total de la población China).

**Densidad demográfica:** 2.729,9 habitantes/m<sup>2</sup> (3.854 habitantes/m<sup>2</sup> en áreas urbanas)

**Distribución edad:** 0-14 →12,2%, 15-64 →76,3%, mayor de 65 →11,5%

**Esperanza de vida:** 81,28 años; 79,06 para hombres y 83,5 para mujeres

**Clima:** Subtropical húmedo. En verano la humedad y elevada temperatura provoca la sensación de sofoco. En invierno es moderadamente frío y las nevadas poco frecuentes. Las estaciones más agradables son el otoño y la primavera.

**Eldioma:** El idioma oficial es el Chino Mandarín (Putonghua) que convive con el Shanghaihua (variedad dialectal de Shanghai).

**Grupos étnicos:** La población permanente de Shanghai está formada por 44 grupos étnicos, el 99,53% pertenece a la etnia Han. El resto forman parte principalmente de las etnias Hui, Man, Mongoles y Zhuang.

**Religión:** Existen 5 religiones reconocidas por el gobierno; Budismo, taoísmo, catolicismo, islamismo y protestantismo, siendo las religiones budista y taoísta las más practicadas.

### Datos Económicos (2010)

**PIB:** US\$ 256.000 millones, representa 5% del PIB de China

**PIB per capita:** US\$ 11.540

**Crecimiento del PIB:** 9,7,2%

**Tasa de desempleo:** 4,3%

**Moneda:** La moneda oficial es el CNY (Yuan) también llamado RMB (Renmimbi).

1 EUR = 9.2 CNY con tendencia a la apreciación frente al Euro.

### **Distribución por sectores:**

- Sector primario (0,7%): US\$ 1,64 billones (2010), crecimiento 0,7%
- Sector secundario (44,5%): US\$ 91,29 billones (2010), crecimiento 8,2%
- Sector terciario (54,7%): US\$ 107,7 billones (2010), crecimiento 11,3%

**Importaciones:** US\$ 147.3 billones

**Exportaciones:** US\$ 298.4 billones

**Nota:** Enero – Octubre 2010

### Transportes

**Puerto:** 29.5 millones TEU (2010). Es el más grande de China (segundo del mundo después de Singapur), opera 16 rutas internacionales de contenedores y ha establecido contactos comerciales con más de 500 puertos de casi 200 países del mundo.

**Aeropuertos:** 3,7 millones de toneladas de mercancía, Shanghai Pudong International Airport 40 millones de pasajeros y el Shanghai Hongqiao International Airport 31 millones de pasajeros en el 2010.

**Autopistas:** 403,28 millones de toneladas de mercancía, 29,34 millones de viajeros (2010)

§ Carreteras nacionales línea 312, línea 318 y línea 320 llevan al oeste de China.

§ La carretera nacional 204, que atraviesa Shanghai y lleva a ciudades a lo largo de la costa este de China.

§ The hu ning (a11 road), hu hang (a8 road), hu jialiu (a12 road), hu qingping (a9 road) conectan las principales ciudades alrededor de Shanghai.

**Trenes:** 10,85 millones de toneladas mercancía, 53,3895 millones de pasajeros (2010)

Shanghai Station, Shanghai West Station, Shanghai South Station. En el 2010 se inauguraron los tendidos del alta velocidad que unen Shanghai con Hangzhou y Nanjing, y en 2011 se inaugurara el trayecto Beijing -Shanghai.

**Transporte público:** La ciudad dispone de una extensa red de metro que cuenta con 13 líneas y un tren maglev (levitación magnética). El metro tiene 273 estaciones y 420 kilómetros de tendido férreo. El 22 de octubre del 2010 fue utilizado por 7,5 millones de pasajeros. Es el mayor de Asia y el tercero del mundo.

### Inversión Directa Extranjera

El gobierno de la municipalidad de Shanghai en el 2010 aprobó 3906 proyectos de inversión extranjera de los 445 correspondieron a empresas mixtas y 3443 a empresas de capital cien por cien extranjero. Las autoridades de cada distrito tuvieron la potestad, a partir del uno de agosto de dicho año, de autorizar proyectos con una inversión extranjera de hasta 100 millones de dólares (hasta entonces la inversión directa extranjera tenía un límite de 30 millones de dólares).

Esta medida, encaminada a atraer más inversión extranjera, forma parte del plan para convertir a Shanghai en un centro financiero global.

En los tres primeros meses de **2010** la **IED** en Shanghai creció, tras caer la inversión acumulada durante el año 2009 con respecto a 2008. El cambio de tendencia se debe a la inversión en la industria avanzada y en el sector servicios, según la Comisión de Comercio de Shanghai.

La Inversión Extranjera Directa aumentó un 6 por ciento en el primer cuarto del año con respecto al del año anterior, llegando a los 2.400 millones de dólares americanos . **(Fuente:** Shanghai Municipal Commission of Commerce [www.scofcom.gv.cn](http://www.scofcom.gv.cn))

### Creación de empresas

Para establecer una empresa en la zona, tomamos en consideración que a 20km del centro de Shanghai nos encontramos con una Zona Económica Especial (SEZ en inglés), la **Waigaoqiao Free Trade Zone**, a 30km del aeropuerto Pudong, uno de los de mayor tráfico de China. Está conectada con el área Puxi a través de los puentes Y tuneles que se han construido por la Expo.

En las zonas francas los bienes y materias primas provenientes del extranjero pueden ser importados libres de derechos de aduanas (luego no están sujetos a aranceles, impuestos sobre valor añadido, ni impuestos sobre el consumo o el tonelaje).

Los productos manufacturados nacionales se consideran exportación cuando entran en una zona franca, por lo que quedan sujetos a aranceles.

Las empresas establecidas en dichas zonas pueden comerciar con empresas ubicadas fuera de China sin estar sujetas a limitaciones o cuotas.

A nivel fiscal, China tiene un convenio con España para evitar la doble imposición vigente desde 1992.

Las empresas de capital extranjero y las nacionales establecidas en las zonas francas disfrutaban de un Impuesto sobre Sociedades (EIT en inglés) preferente del 15%, pero a partir del 1 de enero de 2008, tras la promulgación de una nueva ley sobre el impuesto de sociedades se equipara la imposición a las compañías nacionales con la imposición a las empresas extranjeras o con inversión de capital extranjero. Así pues, el tipo aplicable del 15% pasa a ser del 25-30%.

Además de las Inversiones Extranjera Directa IED, la forma más común de montar empresas por los inversores extranjeros es una Oficina de Representación o una Foreign Investment Commercial Enterprise (FICE).

**INFORMACIÓN DE GUANGDONG**
**Datos económicos**

Indicadores económicos	2009		Jan - Oct 2010	
	Value	Growth (%, y-o-y)	Value	Growth (%, y-o-y)
PIB(RMB bn)	3,948.3	9.7 1	3,154.2 3	11.6 1
PIB Per Capita	41,166	8.6 1		
- Industria primaria(RMB bn)	201.0	4.9 1	156.0 3	4.4 1
- Industria secundaria(RMB bn)	1,942.0	9.2 1	1,630.3 3	15.0 1
- Industria terciaria(RMB bn)	1,805.3	10.8 1	1,368.0 3	8.2 1
Inflation (Consumer Price Index, %)		-2.3		2.9
Exportaciones (US\$ bn)	358.9	-11.5	360.1	26.7
Importaciones (US\$ bn)	252.2	-9.7	267.2	35.0
Inversion extranjera directa(US\$ bn)	19.5	1.9	17.8	2.5

*Notes: 1 In RMB real term*

*Sources: Statistical Yearbook of Guangdong 2010, Guangdong Statistical Bureau*

Una característica clave del desarrollo de Guangdong ha sido "el comercio de procesamiento", que ha permitido a las empresas beneficiarse de la importación de materiales, montaje de productos y su exportación a través de Hong Kong.

La reciente crisis económica ha tenido un fuerte impacto en la provincia de Guangdong, aunque también se enfrenta a problemas estructurales de fondo. Los crecientes costos laborales y la tensión en la disponibilidad de tierras al igual que nuevos competidores en China y en el extranjero.

Mientras tanto, las disparidades regionales dentro de la provincia han aumentado, con una alta concentración de actividades económicas y la inversión extranjera directa en la zona Delta del Río Perla que incluye nueve ciudades (Guangzhou, Shenzhen, Dongguan, Foshan, Huizhou, Jiangmen, Zhaoqing, Zhongshan and Zhuhai) y cubre alrededor de 42,800 kilómetros cuadrados.

## CHINA

Con una población total de 44 millones (24 millones de habitantes registrados y 20 millones de trabajadores inmigrantes), que representa el 46% de la provincia.

La provincia se centra en las políticas industriales destinadas principalmente a las industrias de fabricación pesada (por ejemplo, automóviles, construcción naval, petroquímica) y apoyada por la inversión en proyectos de infraestructura de transporte duro y suministro de energía.

Las ciudades que tienen la mayor producción industrial son Guangzhou, Shenzhen, Dongguan, Foshan, Huizhou, Jiangmen y Shantou.

Sus principales industrias son textil, agroalimentario y bebidas, materiales de construcción, electrónica, sistemas de información, electrodomésticos y maquinaria, petroquímica, papel, farmacéutica, automóvil, transporte.

Total Population by Urban and Rural Residence and Birth Rate, Death Rate, Natural Growth Rate by Region (end 2009)

Region	Total Population	Urban Population		Rural Population		Birth Rate (%)	Death Rate (%)	Natural
	(year-end)	Population	Proportion	Population	Proportion			Growth
	(10 000 persons)							Rate (%)
Guangdong	9.638	6110	63.40	3528	36.60	11.78	4.52	7.26

### Productos Interior Bruto (PIB)

Guangdong tiene cerca de 96 millones de habitantes y proporciona una octava parte del PIB nacional.

Según la *Oficina Nacional de Estadísticas de China*, el PIB de la provincia de Guangdong en 2010 fue 696.400 millones de dólares. Ha ocupado el primer lugar a nivel nacional durante 22 años consecutivos y representa el 11,4% del total del país. La tasa de crecimiento fue 3,2 puntos porcentuales más que el año pasado y 1,9 puntos porcentuales por encima de la media nacional del 10,3%.

El PIB per cápita provincial fue de 46.990 yuanes, o unos 7.000 dólares

El PIB del 2010 incluyó 228.690 millones de RMB generados por el **sector primario**, 4,4% más que en el año anterior. Mientras que 2.290 millones de RMB y 2.030 millones de RMB se generaron en el **sector secundario y el sector terciario**, el 14,5% y 10,1% más que en 2009, respectivamente

El PIB de Guangdong ya superó el de Singapur, la Región Administrativa Especial de Hong Kong y Taiwan, y se estima que excederá el de la República de Corea en el año 2020

*Three Economic Rings' GDP in 2010 (Guangzhou-Foshan-Zhaoqing, Shenzhen-Dongguan-Huizhou, Zhongshan-Zhuhai-Jiangmen)*

Rank	City	2010 GDP (billion RMB)	Year on Year Growth (%)
1	Guangzhou	1060.45	13.0
2	Foshan	565.10	14.0
3	Zhaoqing	106.59	17.1
4	Shenzhen	950.00	12.0
5	Dongguan	424.60	10.3
6	Huizhou	173.00	18.0
7	Zhongshan	182.60	13.5
8	Jiangmen	155.00	14.3
9	Zhuhai	120.26	12.8

### Consumo y precios

En enero de 2011, el índice de precios al consumo subió un 4,9 % respecto al mismo período del año anterior. De los cuales, zona urbana y zona rural aumentaron un 4,8 % y 5,2 %, respectivamente.

El IPC fue en 2010, según la Oficina Nacional de Estadística es 0,8% más que Pekín, un 0,1 por ciento de Shanghai, y el 0,3 por ciento menos que ambas Tianjin y Shenzhen.

Seis tipos de productos han aumentado sus precios sólo dentro del 2010, prendas de vestir en un 6,6 por ciento,

los alimentos un 5,7 por ciento, la vivienda aumentó un 4 por ciento, tanto en la atención médica y artículos personales aumentaron un 3,2 % y el tabaco y el alcohol subió un 2,8 por ciento. Equipamiento del hogar, artículos y servicios fueron de 0,2 por ciento menos que el año pasado. Tanto el transporte y las comunicaciones fueron un 0,1 por ciento inferior.

Respecto al consumo, en todo el país se está creando una clase media urbana con niveles de poder adquisitivo comparables a los europeos. Este hecho, junto con la creciente urbanización de las poblaciones chinas, supone un polo de atracción de empresas extranjeras cuyos productos y servicios pueden ser ofrecidos a la creciente demanda.

Según datos del BNC, cerca del 73% del consumo doméstico procede de las regiones urbanas. El consumo doméstico se concentra en siete regiones principales: Shanghai, Pekín, Zheijang, Cantón, Tianjin, Jiangsu y Fujian. Estas siete regiones concentran más del 42% del consumo total del país.

La mitad de los consumidores de productos de lujo se encuentran en las 10 ciudades más ricas de China.

Con estas magnitudes, y unas diferencias tan marcadas en términos de renta y hábitos de consumo, no pocos expertos afirman que en China, cada estadio de desarrollo forma un mercado distinto en sí mismo

Las ciudades chinas concentran el grueso del consumo también en términos cualitativos. Se trata de mercados más maduros, con mayor presencia de empresas privadas, con una mayor oferta y canales de distribución más diversificados y con un porcentaje creciente de productos importados.

### Comercio Exterior

Según Wan Qingliang (alcalde de Guangzhou) la región de Guangdong cuenta con un 25% de las empresas extranjeras del país. Guangdong representa más de un tercio del total de comercio exterior.

Tiene unas exportaciones de 453.200 millones de dólares, (aumento del 26,3%) en 2010 y unas importaciones de 331.460 millones de dólares (aumento de 31,5%) en 2010 (Datos Department of Foreign Trade and Economic Cooperation of Guangdong Province). Las exportaciones de la provincia y las importaciones en el comercio de procesamiento fueron 275.570 millones dólares y 170.510 millones dólares respectivamente el año pasado.

Las exportaciones de productos mecánicos y electrónicos aumentaron un 26,2% hasta los 315,69 mil millones dólares en 2010, y las exportaciones de productos de alta tecnología aumentaron un 25,8% respecto del año anterior.

**Total Value of Imports and Exports by Location of Importers/Exporters**

(USD 10 000)

Region	2000			2008			2009		
	Total	Exports	Imports	Total	Exports	Imports	Total	Exports	Imports
Guangdong	17009888	9191770	7818118	68496880	40566447	27930433	61109405	35895489	25213916

**Inversión Extranjera Directa (FDI):**

El tipo de inversión extranjera (90.139 empresas de capital extranjero) se focaliza en la industria manufacturera, componentes informáticos, industria química, hardware, juguetes y textil.

En 2010 la FDI fue de 331.460 millones de dólares incrementándose un 3,7% respecto al año anterior. Los principales inversores: Taiwán, Japón, Corea del sur, Singapur y EE.UU.

Guangdong había firmado 567 nuevos contratos de inversión directa extranjera en septiembre de 2010

Los cinco sectores donde existe una mayor inversión son los siguientes:

1. Manufactura
2. Bienes Raíces
3. Comercio al por mayor y al por menor
4. Arrendamientos y Servicios de Negocios
5. Transporte, Almacenamiento y Servicios Postales

## SECTORES DE OPORTUNIDAD EN LA ZONA SURESTE DE CHINA

La región de Guangdong se presenta como un mercado atractivo por las ventajas que supone en diferentes aspectos:

1. Se trata de un mercado que está madurando en cuanto a consumo se refiere, en el que está emergiendo una clase media generadora de una demanda considerable.
2. Posee una posición estratégica que permite el acceso a otros mercados del Sudeste asiático.
3. Cuenta con una amplia red de comunicaciones entre los diferentes puntos de la Provincia y está muy bien conectada con otros puntos estratégicos de la China continental.
4. La distribución del tejido empresarial en clusters facilita la cooperación entre empresas y el ahorro en costes. La Provincia también cuenta con Zonas Especiales Económicas Especiales (Shenzhen, Zhuhai y Shatou) y con áreas menores de inversión (Foshan, Huizhou, Jiangmen y Zhongshan).
5. Se prevé una modernización del tejido empresarial, con el paso a una industria de mayor valor añadido en la que el factor medioambiental tendrá un peso considerable, y con el desarrollo del sector servicios.
6. Se espera que la apertura de la nueva Oficina Económica y Comercial de España en Cantón y la puesta en marcha de del Consulado General de España y de la Oficina de Turismo en Cantón den un nuevo impulso a las relaciones comerciales entre España y el Sur de China.

Junto a estos factores, especial mención requiere el Plan Nacional de Desarrollo Científico del Delta del Río Perla (2008-2020), formalmente aprobado en enero del 2009, que dará un nuevo impulso al crecimiento de la región del Delta del Río Perla y, en general de la Provincia.

Este Plan favorecerá el desarrollo industrial de la zona, con la evolución hacia un modelo económico basado en las industrias de alto valor añadido y en el desarrollo del sector servicios, con el cuidado del medioambiente y el bienestar del ciudadano en el punto de mira. Para ello, se realizarán cuantiosas inversiones en infraestructuras de transporte, en medioambiente, y en la relocalización de industrias productivas. Algunos de los objetivos concretos que establece el plan son: alta renta per capita entre los habitantes, cobertura del régimen de seguridad social, captación de multinacionales y desarrollo de grandes empresas locales, eficiencia energética e infraestructuras.

En definitiva, se busca un modelo económico en el que hay una mayor integración con Hong Kong y Macao, con el objetivo de hacer de la región del Delta del Río Perla el área económica más pujante de la región Asia-Pacífico en 2020.

En concreto, los **sectores** que ofrecen más oportunidades de negocio para las empresas valencianas en los próximos años son: el agroalimentario, la educación, el turismo, la biotecnología y la sanidad, la automoción, el diseño, las tecnologías de la información, la gestión de residuos, las energías renovables y las infraestructuras, entre otros.

**Sector Agroalimentario:**

Calzado.

**Materiales de construcción:**

**Diseño:**

**Educación:**

**Biotecnología y sanidad:**

**Automoción:**

**Tecnologías de la información:**

**Gestión de residuos:**

**Energías renovables:**

**Otras oportunidades comerciales:**

- Franquicias.
- Mármol en bloque.
- Pieles y curtidos.

## IVEX EN CHINA

OFICINA	DIRECCIÓN	TELEFONO	E-MAIL
<b>IVEX BEIJING CENTRO EMPRESARIAL</b>	Citic Building IVEX Beijing Representative Office 9D N.19 Jianguomenwai Avenue 100004 Beijing P.R. CHINA	(+86 10) 65 25 41 47	ivex@ivexbeijing.cn
<b>IVEX SHANGHAI CENTRO EMPRESARIAL</b>	Shanghai Bund 12 Room 242, 12 Zhong Shan Dong Yi Rd Shanghai P.R.China 200002	(+86.21) 6329 5604/5605/5606	ivexsha@ivex.sh.cn
<b>IVEX GUANGZHOU CENTRO EMPRESARIAL</b>	Suite 3608 - CITIC Plaza Building 233 TianHe Bei Road 510613 Guangzhou Guangdong P.R. CHINA	(+86) 20 87 520 092	info@ivexguangzhou.com
<b>IVEX HONG KONG</b>	11/F - Unit A2, One Capital Place 18 Luard Road Wanchai HONG KONG	(+852) 23 14 84 33	ivexhkg@ivexhk.com



IVEX BEIJING



IVEX SHANGHAI  
 GUANGZHOU



IVEX