

INFORME INDIA 2011

ACTUALIDAD/TENDENCIA EN INDIA

COYUNTURA ECONÓMICA DE INDIA (millones de USD dólar)

	2009	2010	2011 (e)
% PIB	6,8%	10,4%	8,2%
Exportación (AF abril-marzo)	185.295,36	178.751,43	201.000,00
Importación (AF abril-marzo)	303.696,31	288.372,88	327.000,00
Inflación	10,88%	13,19%	7,52%
Tasa de desempleo	10,7%	10,8%	10,8%

Fuente : www.imf.org, www.cia.gov, <http://commerce.nic.in/>, www.indexmundi.com

Actualización: Abril 2011

Destaca:



Las previsiones de **crecimiento** de la economía India que adelanta el Fondo Monetario Internacional se aproximan al 8,2% en 2011 y al 7,9% en 2012 (especialmente positivo si se compara con la media mundial cercana al 4% para esos años) en contraste con el lento crecimiento y las altas tasas de desempleo registradas por un gran número de las economías desarrolladas (actualmente es la **4ª mayor economía** mundial, con previsiones de alcanzar el 3º puesto antes de 2015 superando a Japón).

Sobresale como el **2º mayor mercado mundial**, con más de de 1,200 millones de consumidores (un 17% del total mundial), que crece a un ritmo considerable, con más de la cuarta parte de su población menor de 25 años.

Entre las principales **fortalezas** de la India destacan motores de crecimiento diversificados; sólidos fundamentos: el ahorro y las tasas de inversión; buen desempeño del sector privado en la industria y los servicios, deuda externa moderada y grandes reservas de divisas.

COMERCIO EXTERIOR DE INDIA

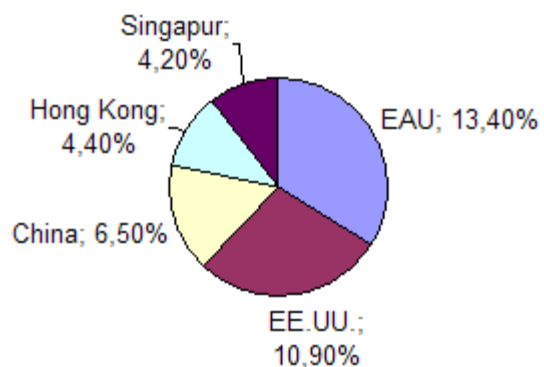
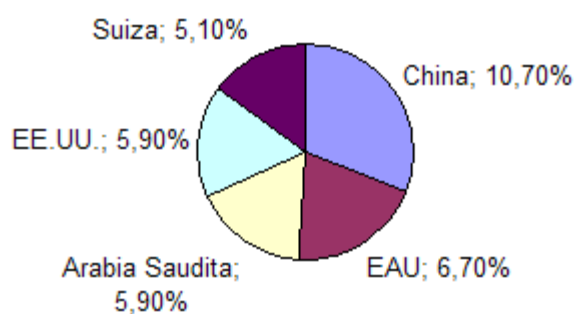
Según el Department of Commerce, Government of India, Ministry of Commerce & Industry; Abril 2011:

Importaciones: \$ 288.372,88 millones (ocupa el puesto número 13 a nivel mundial). Principales productos importados: petróleo crudo, piedras preciosas, maquinaria, fertilizantes, hierro y acero y productos químicos. Principales proveedores de importaciones: China 10,7%, Emiratos Árabes Unidos 6,7%, Arabia Saudita 5,9%, EE.UU. 5,9%, Suiza 5,1%, Australia 4,3%, Irán 4,0%, Alemania 3,6%, Indonesia 3% (2010).

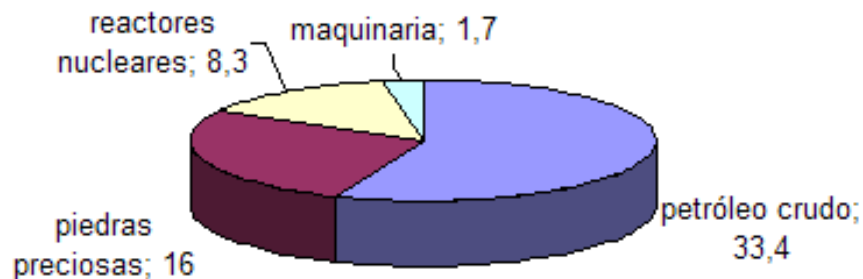
Exportaciones: \$ 178.751,43 millones (ocupa el puesto número 22 a nivel mundial). Principales productos exportados: productos derivados del petróleo, piedras preciosas, maquinaria, hierro y acero, productos químicos, vehículos y prendas de vestir. Países destino de exportaciones -socios: Emiratos Árabes Unidos 13,4%, EE.UU. 10,9%, China 6,5%, Hong Kong 4,4%, Singapur 4,2% (2010).

IMPORTACIONES INDIAS EN 2010 (%)

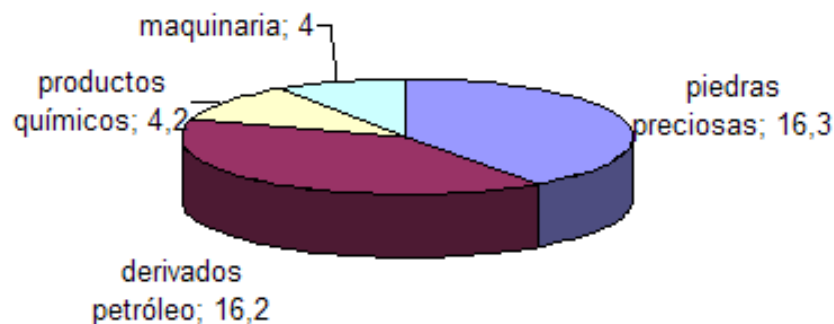
EXPORTACIONES INDIAS EN 2010 (%)



PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS INDIA EN 2010 (%)



PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS INDIA EN 2010 (%)



Las necesidades económicas y energéticas de India, el uso efectivo de las divisas extranjeras y las necesidades de los consumidores son los factores básicos que influyen en la política india de importaciones.

La política de importaciones tiene tres objetivos básicos:

1. Facilitar la disponibilidad de bienes necesarios importados, entre los que se incluyen bienes de capital esenciales para modernizar el desarrollo tecnológico del país.
2. Simplificar los procedimientos para la obtención y operación de las licencias de importación.
3. Promover una sustitución eficiente de las importaciones y consolidar su independencia.

Tradicionalmente el gobierno ha protegido a aquellos sectores de especial sensibilidad para la población por motivo del número de personas dependientes económicamente de los mismos, como la agricultura o la distribución minorista. Sin embargo, esta tendencia está variando lenta aunque progresivamente hacia una mayor apertura y permisividad a la entrada de bienes relacionados con sectores de especial relevancia.

RELACIONES COMERCIALES DE INDIA CON COMUNITAT VALENCIANA

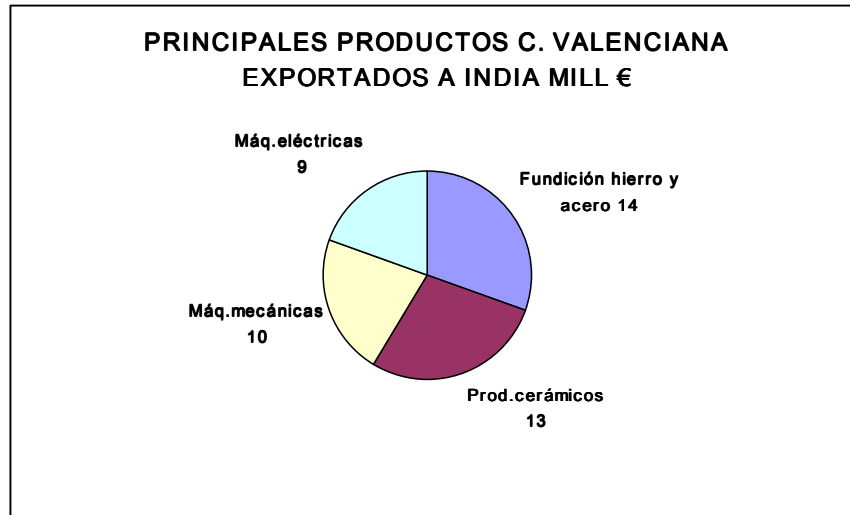
2010 Millones de euros

AUTONOMIA	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	TASA COBERTURA	SALDO COMERCIAL
COMUNITAT VALENCIANA	105	316	33%	-211
TOTAL ESPAÑA	1.186	2.527	47%	-1.341
% CV/ESPAÑA	9	12		

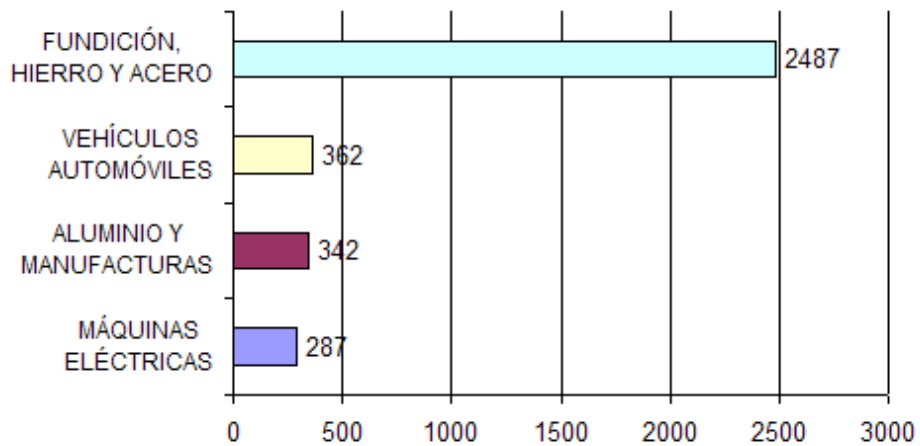
PRINCIPALES PRODUCTOS COMUNITAT VALENCIANA EXPORTADOS A INDIA 2010

Millones de euros

CAPÍTULO	% MILL. € % S/T VARIAC. 2010/2009		
	MILL. €	% S/T	VARIAC.
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	14,6	13,97	2.487,63
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	13,35	12,77	19,28
84 MÁQUINAS MECÁNICAS	10,19	9,75	109,28
85 MÁQUINAS ELÉCTRICAS	8,98	8,59	287,58
76 ALUMINIO Y MANUFACTURAS	8,05	7,7	342,42
32 PIGMENTOS Y ESMALTES	7,14	6,83	30,06
25 PIEDRAS S/ TRABAJAR	6,46	6,18	111,07
39 PLÁSTICOS Y MANUFACTURAS	4,71	4,51	49,6
94 MUEBLES Y LÁMPARAS	3,28	3,14	151,5
99 OTROS PRODUCTOS NO CLASIF.	2,93	2,81	38,18
29 PROD. QUÍMICOS ORGÁNICOS	2,85	2,73	14,59
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES	1,78	1,7	362,25
64 CALZADO; SUS PARTES	1,75	1,67	73,75
41 PIELES (EXC. PELETER.); CUEROS	1,72	1,64	25,37
63 ARTÍC. TEXTIL-HOGAR; PRENDERÍA	1,55	1,48	-61,5
SUBTOTAL	89,32	85,46	-
TOTAL	104,52	100	98,37



**PRINCIPALES EXPORTACIONES COMUNITAT VALENCIANA MÁS DINÁMICAS
 % CRECIM 2010/2009**



EVOLUCIÓN DE INDIA

INDICADORES GENERALES DE INDIA 2011

Población 2011	1.189 millones de habitantes
Densidad demográfica	357 hab/km ²
Tasa de crecimiento	1,34%
Distribución por sexos	52% hombres 48% mujeres
Distribución por edades	0-14 31% 15-64 64% >65 5%
PIB 2010 (PPA)	4,06 billones de \$US
Crecimiento PIB 2010	10,4%
Crecimiento 2011 (previsión)	8,4%
Distribución por sectores	
Agricultura	19%
Industria	26%
Servicios	55%
Inflación 2010	11,7%

Fuente: <https://www.cia.gov> Actualización: 2011

Destaca:

India se ha convertido en una de las economías que han experimentado un mayor y más rápido crecimiento económico en el mundo durante los últimos años.

Destaca la diversificación de los pilares sobre los que se asienta tal crecimiento, compatibilizando un prodigioso desarrollo en el sector servicios (India se ha consolidado como referente en tecnologías de la información, deslocalización de procesos de gestión y telecomunicaciones), con el desarrollo industrial de algunos sectores como el automotriz, farmacéutico o textil.



En este ámbito, se ha desarrollado una clase media emergente que encarna las oportunidades comerciales de India.

No obstante, el mantenimiento de las altas cuotas de crecimiento requiere que se preste especial atención a algunos aspectos como el déficit fiscal, puesto que pese a la mejora reciente de los indicadores fiscales, se debe insistir en tales políticas para reducir riesgos de inestabilidad fiscal y posibilitar la financiación de los necesitados proyectos de infraestructuras y ambiciosos programas de desarrollo social. El déficit comercial, fomentado por el incremento en los precios del petróleo y el aumento de las importaciones, es otro de los aspectos que merecen especial atención, Sin embargo, la vulnerabilidad de India a una crisis global, se encuentra limitada por las grandes reservas de divisa extranjera.

Por parte del Gobierno, se han impulsado una serie de iniciativas dirigidas a desarrollar las infraestructuras y servicios básicos como educación, sanidad y empleo en el ámbito rural, y a renovar las infraestructuras de las ciudades, ante la presión demográfica de los grandes núcleos urbanos. Paralelamente, se ha iniciado una reforma de la legislación laboral, que con especial incidencia en el ámbito industrial, se espera que atraiga una mayor inversión en actividades industriales intensivas, que supondrán según previsiones del Banco Mundial, la incorporación al trabajo de más de 80 millones de trabajadores durante la próxima década.

La crisis financiera que ha mermado las economías de los países desarrollados no incidió con la misma severidad en India, ya que el desarrollo del mercado doméstico y la expectativa de una creciente inversión extranjera impulsaron en 2010 un crecimiento del 8% en términos reales.

Debe destacarse la permisividad y facilitación de la Inversión Extranjera Directa, permitiendo la participación en sectores de actividad vetados hasta la fecha a empresas foráneas, como las telecomunicaciones o la distribución minorista.

La economía india conjuga la agricultura tradicional con sistemas agrícolas sofisticados, una amplia gama de actividades industriales y una multitud de servicios. El sector servicios es el gran propulsor del crecimiento económico, puesto que contribuye a más de la mitad del PIB, ocupando a menos de un tercio de la población activa del país.

Con cerca del 52% de la población activa empleada en la agricultura, el Gobierno ha desarrollado una serie de reformas estructurales encaminadas a desarrollar las infraestructuras básicas, mejorar las condiciones de vida de la población rural y potenciar el crecimiento económico.

El Gobierno ha reducido los controles sobre la inversión y los flujos comerciales extranjeros. Se permitieron mayores cuotas de participación en la inversión extranjera, autorizando la participación foránea en algunos sectores como las telecomunicaciones. Sin embargo, todavía algunas barreras arancelarias y limitaciones cuantitativas se presentan como obstáculo para las empresas extranjeras al aprovechar el potencial de este creciente mercado. La privatización de empresas estatales sigue generando una fuerte polémica en el ámbito político que no permite el impulso definitivo que tales sectores requieren.

Con un crecimiento medio del 7% en la última década, y con una reducción de la pobreza del 10%, predomina un clima de optimismo entre la población, reforzado por el desarrollo de la industria, el crecimiento de la clase media, la mejora en el nivel educativo de la población y el liderazgo en sectores relacionados con las nuevas tecnologías.

El crecimiento económico, el boom inmobiliario y un exceso de liquidez, han supuesto un crecimiento importantísimo en la inflación durante los últimos años.

La superpoblación, sigue siendo el principal problema social, económico y medioambiental.

COMPARATIVA AÑOS ANTERIORES

DATOS ECONÓMICOS	2008	2009	2010	2011
Evolución PIB en %	6,2	6,8	10,4	8,2
Exportaciones (Millones USD)	163.132	185.295	178.751	201.000
Importaciones (Millones USD)	251.654	303.696	288.373	327.000
Saldo Balanza Comercial (Mill. USD)	-88.522	-118.401	-109.621	-126.000
Tasa de desempleo (%)	7,2	10,7	10,8	10,8
Inflación (%)	8,4	10,9	13,2	7,5

El crecimiento del PIB en India durante el año 2009 ya fue del 6,8%, consolidándose como uno de los países en el mundo con un mayor y más rápido crecimiento de su economía.

El volumen de las exportaciones aumentó en los últimos años con una tasa de variación interanual del 13,5% en 2008. El volumen de exportaciones en 2009 alcanzó los 185.295 millones USD mientras que las importaciones fueron de 303.696 millones de USD con un incremento interanual de alrededor un 20%.

Fuente: IMF WORLD ECONOMIC OUTLOOK 2011, www.imf.org

CIA WORLD FACT BOOK, www.cia.gov

Fecha actualización: Abril 2011

INFORMACIÓN GENERAL DE INDIA



India es un país que tiene una superficie de más de 3,2 millones de km² (seis veces mayor que la superficie de España). Se trata del segundo país más poblado del mundo, con una población de más de 1.200 millones de habitantes. La India está integrada por 28 Estados y 7 territorios de la Unión.

India es un Estado Federal regido por una democracia parlamentaria cuyo Presidente es elegido de forma indirecta por un colegio electoral para un mandato de 5 años. Actualmente la Presidenta de India es Smt. Pratibha Devisingh Patil. El Primer Ministro es el jefe de Gobierno y es elegido por el Presidente. Actualmente el Primer Ministro es Manmohan Singh quien dirige la Alianza Progresista Unida (UPA), coalición dominada por el Partido del Congreso (INC).

ENLACES DE INTERES :

Indicadores generales

- <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/in.html>
- <http://www.indexmundi.com/es/india/>

Negociar con INDIA :

- <http://www.doingbusiness.org/data/exploreconomies/india>

Ferias

- <http://www.biztradeshows.com/india/>

La gran variedad y los contrastes que definen y caracterizan este país encuentran su reflejo en la economía, donde encontramos las actividades industriales y los servicios de vanguardia tecnológica en el marco de un país eminentemente rural. Dos tercios de la población activa se dedican a actividades agrícolas y artesanales.

La importancia que todavía tiene la agricultura en la economía india se hace patente en el hecho de que el PIB del país puede variar en función de las lluvias monzónicas que se ciernan ese año sobre el país.

India es un país en vías de desarrollo en el que el fenómeno de una clase media emergente ha supuesto una realidad socio-económica hasta entonces inédita en un país tradicionalmente caracterizado por las fuertes diferencias sociales.

	<p>La estructura económica del país es en su origen de intervención estatal con connotaciones autárquicas, pero se ha ido dando una apertura progresiva que continúa desarrollándose.</p> <p>India es una de las economías que han experimentado un mayor y más rápido crecimiento económico durante los últimos años. Destaca por la diversificación de los sectores en los que se asienta tal crecimiento. Combina un prodigioso desarrollo del sector servicios (es un país de referencia en tecnologías de la información, deslocalización de procesos de gestión y telecomunicaciones), con el desarrollo industrial de algunos sectores como el automotriz, farmacéutico o textil.</p> <p>Hay que recalcar los esfuerzos del Gobierno, que ha impulsado una serie de iniciativas dirigidas a desarrollar servicios básicos como la educación, la sanidad y el empleo en el ámbito rural. También ha impulsado la renovación de las infraestructuras de las ciudades, obsoletas e incapaces de hacer frente a la presión demográfica de los grandes núcleos urbanos.</p> <p>Paralelamente se ha iniciado una reforma de la legislación laboral que incide especialmente en el ámbito industrial, y que se espera que dé lugar a una mayor inversión en actividades industriales intensivas. El Banco Mundial prevé que dicha reforma va a suponer la incorporación al trabajo de más de 80 millones de trabajadores a lo largo de la próxima década.</p> <p>La crisis financiera, que ha mermado las economías de los países desarrollados, parece no haber incidido con la misma severidad en India. Si bien se prevé un declive en su tasa de crecimiento anual, el desarrollo del mercado doméstico y la expectativa de una creciente inversión extranjera favorecen una tasa de crecimiento prevista en torno al 6% en los próximos dos ejercicios.</p>
--	--

Debe destacarse que hay una mayor permisividad y se ha facilitado la inversión extranjera directa, permitiendo la participación en sectores de actividad vetados hasta la fecha a empresas foráneas, como las telecomunicaciones o la distribución minorista.

Sin embargo, algunas barreras arancelarias y limitaciones cuantitativas suponen un obstáculo para que las empresas extranjeras puedan aprovechar el potencial de este creciente mercado.

La economía india conjuga la agricultura tradicional con sistemas agrícolas sofisticados, una amplia gama de actividades industriales y una multitud de servicios. El sector servicios es el gran propulsor del crecimiento económico del país, pues supone más de la mitad del PIB (54%) ocupando a menos de un tercio de la población activa del país.

La privatización de empresas estatales sigue generando una fuerte polémica en el ámbito político, ya que no permite el impulso definitivo que tales sectores requieren.

Hay que destacar que los últimos años se han caracterizado por un clima de optimismo entre la población, consecuencia de un crecimiento medio del 7% en la última década, una reducción de la pobreza de un 10%, lo que ha dado lugar a un crecimiento de la clase media, una gran mejora en el nivel educativo de la población y el liderazgo de la India en sectores relacionados con las nuevas tecnologías.

Pese a los problemas que sufre India hay que destacar que se trata de un país estable. Tiene unas profundas raíces democráticas, está en pleno crecimiento y cuenta con un tejido industrial consolidado y desarrollado que crece aprovechando la actual coyuntura y la clase media emergente. Esa clase media se traduce en millones de

consumidores ávidos por adoptar pautas de consumo occidentales. En definitiva, la India se presenta no sólo como apuesta de futuro sino claramente como apuesta de presente.

CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DE INDIA

Características generales



Los más de mil millones de habitantes de India se han utilizado tradicionalmente como argumento para atraer el interés de las empresas extranjeras hacia este país. No obstante, la población con capacidad adquisitiva suficiente para adquirir bienes de consumo procedentes de países extranjeros es significativamente menor, pero igualmente atractiva, pues se estima en más de 20 millones el número de familias de renta alta y en cerca de 300 millones de ciudadanos los que componen la clase media.

El desarrollo económico, la mejora en el nivel educativo de la población, la consolidación de la apertura económica iniciada a principios de la década de los noventa, y el desarrollo del sector servicios, han hecho posible un crecimiento considerable de una clase media urbana, ávida por incorporar a su vida pautas de consumo y comportamiento de estilo occidental, que representan un mercado objetivo de consideración para los fabricantes y exportadores de la Comunitat Valenciana.

Debe destacarse el clima de optimismo imperante entre la población y las autoridades gubernamentales, basado fundamentalmente en el buen momento que han atravesado los mercados de valores, alcanzando máximos históricos durante los últimos años, el desarrollo de determinados sectores industriales, que a su vez han atraído inversión extranjera, especialmente, los sectores de la automoción, farmacéutico y textil.

Se ha experimentado además un aumento considerable de las exportaciones a India, las clases medias disponen de mayor capacidad adquisitiva de la que nunca antes habían gozado.

	<p>A ello debe sumarse el auge de los servicios relacionados con el outsourcing, las nuevas tecnologías y las telecomunicaciones, el dinamismo del consumo interno y la progresiva apertura.</p> <p>No deben obviarse factores como la inflación, la necesidad urgente de mejora en las infraestructuras, la polémica en torno al proceso de privatización y mejora en la gestión de las corporaciones públicas estatales y la presión demográfica sobre los núcleos urbanos, pero en términos generales, puede percibirse el clima de optimismo general de la población incluso en estos tiempos convulsos económicamente a escala global.</p>
<p>Acceso al mercado</p>	<p>El procedimiento de importación en India (según Doing Business 2011) se aproxima a lo siguiente: la preparación de documentos (duración de 8 días, con un coste aproximado de 430 USD) la inspección técnica (4 días, 120 dólares), la manipulación portuaria (5 días, 200 dólares), el transporte en el país (3 días., 275 USD). Un coste total promedio de 1025 dólares para un promedio de 20 días de tránsito.</p> <p>El proceso de apertura económica emprendido por India desde el inicio de la década de los noventa, ya ha recorrido un largo camino que se ha visto potenciado durante los últimos años, al permitir la inversión extranjera directa en una serie de sectores que hasta la fecha estaban protegidos o excesivamente intervenidos por el Estado. Es el caso de la distribución minorista o las telecomunicaciones. La tendencia general, por tanto, es la de crear un mercado más beneficioso para el consumidor indio que para los productores. Los aranceles para productos no agrarios han descendido lenta pero sosteniblemente a un ritmo anual del 2,5%.</p> <p>No obstante, siguen existiendo considerables aranceles en algunos productos debido a la protección del Estado de determinados sectores relacionados con la industria agroalimentaria. Los aranceles para productos agrarios se sitúan entre el 30 y el 40%, con frecuentes procedimientos antidumping.</p>

La distribución en India es una de las principales dificultades que deben solventar aquellas empresas interesadas en este mercado, pues en gran parte la distribución está desorganizada y la clave del éxito para hacer llegar los productos al consumidor final pasa por encontrar a un socio comercial con capacidad y recursos a tal efecto. Las dimensiones del país y sus deficientes infraestructuras obligan a las empresas a abordar el mercado indio progresivamente, empezando por las principales ciudades, donde se concentran la mayoría de importadores, puntos de venta organizados y consumidores finales.

El Arancel de Aduanas indio se basa en la nomenclatura del Sistema Armonizado.

Es ciertamente complejo debido a la concurrencia de concesiones arancelarias generales y específicas que reducen sustancialmente los derechos efectivos por debajo de los derechos reglamentarios normales. En consecuencia, se crean tipos múltiples dentro de las líneas arancelarias y entre los distintos exportadores.

Se aplican 4 tipos de derechos arancelarios prioritarios:

Basic Duty: Como máximo alcanza el 10% para bienes no agrícolas.

1. Countervailing Duty o adicional, recae sobre artículos similares producidos en India y suele ser del 16,5% (Además se aplica un 3% sobre ese 16% correspondiente a la tasa de educación)
2. Special Countervailing duty o adicional especial, del 4%
3. Tasa de educación, vigente desde julio de 2004, que es del 3%, aplicándose dos veces; una como parte del arancel adicional y otra sobre el total de la carga arancelaria sin la tasa arancelaria.

Sectores con perspectivas interesantes



A la potente capacidad adquisitiva de una parte de la población india, se suma la incipiente clase media urbana que va incorporando a sus hábitos de consumo la adquisición de productos importados. Si bien se podría ahondar en los matices de los distintos perfiles de consumidor indio, el hecho es que India es un mercado en pleno proceso de formación y maduración, que presenta buenas oportunidades para la comercialización de bienes de consumo, generalmente enfocados a las gamas media-alta/alta, en las que la oferta disponible de origen extranjero es altamente apreciada.


En este sentido deben destacarse las oportunidades que presentan los **productos agroalimentarios, mueble e iluminación, objetos de decoración y materiales de construcción.**

Haciendo un breve análisis individualizado de los sectores citados, quepa decir que en el **sector agroalimentario**, son varios los factores que consolidan un prometedor panorama. La convergencia de una reducción de los aranceles, con el desarrollo de la distribución minorista y la adopción de pautas de consumo occidentales, con una mayor capacidad adquisitiva del consumidor, han generado un contexto comercial propicio para intentar abordar este mercado.

El consumo de **vino** ha aumentado exponencialmente en India, más como símbolo de status que por el disfrute del mismo, pero unas cargas arancelarias excesivamente altas y una deficiente y restrictiva red de distribución, han supuesto el desencanto de muchas bodegas al abordar el mercado indio. La futura autorización para vender bebidas alcohólicas en supermercados y distribuidores minoristas de alimentación, hace presagiar un impulso a la comercialización del vino en los próximos años, por lo que empezar a ubicarse en este mercado resulta más que razonable para quien quiera entrar en él.

	<p>Mención especial merece el aceite de oliva, debido a la gran popularidad y aceptación que está obteniendo en el mercado indio, debido a sus facultades benéficas para la salud y erigiéndose como máximo exponente de la comida mediterránea.</p> <p>En un país con un componente agrícola tan importante como India, el sector agroindustrial goza de buenas oportunidades en determinados productos como agroquímicos, si bien debe superar las dificultades iniciales derivadas de cierta desorganización del sector, de la existencia de una industria local, así como de prácticas agrícolas tradicionales, en ocasiones de difícil compatibilidad con productos de alto valor añadido.</p> <p>El auge de la construcción en India ha generado una importante demanda tanto de materiales de construcción como de elementos de ambientación y decoración de tales inmuebles, ya sean comerciales, residenciales o de oficinas.</p> <p>España es el segundo exportador de materiales de construcción (azulejo y pavimentos cerámicos) a India, precedido únicamente de China. Otro año más, la alta cuota de importación de los revestimientos cerámicos procedentes de la Comunitat en India, aparte de consolidarlo como uno de los elementos más exportados a este país, tanto por valor como por número de operaciones, hacen pensar en un potencial todavía por alcanzar su máximo nivel de demanda, debido a la gran necesidad de desarrollo inmobiliario en India. Es por ello que se aprecia un crecimiento tan elevado en la exportación de la Comunitat de fundición, hierro y acero a India.</p>
--	---

	<p>Debe destacarse el potencial del sector del calzado en India, país que ha atraído la producción procedente de numerosos países, presenta oportunidades de negocio tanto en la comercialización de componentes de calzado como en la venta de maquinaria específica, debido al carácter artesanal de la producción en la que el coste de la mano de obra, disuade a fabricantes de la tecnología de sus unidades productivas.</p> <p>Otros sectores de especial relevancia son el sector de la automoción, comprendiendo todas las industrias accesorias, ubicado fundamentalmente en la zona de Pune, Chennai y Gujarat. El crecimiento del parque móvil en India experimenta desde hace años un crecimiento que ha motivado la atracción de los principales fabricantes del mundo, que en algunos casos independientemente, y en otros, de la mano de corporaciones locales como Maruti, Bajaj o Mahindra, se ha erigido como una de las principales industrias en India.</p> <p>Además, el desarrollo de infraestructuras, en concierto con los organismos públicos en lo que ha dado en llamarse los PPP (Public Private Partnership), articulando concesiones de explotación de tales infraestructuras, también supone una fuente de negocio y actividad que está siendo aprovechado por empresas extranjeras.</p> <p>La liberación de la distribución minorista y el desarrollo del sector, también representan una fuente de oportunidades, así como el potencial turístico de India, considerado como destino, pero también como origen de turistas.</p>
--	--

INVERSIÓN EN INDIA	
Datos, países y sectores	<p>En el periodo abril 2010 – marzo 2011, la inversión directa extranjera en India se situó en 19.427 millones de USD. Mauricio es el principal país inversor con casi el 40%; en segundo lugar aparece Singapur con el 9% del total. Alrededor de un 21% de la inversión en India se ha realizado en el sector servicios seguido por software y hardware y telecomunicaciones, ambos con un 8%.</p> <p>España ocupa la 13ª posición en el ranking de inversión acumulada desde Abril del año 2000, con un volumen de inversión acumulada de 797,31 millones USD (0,61% del total).</p>
Legislación  http://judis.nic.in/	<p>Comercio, telecomunicaciones, medios de comunicación y un grupo de sectores en los que la IED (Inversión Extranjera Directa) está restringida podrían beneficiarse de los cambios aprobados por el Cabinet Committee for Economic Affairs (CCEA), uniendo por primera vez una mayor flexibilidad al el concepto de control.</p> <p>Las nuevas normas fueron propuestas por el Department for Industrial Policy and Promotion (DIPP). Estas directrices serán aplicadas con efecto prospectivo.</p> <p>Bajo las nuevas líneas, las inversiones realizadas por una empresa india que tiene inversión extranjera pero está “poseída y controlada” por indios no serán consideradas IED. “Poseída” en este contexto significará que un individuo o empresa indio tenga más del 50% de las acciones y que sea el beneficiario real. “Controlada” implicará que tenga el poder para nombrar a la mayoría de los cargos directivos y controlar legalmente sus acciones. Esto supone una gran oportunidad para las empresas indias, que pueden atraer IED sin preocuparse por límites sectoriales o restricciones.</p> <p>Sin embargo, si la empresa india en la que se invierte está poseída y controlada por una empresa extranjera, entonces toda la inversión posterior en otra empresa será considerara inversión indirecta extranjera.</p>


	<p>Pero hay una excepción. Si la empresa india poseída y controlada por una extranjera efectúa inversiones en subsidiarias controladas al 100% por ella, la cantidad de inversión indirecta será igual al porcentaje de inversión extranjera en la empresa india.</p> <p>Algunas empresas indias en sectores como telecomunicaciones pueden acceder así a inversiones adicionales.</p> <p>El sector de los seguros, en el que el Gobierno está proponiendo aumentar la IED hasta el 49% desde el 26%, se quedará fuera ya que está controlada por un Act of Parliament.</p> <p>El sector comercial, en el que la IED está solo permitida para comercio monomarca y cash-and-carry, se podría beneficiar en gran medida por las nuevas líneas. Muchos operadores extranjeros ahora actúan a través de franquicias.</p> <p>Las nuevas normas también establecen que la aprobación del Gobierno sea obligatoria para la transferencia de la propiedad y control de las empresas indias a empresas e individuos extranjeros para proteger sectores sensibles como telecomunicaciones y defensa.</p>
<p>Incentivos</p>	<p>El Department of Industrial Policy and Promotion, perteneciente al Ministry of Commerce and Industry, dispone de una entidad, el Secretariat for Industrial Assistance, que ofrece actualizaciones en regulaciones de inversiones extranjeras en India al igual que datos estadísticos sobre las mismas.</p> <p>http://www.dipp.nic.in</p>
<p>Zonas económicas especiales y regiones industriales</p>	<p>La Constitución del país es fácilmente enmendable e incluye varias cláusulas que permiten la aprobación de leyes que, en un primer intento, puedan haber sido rechazadas dando lugar a conflictos de intereses de magnitud institucional.</p>

	<p>El marco jurídico-administrativo, herencia de la dominación británica, ha quedado obsoleto y su modernización se erige como una necesidad para promover el desarrollo del país.</p> <p>No obstante, pese a ser un sistema ciertamente deficitario en numerosos aspectos, la independencia judicial se consolida como una de las bases del Estado de Derecho que a su vez apuntalan la estabilidad política y social de India. Las leyes poco perdurables, exigen continuas negociaciones y generan cierta opacidad que induce a pensar en determinados niveles de corrupción.</p> <p>Los procesos de descentralización, a nivel político y fiscal se presumen beneficiosos para el país mejorando la eficiencia de la provisión de bienes y servicios públicos. Esta descentralización, al mismo tiempo, puede promover la responsabilidad y eficiencia; por ejemplo, puede restringir la habilidad de los niveles inferiores de gobierno para imponer impuestos irregulares o barreras en la actividad comercial entre estados o en cuanto al flujo de capital o trabajo.</p> <p>Es importante destacar las transformaciones que India está experimentando en materia legislativa, económica y empresarial. Tras una década de reformas, los cambios están empezando a percibirse.</p> <p>India requiere nuevos conocimientos, (especialmente después de su independencia y tras entrar en una etapa caracterizada por la liberalización) en diversos terrenos para crear y gestionar la actividad económica.</p> <p>El contexto actual de India es nuevo y, por tanto, se requieren nuevos marcos de actuación para comprender y gestionar esta nueva etapa económica y social.</p> <p>http://www.mapsofindia.com/maps/india/indiastateandunion.htm</p>
--	---

EMPRESAS, SISTEMA FISCAL Y LABORAL EN INDIA	
Creación de empresas	<p>India es un país con un marco regulatorio de la actividad empresarial caracterizado por un número medio de días necesarios para la apertura de un negocio, siendo el coste implicado en el procedimiento bastante elevado.</p> <p>Las principales características del marco regulatorio son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apertura negocio: el tiempo requerido para abrir una empresa es de 35 días. - Mercado Laboral: el Índice de la rigidez del mercado laboral es de 10 (0 - totalmente flexible 100 - muy rígido). El coste de despedir un empleado es de 39 semanas salariales. - Registro de la propiedad: el tiempo empleado en registrar una propiedad es de 72 días y el coste es del 5,2% del valor de la propiedad. - Cumplimiento de los contratos: el tiempo requerido para hacer cumplir un contrato es de 440 días. El coste que supone es del 110,3% del valor de la deuda. - Cierre de un negocio: el tiempo necesario para liquidar un negocio es de aproximadamente 3 años. El coste de este cierre es del 22,5% del valor del estado del negocio en bancarrota. <p>La distribución minorista se caracteriza por ser un sector muy atomizado y por el claro predominio de la distribución tradicional, formada por un gran conjunto de pequeños puntos de venta o "kirana", sobre la distribución organizada.</p> <p>No obstante, a lo largo de último lustro se ha producido un gran aumento en la presencia de las nuevas formas de distribución como centros comerciales, hipermercados o supermercados, aunque la expansión de los formatos de venta minorista organizados se ha producido casi exclusivamente en las grandes ciudades.</p>

	<p>La prohibición de entrada de inversión extranjera en el comercio minorista multimarca está restringida. Esta limitación se ha basado tradicionalmente en el recelo de los dirigentes indios a la entrada de multinacionales en el sector, lo que supondría una reestructuración muy importante del mismo, que afectaría a miles de negocios familiares.</p> <p>El gobierno se plantea el debate sobre su mayor liberalización y las grandes multinacionales como Wall-Mart y Carrefour, ya han tomado posiciones ante su eventual apertura progresiva, la primera firmando un acuerdo de franquicia y Carrefour adoptando el papel de venta mayorista multimarca. Debe señalarse que en los acuerdos obtenidos entre el Gobierno indio y los gigantes de la distribución, éstos últimos se comprometen a comercializar unas cantidades mínimas de productos elaborados y manufacturados en India.</p> <p>La reglamentación de la distribución interior es competencia de cada uno de los estados del país, lo que resulta en una gran diversidad de normativas que impiden el desarrollo de un mercado uniforme y unificado, lo que explica también en cierto modo la abundancia de intermediarios y de redes de distribución locales.</p> <p>Una vez creada una sociedad con un socio indio, es recomendable que el socio español mantenga la gestión y la toma de decisiones en la medida de lo posible.</p> <p>El personal local trabaja muy bien cuando tiene unas pautas bien marcadas y ayuda a lidiar con la burocracia y la peculiar idiosincrasia del país.</p> <p>Las empresas estatales suelen partir con trato favorable en los concursos públicos. De hecho, existe un criterio de adjudicación para estos concursos, el llamado <i>purchase price preference</i>. Esta cláusula sólo se aplica a proyectos de valor inferior a los 18,5 millones de euros y no afecta a las joint-ventures de empresas públicas y privadas, pero los empresarios recomiendan asociarse con un partner indio para entrar con mejor pie en este tipo de concursos.</p>
--	---

<p>Impuestos</p>	<p>El sistema fiscal indio se encuentra fuertemente enfocado a la imposición indirecta, con impuestos muy numerosos y establecidos por los distintos niveles administrativos.</p> <p>Es un sistema muy complejo, debido a la multiplicidad de tasas, tipos, incentivos y autoridades competentes en su recaudación.</p> <p>La imposición indirecta implica fuertes distorsiones en el mercado debido a la ausencia de tipos únicos.</p> <p>En 2008 continuó el proceso de puesta en vigor de un único Impuesto sobre el Valor Añadido (VAT) sustituyendo al actual Central Sales Tax. Con la aplicación del nuevo impuesto, se pretende homogeneizar los tipos y gravar proporcionalmente la cadena de valor, evitando el efecto cascada para los consumidores. Este es el primer paso dentro de los planes del gobierno para aplicar, a partir del 1 de octubre del 2011 o 1 de abril de 2012, un único impuesto que grave bienes y servicios el GST (Goods and Services Tax), y sustituya el actual sistema impositivo edificado en torno al Central Sales Tax/VAT y Service Tax.</p> <p>Con respecto al Impuesto de Sociedades el tipo impositivo es 30% para las empresas indias y el 40% para las empresas extranjeras.</p> <p>Entre España e India existe un convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y el patrimonio, firmado el 8 de febrero de 1993 (BOE, 7-3-95)</p> <p>Los aranceles, en general muy elevados, se erigen como una de las más importantes fuentes de ingresos para la Hacienda Pública, por lo que su reducción sólo se puede plantear en la medida en que se desarrolle el sistema tributario indio, avanzando en la recaudación directa e indirecta de otros impuestos.</p> <p>El arancel de aduanas indio resulta poco transparente y ciertamente complejo como ya se ha descrito en el apartado anterior.</p>
-------------------------	---

<p>Propiedad industrial: patentes y marcas</p> 	<p>India forma parte del Convenio de Paris para la Protección de la Propiedad industrial y del convenio que establece la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). Además es país signatario del Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (PCT) y del Convenio de Berna administrado por la OMPI, así como del Acuerdo OMC sobre los aspectos de los derechos de la propiedad intelectual relacionados con el comercio (TRIPS).</p> <p>Se recomienda el registro de los derechos de autor.</p> <p>El sistema indio de normalización contempla como eje central al Bureau of Indian Standards (BIS), organismo de carácter privado y sin ánimo de lucro que además representa al país ante ISO.</p> <p>Los fabricantes que satisfacen los requisitos impuestos por las normas técnicas del BIS están autorizados a utilizar la marca de conformidad BIS en sus productos (BIS Certification Mark).</p> <p>Generalmente, las normas las normas del BIS son similares a las estadounidenses o a las británicas. De no existir normas aprobadas por el BIS, suelen ser aplicadas las de uno u otro de estos países. En los concursos públicos, a los proveedores se les exige cumplir con los requisitos especificados en las normas técnicas aprobadas por el BIS.</p> <p>http://www.ipindia.nic.in/ www.bis.org.in www.wipo.int</p>
<p>Legislación laboral</p>	<p>En la Constitución de India, la legislación laboral es competencia tanto del gobierno central como del estatal. En la actualidad, las principales áreas de actividad son: seguridad, salud y bienestar laboral, seguridad social, políticas para grupos especiales (mujeres, niños), educación de los trabajadores, emigración de trabajadores al extranjero, formación profesional y cooperación internacional en temas laborales.</p> <p>En India, la situación laboral es precaria, lo que conlleva situaciones de</p>

servidumbre en muchos casos. Desde el año 2000, el Programa de finanzas sociales ha ensayado programas de micro financiación para tratar las causas fundamentales del trabajo en régimen de servidumbre en India. A través de asociaciones con las ONG locales y el apoyo del gobierno, el proyecto facilita el acceso a servicios financieros adecuados indispensables para prevenir la servidumbre por deudas. En este contexto, el gobierno indio invitó a la OIT a que tratara la situación de la servidumbre por deudas en Tamil Nadu. Como resultado, en 2002 el Programa de Acción Especial para Combatir el Trabajo Forzoso y el Programa de Finanzas Sociales iniciaron un proyecto para combatir el trabajo en régimen de servidumbre.

Por otra parte la tercerización o outsourcing ha abierto nuevos caminos para los países en desarrollo como India. La contratación en el extranjero forma parte legítima de la liberalización del comercio mundial y permite a los países en desarrollo aprovechar su ventaja competitiva: mano de obra abundante y barata, y menor costo ambiental.

Gracias a este tipo de prácticas, India tiene una pequeña participación en negocios basados principalmente en la manufactura, diseño, marketing, sistemas de información y distribución.

<http://www.unctad.org/> <http://labour.nic.in/>

IVEX INDIA CENTRO EMPRESARIAL NUEVA DELHI

Unit 101, Rectangle One.

Distrito Centre Saket.

New Delhi 110017

Tel: +91 11 42658111

Fax: +91 11 42658241

ivex@ivexdelhi.com

