

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
EN
INDIA

IVEX DELHI

2011

INDICE

1. CONCLUSIONES
2. ¿DÓNDE ESTÁN LAS OPORTUNIDADES?
3. OPORTUNIDADES COMERCIALES
4. OTRAS
5. ENFOQUE INDIA

1.-CONCLUSIONES

Tras la elaboración de este estudio y con un crecimiento medio en los últimos años del 8%, las oportunidades que ofrece el mercado indio para las empresas de la Comunitat Valenciana son muchas y variadas.

INDIA COMO MERCADO:

- 1.200 millones de habitantes con un tercio como mercado objetivo para productos importados de Europa
- 40 millones de familias de clase social dominante con una elevada capacidad adquisitiva y de compra
- Cada año veinte millones de consumidores pasan a engrosar la clase media
- Nuevos hábitos de consumo
- Creciente organización del sector de la distribución y la venta retail
- Mayor demanda de bienes con valor añadido que la oferta existente y disponible en el mercado indio
- Iniciación en la implantación de las grandes corporaciones industriales y comerciales
- Bajos costes de producción
- Sistema incipiente de distribución, todavía necesitado de una mayor profesionalidad y eficiencia
- Cultura comercial distinta que requiere un proceso de adaptación a la hora de hacer negocios
- Inflación alrededor del 8%
- Aumento de los sueldos entre los mayores del mundo en torno al 12,9%

OPORTUNIDADES:

- Infraestructuras e ingeniería civil
- Materiales de construcción
- Bienes agroindustriales y agroquímicos
- Energías renovables
- Sector agroalimentario
- Sector automoción
- Sector servicios y bienes de consumo
- Distribución minorista
- Turismo
- Financieros e inmobiliarios

Es importante señalar que el mercado objetivo en India ha experimentado un rápido crecimiento y maduración tanto en términos cuantitativos como cualitativos, por lo que se recomienda efectuar un planteamiento estratégico en el que se considere al consumidor final como efectivamente maduro pese a su convivencia con una oferta anticuada.

La existencia de un sistema administrativo y burocrático farragoso hace recomendable la existencia de un socio local en la estrategia global de la empresa en India.

En definitiva, las dificultades del mercado indio son las dificultades propias de una economía en desarrollo, que exige una apuesta a medio y largo plazo, pero que se ve recompensada por las numerosas oportunidades del mercado.

2.- ¿DÓNDE ESTÁN LAS OPORTUNIDADES?

En este apartado se van a analizar los principales sectores del mercado indio que actualmente ofrecen perspectivas interesantes para las empresas extranjeras, haciendo hincapié de manera particular en los sectores o productos que ofrecen posibilidades comerciales concretas para la Comunitat Valenciana, ya sea para la industria tradicional valenciana, como para los nuevos sectores emergentes.

SECTOR AGROALIMENTARIO

En el sector agroalimentario diversos factores consolidan un panorama alentador. La convergencia de una reducción de los aranceles, con el desarrollo de la distribución minorista y la adopción de pautas de consumo occidentales por parte del consumidor indio, que coincide con un aumento de la capacidad adquisitiva, han generado un contexto comercial propicio para intentar abordar este sector del mercado.

El consumo de **vino** ha aumentado exponencialmente en India, más como símbolo de status que por el disfrute del mismo, pero unas cargas arancelarias excesivamente altas y una deficiente y restrictiva red de distribución han supuesto el desencanto de muchas bodegas al abordar este mercado. Existe una demanda de vino para ocasiones especiales y días señalados.

La futura autorización para vender bebidas alcohólicas en supermercados y distribuidores minoristas de alimentación, hace presagiar un impulso a la comercialización del vino en los próximos años, por lo que empezar a ubicarse en este sector resulta más que razonable para quien quiera entrar en el mercado Indio.

De acuerdo con las medidas acordadas por el gobierno de Delhi para promover el vino y la cerveza, el Departamento de Impuestos Especiales propuso reducir el impuesto sobre el vino y también la tasa de licencia para los distribuidores de vino. El arancel sobre el vino era de un 200% de su coste y de este modo ha quedado reducido al 150%.”

Mención especial merece el **aceite de oliva**, debido a la gran popularidad y aceptación que está obteniendo en el mercado indio por sus facultades benéficas para la salud, erigiéndose como máximo exponente de la comida mediterránea.

Productos como el aceite de oliva, comidas preparadas, salsas, frutas y verduras en conserva, alimentos orgánicos, zumos de frutas, bebidas light, chocolates y caramelos, comida para la infancia y productos cárnicos, presentan un gran potencial alentados por el desarrollo progresivo de la distribución y venta al público.

CONSTRUCCIÓN INMOBILIARIA

La construcción vive un momento de esplendor en India. Las empresas de materiales de construcción que busquen nuevos mercados en los que vender sus productos pueden encontrar en India un país con gran interés.

El auge de la construcción en India ha generado una importante demanda, tanto de materiales de construcción como de elementos de ambientación y decoración de tales inmuebles, ya sean comerciales, residenciales o de oficinas.

Otro año más, la alta cuota de importación de revestimientos cerámicos procedentes de la Comunitat Valenciana en India, aparte de consolidarlo como uno de los elementos más exportados a este país, tanto por valor como por número de operaciones, hacen pensar en un potencial todavía por alcanzar su máximo nivel de demanda, debido a la gran necesidad de desarrollo inmobiliario en India. Es por ello que se aprecia un crecimiento tan elevado de la exportación de la Comunitat Valenciana a India en fundición, hierro y acero.

Un sector de oportunidad relacionado es la maquinaria de construcción, que ya destacó entre las exportaciones a India en el año 2010. La metodología práctica de construcción en India es bastante antigua, con una gran dependencia de mano obra poco cualificada. Una maquinaria que ofrezca mayor precisión, eficiencia o higiene en la construcción podría ser de gran interés en un mercado que demanda cada vez mayor volumen de obras en menor tiempo.

MUEBLE, ILUMINACIÓN Y DECORACIÓN DE INTERIORES

Como consecuencia del auge del sector de la construcción se ha disparado también la demanda de productos complementarios a esas nuevas edificaciones, por lo que la demanda de mobiliario, iluminación y decoración es igualmente importante.

En el contacto directo con profesionales indios dedicados a la importación de mueble, iluminación y elementos decorativos, se ha percibido cierto desconocimiento de la oferta procedente de España y más en concreto de la Comunitat Valenciana. Sin embargo tienen disposición por conocer nuevos proveedores y aumentar su oferta con nuevos fabricantes. Están abiertos a conocer nuevas marcas y productos procedentes de mercados hasta el momento desconocidos para ellos.

La mayoría de importadores funcionan por medio de catálogos y dan cauce al producto importado mediante decoradores e interioristas. A tal efecto, el primer paso consiste en establecer relaciones con los importadores. Sin embargo se recomienda también establecer todos los contactos posibles y mantener una actitud activa de promoción desde el momento en que se establezca un cauce de exportación a India y el producto esté disponible en este mercado.

Conviene señalar que el consumidor indio de alto nivel no suele limitarse por el precio de los bienes, en la medida en que éstos gocen de exclusividad o pertenezcan a una marca de reconocido prestigio. También hay que indicar como aspecto positivo que tienen debilidad por los productos extranjeros, y en especial europeos, y es muy frecuente que ante la elección entre un producto local y uno europeo se decanten por éste último.

CALZADO

Debe destacarse el potencial del sector del calzado en India, que ha atraído empresas de calzado de numerosos países. Las oportunidades de negocio se pueden encontrar tanto en la comercialización de componentes de calzado como en la venta de maquinaria específica para la producción del calzado. En la mayoría de casos la producción local es de carácter artesanal debido al bajo coste de la mano de obra, que disuade a los fabricantes de introducir la tecnología en sus unidades productivas.

La oferta de calzado en India es relativamente escasa en comparación con la mayoría de mercados europeos. Encontramos abundante calzado tradicional indio, de producción artesanal, pero en la gama de calzado moderno hay poca variedad, la calidad en general es baja y el diseño poco original. Abunda el calzado de mala calidad de origen chino.

En los nuevos centros comerciales encontramos presencia de marcas internacionales, con mucho éxito de ventas pese a los altos costes en comparación con los precios que ofertan las mismas marcas en sus países de origen. Por tanto, hay una oportunidad clara para el calzado de buena calidad y que ofrezca diseño, con posibilidad de venderlo en un rango de precios altos, con un éxito de venta casi totalmente garantizado si se encuentran los canales de distribución adecuados, pues la oferta actual no es la más deseable y sin embargo tiene una amplia demanda.

SECTOR AGROINDUSTRIAL

Pese al gran desarrollo industrial y tecnológico que India ha protagonizado durante los últimos años, sigue siendo un país eminentemente rural en el que la agricultura desempeña un rol fundamental a nivel socio-económico.

El sector agroindustrial goza de buenas oportunidades en determinados productos como aquellos destinados a la conservación y el procesado de los alimentos, los agroquímicos, los fertilizantes o los agentes químicos para las cosechas.

Puede que se encuentren ciertas dificultades iniciales derivadas de la desorganización del sector, de la existencia de una industria local, así como de prácticas agrícolas tradicionales, en ocasiones de difícil compatibilidad con productos de alto valor añadido, pero si se superan estos obstáculos, hay que tener en cuenta que se estaría ante un mercado amplísimo, de gran importancia a nivel nacional y mundial, que a día de hoy aún abarca más del 50 % de la mano de obra del país.

AUTOMOCIÓN Y COMPONENTES

En el 2010 India se convirtió en el segundo mercado de automóviles de más rápido crecimiento en el mundo. Las ventas aumentaron un 31% durante este año, llegando a 1,9 millones de unidades. De este modo India se sitúa en el puesto número 7 como mayor mercado a nivel mundial (datos facilitados por la Sociedad de Fabricantes de Automóviles de India, SIAM).

Las ventas de vehículos de pasajeros, que incluyen automóviles, vehículos de varios servicios públicos y vehículos utilitarios deportivos, creció un 31,3% en el año 2010 hasta los 2,4 millones de unidades, frente a los 1,8 millones en 2009.

A lo largo de la pasada década las ventas han crecido a un promedio del 24% cada año, aunque la industria cree que en un futuro cercano el crecimiento será moderado.

Se prevé que para 2030, las ventas de coches indios superarán el mercado de EEUU, alcanzando unos ingresos que rondarán los 200.000 millones de dólares, con unas ventas de 11,7 millones de vehículos de turismo.

Para lograr este crecimiento, el sector del automóvil indio espera atraer una inversión extranjera directa entre 25.000 y 35.000 millones de dólares en los próximos 10 años.

Mientras que el incremento de la capacidad adquisitiva de las clases medias explica esta explosión de la industria, parte de este crecimiento también ha sido motivado por la reducción de los impuestos especiales por parte del gobierno, que ha permitido que los precios de los coches y de los vehículos de dos ruedas se hayan mantenido casi intactos en los últimos años.

Actualmente, ya encontramos en India todas las marcas principales de automoción del mundo, como Mercedes, BMW, Renault, Hyundai, Ferrari, Lamborghini, Audi, Chevrolet, Jaguar, Bentley, Fiat, Ford, Land Rover, Nissan, Porsche, Rolls Royce, etc., ya sea importando directamente los vehículos a India (en el caso de series que tienen poco mercado), trayendo los componentes y montando los vehículos en plantas de ensamblaje, o creando plantas de producción integral de vehículos en India.

El centro principal de producción de automóviles se encuentra en Chennai, en el estado de Tamil Nadu, donde se lleva a cabo cerca del 60% de la producción nacional, lo que le ha valido el apelativo del "Detroit de India" .

La oportunidad en este sector la encontramos tanto en la venta de vehículos como de componentes de automoción de gamas alta y de lujo, e igualmente en todo tipo de accesorios y servicios que están relacionados con la automoción (neumáticos, productos de limpieza especiales, pinturas y esmaltes para vehículos, accesorios para la regulación del tráfico como semáforos, GPS, equipos de audio, etc.).

TURISMO

Al abordar el turismo como sector de oportunidad para la Comunitat Valenciana deben considerarse dos vertientes. Por una parte encontramos el turismo procedente de India que podría elegir la Comunitat Valenciana como destino. Y por otra parte debemos aludir a los servicios relacionados con el turismo que podrían ofrecer las empresas de la Comunitat Valenciana en India.

En cuanto al turismo procedente de India que elija la Comunitat Valenciana como lugar de destino, hay que señalar que numerosas acciones de publicidad llevadas a cabo por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España comienzan a dar sus frutos. Entre las medidas a adoptar se está estudiando la instauración de un vuelo directo entre India y España, pues la ausencia de vuelo directo es uno de los motivos principales que lleva a los potenciales turistas indios a elegir otros destinos de acceso más rápido y directo. Parece que las negociaciones están bastante avanzadas y en un plazo relativamente corto de tiempo podría iniciarse la conexión aérea directa entre los dos países.

La medida de publicidad más efectiva llevada a cabo este año 2011 ha sido el estreno de una película de Bollywood rodada en España que ha resultado ser un éxito en taquilla y ha puesto de moda nuestro país. Se trata de la película “ Zindagi na milegi dobara” , rodada por los actores indios más populares del momento. Los resultados no se han hecho esperar y las agencias de viajes ya están ofreciendo paquetes vacacionales que recorren las ciudades que aparecen en la película entre las que se encuentran varias de la Comunitat , y entre los destinos más destacados está la popular “ tomatina” de Buñol.

La demanda ya ha comenzado y se espera que se multiplique en los próximos años.

Por otra parte hay que hacer mención a la otra vertiente del sector turismo, que sería la de inversión de empresas valencianas en el sector turístico en India.

La mejora del clima económico y de la demanda de habitaciones de hotel en todas las categorías está persuadiendo a las cadenas hoteleras internacionales a firmar nuevos contratos de gestión con promotores y propietarios indios, según los analistas.

Small Luxury Hotels (SLH), una filial de Hill Goodridge and Associates Ltd., está buscando socios que posean bienes patrimoniales y quieran convertirlos en hoteles. Starwood Hotels and Resorts y Hotel Swissôtel y Resorts también están buscando opciones en las grandes ciudades. Starwood gestiona actualmente 30 propiedades en India, bajo marcas como The Luxury Collection, Sheraton, Westin, Le Meridien, Four Points by Sheraton y Aloft.

Se estima que el mercado de habitaciones de hotel de las diez grandes ciudades indias se expandirá a una tasa anual compuesta (CAGR) del 17%, alcanzando los 2.000 millones de euros en el periodo 2010-13. En cuanto al número de habitaciones diarias solicitadas, se estima que el sector hotelero crecerá a un CAGR del 10,3%.

Sin embargo, la oferta, con un crecimiento del 15%, se espera que supere a la demanda. En todas las categorías se producirá un incremento del número de habitaciones hasta el 2013 (24.211 para el segmento de lujo, 8.709 para la categoría de gama media y 3.057 para el segmento económico).

INFRAESTRUCTURAS

El Gobierno indio está apostando por el desarrollo de las infraestructuras e ingeniería civil como elemento fundamental para el futuro crecimiento sostenido de su economía.

De hecho, el presupuesto previsto para 2011-12 destina el 48,50% del gasto total planificado a esta partida. Se van a designar 214.000 crore (34.500 millones de euros aproximadamente) para el desarrollo de infraestructuras, lo que supone un incremento del 23,3% con respecto al presupuesto del año anterior.

El presupuesto establece objetivos muy ambiciosos en el desarrollo y financiación de infraestructuras a todos los niveles. Las empresas españolas podrán encontrar oportunidades en energías renovables, carreteras, agua, ferrocarril, metro, etc.

Carreteras

La National Highways Authority of India (NHAI) ha señalado que durante el próximo año tiene la intención de convocar alrededor de 100 proyectos, con una longitud total de 11.151 kilómetros.

Por otra parte el Banco Mundial ha acordado la concesión de un préstamo de 1.500 millones de dólares a India para la construcción de 24.000 kilómetros de carreteras en zonas rurales. Las ayudas se utilizarán para financiar el Pradhan Mantri Gram Sadak Yojana (PMGSY) en siete zonas de escasos recursos económicos de estados montañosos, como Uttar Pradesh, Himachal Pradesh, Jharkhand, Meghalaya, Punjab y Uttaranchal. Otros estados también pueden incluirse en el programa durante los próximos cinco años. El PMGSY es un programa desarrollado por el Ministerio de Desarrollo Rural del gobierno indio que tiene como objetivo principal comunicar las poblaciones situadas en zonas rurales a través de carreteras cuyas especificaciones técnicas puedan soportar las condiciones climáticas y orográficas de tales áreas.

Metro

En el proceso de instauración del metro en Delhi se va a iniciar la tercera fase, que constará de 150 Km, una línea circular que conectará las distintas líneas de la ciudad.

Se trata del corredor Yamuna Vihan- Mukundpur, que cuando esté completado, será la línea de metro más larga de la ciudad y alcanzará los 55.9km. Este corredor será como un anillo alrededor de la ciudad que actuará como carretera de circunvalación interior. El coste de la red en Delhi es de 280.000 millones de rupias (más de 4.500 millones de €).

Aviación

La mayor aerolínea de bajo coste de India, Indigo, ha firmado un Memorando de Entendimiento con el consorcio europeo Airbus para adquirir hasta 180 aparatos A320, lo que supone el mayor pedido individual de la historia de la aviación comercial. La operación está valorada en unos 15.000 millones de dólares (unos 11.600 millones de euros).

En concreto, la compañía india adquirirá una treintena de aparatos del modelo A320s y otros 150 del modelo A320neo's. Será el primer cliente en adquirir la nueva versión de esta familia, lanzado en el mes de diciembre y que estará disponible a partir del año 2016.

Sector marítimo

En cuanto a puertos, se permite la posibilidad de la participación de empresas privadas en el sector. Existe un gran interés en aquellos servicios y sistemas estratégicos que favorezcan el transporte multimodal, el aumento de capacidad en los puertos, los sistemas de gestión en el transporte de mercancías, maquinaria para la carga y descarga de contenedores y servicios de dragado.

Además, recientemente el gobierno indio ha anunciado una inversión de unos 85.000 millones de euros para el desarrollo marítimo hasta el año 2020. Esto implicaría el aumento de la capacidad portuaria del país de los 617 millones actuales hasta 3.000 millones de toneladas. También planea establecer un regulador para mantener una vigilancia en las operaciones portuarias incluyendo el establecimiento, la supervisión y la regulación de los niveles de servicio, así como las normas técnicas y de funcionamiento.

Sector ferroviario

Las oportunidades de este sector se pueden encontrar en los sistemas de señalización, automatización de los procesos, los sistemas de comunicación entre estaciones y trenes, los servicios a pasajeros, la modernización de estaciones, del mobiliario de trenes, la renovación de vagones, de los sistemas de aire acondicionado y refrigeración, etc.

Debe destacarse que Indian Railways, empresa estatal, es la corporación que emplea mayor número de personas en el mundo. Cuenta con cinco millones de empleados que hacen posible el desplazamiento diario de catorce millones de personas a lo largo y ancho de la red ferroviaria más extensa del mundo.

Como se puede desprender de todos estos apartados, efectivamente el Gobierno Indio está haciendo una inversión extraordinaria para dotar al país de las infraestructuras adecuadas. Las oportunidades se encuentran en todos los sectores. Tanto aeropuertos como carreteras, ferrocarriles o puertos presentan oportunidades para las empresas de la Comunitat Valenciana implicadas en estos sectores de actividad.

ENERGÍAS RENOVABLES

La India es el quinto país consumidor de energía del mundo, con una previsión de convertirse en el tercero en el año 2030, sólo superado por EEUU y China.

El suministro eléctrico es deficiente en muchos estados de los que componen la Unión India, por lo que existe una limitación importante a la fiabilidad y suministro constante de energía a las empresas. Es por ello que éste es uno de los sectores que representa una de las mayores prioridades nacionales.

India posee potencial para todos los tipos de energías renovables, sin embargo este sector está aún por desarrollar, porque a día de hoy tan solo supone poco más del 10,63% de la energía total generada en el país.

India cuenta con un Ministerio de Energías Nuevas y Renovables (Ministry of New and Renewable Energy: www.mnre.gov.in), sin embargo sus avances en el sector hasta el momento han sido lentos y puntuales, sin gran continuidad.

A título de curiosidad hay que señalar que el Ministerio de Energías Nuevas y Renovables de India firmó en el año 2009 un Memorando de Entendimiento con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España, en el que ambos países se comprometen a colaborar en el campo de las energías renovables y llevar a cabo diversas acciones conjuntas en investigación y desarrollo de las mismas.

Este es un sector que es recomendable a empresas de la Comunitat Valenciana, que cuentan con la experiencia y con circunstancias climatológicas bastante similares a las de India que les da la experiencia a la hora de buscar el aprovechamiento máximo de este tipo de energías. Por otra parte en India se permite la inversión extranjera directa hasta el 100% y las condiciones de entrada son muy atractivas.

OTROS SECTORES

Junto a los sectores más tradicionales y con mayor volumen de capital se debe señalar que el mercado indio es tan amplio que acoge cualquier clase de producto o servicio imaginable, por lo que no habría que desechar de entrada ningún producto sin un estudio previo de mercado.

El consumidor indio de gran poder adquisitivo es caprichoso y ha adoptado las pautas de consumo occidentales. Es un consumidor que no tiene en cuenta el precio, sino más bien otros atributos como la novedad, la calidad, el diseño o cualquier característica o producto que podamos ofertar que destaque en el mercado.

A título de ejemplo hacemos mención a los siguientes sectores:

Material de defensa:

Un informe de un instituto internacional de investigación reveló que India desplazó a China como el mayor importador mundial de armas.

El Stockholm International Peace Research Institute dijo que India recibió el 9% de todas las armas transferidas entre 2006 y 2010. Cuatro quintas partes de sus importaciones de armas proceden de Rusia. El informe, realizado de forma independiente, revela que EE.UU. sigue siendo el principal exportador de equipo militar, representando el 30% de las ventas.

Artículos de lujo:

Entre la clase de renta alta se ha extendido la moda de poseer perros de raza extranjera como mascota. Fabricantes de ropa, cojines para dormir, cuencos para la comida, correas, comidas y juguetes para los canes de los indios adinerados encuentran de esta forma una oportunidad de mercado. Se trata de un sector en auge que mueve unos 2.100 millones de rupias anuales (más de 45 millones de dólares) y crece en torno al 25 por ciento al año.

La moda viene favorecida por el aumento del poder adquisitivo de un gran sector de la población y también de las parejas casadas que deciden vivir independientes de la familia y posponen el momento de tener hijos.

3.-OPORTUNIDADES COMERCIALES

Durante el año 2010 se **exportaron bienes a India procedentes de la Comunitat Valenciana** por valor de **105 millones de euros**. Los productos principales que se exportaron a India fueron: hierro y acero, productos cerámicos, máquinas mecánicas y eléctricas, aluminio, pigmentos y esmaltes, entre otros.

El valor de las **exportaciones de India** en el año 2010-2011 fue de **201.000 millones de USD (138.300 millones de Euros)**, lo que supuso un pequeño descenso frente al año anterior (176.400 millones de USD), pero sigue habiendo un crecimiento extraordinario y constante si tenemos en cuenta todos los años anteriores. El valor de exportaciones es 8 veces mayor que hace 10 años, en el año 2000 estaban cifradas en 36.300 millones de USD.

Destinos principales exportaciones de India 2010	
EUA	13,4%
EEUU	10,9%
China	6,5%
Hong Kong	4,4%
Singapur	4,2%

Fte. IVEX con datos www.indexmundi.com

Principales productos exportados por India 2010	
Piedras preciosas	16.3%
Derivados del petróleo	16,2%
Productos químicos	4,2%
Maquinaria	4%

Fte. IVEX con datos www.indexmundi.com

El valor de las **importaciones en India** en el año 2010 fue de **327.000 millones de USD (224.934 millones de euros)**. Al igual que las exportaciones, sufrieron un ligero descenso con respecto al año anterior, pero las previsiones para el año 2011 son muy optimistas y la tendencia de los últimos años ha sido de un crecimiento imparable. Si comparamos con el año 2000, el volumen de importaciones era de 50.200 millones de dólares.

Principales países de origen de importaciones 2010	
China	10,7%
EAU	6,7%
Arabia Saudita	5,9%
EEUU	5,9%
Irán	5,1%

Fte. IVEX con datos www.indexmundi.com

Principales productos importados a India 2010	
Petróleo crudo	33,4%
Piedras preciosas	16%
Reactores nucleares	8,3%
Maquinaria	1,7%

Fte. IVEX con datos www.indexmundi.com

RELACIONES COMERCIALES ESPAÑA – INDIA

España ocupa la posición 25 (con datos del 2011) en países exportadores a India. Las exportaciones a India representan el 0,4% del total de las exportaciones españolas. Las exportaciones han mostrado un crecimiento constante en los últimos 10 años. En 2010 las **exportaciones de productos a India procedentes de España** alcanzaron los **1.185,76 millones de Euros**, lo que supone un incremento de casi un 33% respecto al año anterior.

Principales exportaciones España a India 2010 (millones de euros)	
Reactores nucleares, calderas, máquinas mecánicas o partes	219,21
Máquinas eléctricas, aparatos de grabación y reproducción de sonido, aparatos de grabación y reproducción de imagen y sonido	126,67
Plástico y sus manufacturas	95,7
Vehículos y material para vías férreas y sus partes, aparatos de señalización para vías de comunicación	85,46
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y sus partes y accesorios	78,80
Productos químicos orgánicos	69,87

Fte. IVEX con datos <http://commerce.nic.in>

Las **importaciones** procedentes de **India** alcanzaron los **2.526,94 millones de Euros**, cifra máxima jamás alcanzada y que indica una recuperación tras el bajón sufrido en el año 2009 a consecuencia de la crisis económica.

Principales importaciones India a España 2010 (millones de euros)	
Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	322,23
Combustibles y aceites minerales, materiales de destilación	266,95
Productos químicos orgánicos	222,14
Prendas y complementos de vestir de punto	221,68
Máquinas eléctricas, aparatos de grabación y reproducción de sonido, aparatos de grabación y reproducción de imagen y sonido	170,18
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	152,71
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	137,42

Fte. IVEX con datos <http://commerce.nic.in>

RELACIONES COMERCIALES COMUNITAT VALENCIANA – INDIA

De los casi 1.186 millones de Euros que se exportaron de España a India en el 2010, el 9% procedían de la Comunitat Valenciana. **La Comunitat exportó 105 millones de euros .**

Principales exportaciones CV a India 2010 (millones de euros)	
Fundición, hierro y acero	14,4
Productos cerámicos	13,35
Máquinas mecánicas	10,19
Máquinas eléctricas	8,98
Aluminio y manufacturas	8,05
Pigmentos y esmaltes	7,14

Fte. IVEX con datos www.camaras.org

Por otra parte, **desde India se importaron a la Comunitat Valenciana 316 millones de euros**, lo que supone el 12% de las importaciones totales recibidas en España.

Principales importaciones a CV de India 2010 (millones de euros)	
Calzado, polainas y productos análogos	61,99
Pescados, crustáceos, moluscos	58,83
Plásticos y sus manufacturas	15,68
Manufacturas de cuero, artículos de talabartería o guarnicionería, artículos de viaje	15,42
Pieles (excepto peletería) y cueros	13,36

Fte. IVEX con datos www.camaras.org

LICITACIONES

Los siguientes enlaces ofrecen información sobre licitaciones en India:

- <http://tenders.gov.in>

Esta página web es el sistema de información sobre licitaciones del Gobierno Central, los gobiernos estatales y los demás organismos públicos de India.

- <http://www.indiamart.com>

IndiaMart es un servicio gratuito de notificación de licitaciones. Publica al día las licitaciones emitidas tanto por el Gobierno como por las organizaciones privadas de todo el país.

- <http://www.projectsmonitor.com>

Projectmonitor es un periódico de publicación semanal perteneciente al Grupo ERIL (Economic Research India Private Limited). Se trata de un grupo multifuncional que estudia y recopila datos y tendencias económicas. Entre otros contenidos tiene un apartado que publica información actualizada sobre las licitaciones y notificaciones públicas de India.

- <http://www.projectstoday.com>

Projects Today es la mayor base de datos online de India sobre licitaciones y nuevos proyectos. Publica información exhaustiva sobre los proyectos que están en curso en los sectores manufacturero, minero, eléctrico (energía), de infraestructuras e irrigación. Es una base de datos de pago.

- <http://www.tendercircle.com>

Tendercircle es una página web de pago que publica información actualizada a diario sobre las licitaciones existentes por todo el país. Está clasificada por regiones y contenido. Además tiene una sección de noticias relativas a las licitaciones.

- <http://tendertimes.com>

Tendertimes es una página web perteneciente al grupo Ontrack Systems Limited que publica diariamente toda la información relacionada con las licitaciones en curso a lo largo del país.

- <http://www.un.org>

Las Naciones Unidas tienen un apartado en la página web en el que se publican las licitaciones públicas de los diferentes países miembros.

- <http://www.worldbank.org>

Al igual que la ONU, el Banco Mundial publica en su página web una sección con las licitaciones públicas y proyectos de diversos países.

4-OTRAS

La configuración legal de las inversiones extranjeras en la India ha cambiado mucho en los últimos años. El proceso de liberalización económica iniciado en 1991 marcó como uno de sus objetivos fundamentales la captación de inversiones extranjeras que pudieran aliviar el déficit por cuenta corriente y modernizar las estructuras productivas indias. El Gobierno Indio dio un nuevo impulso a la inversión extranjera al inicio de la legislatura de 1999, por lo que en febrero de 2000 publicó una nueva Política de Inversiones Directas Extranjeras, con el fin de liberalizarla.

Toda la legislación puede consultarse en el manual de FDI 2003 y en la circular FDI efectiva desde el 1 de abril del 2010, editados por el Ministerio de Industria y Comercio de India:

http://dipp.nic.in/manual/manual_0403.pdf

http://siadipp.nic.in/policy/fdi_circular/fdi_circular_1_2010.pdf

Existen dos tipos de **autorización para los proyectos de inversión**:

1) Autorización automática del Reserve Bank of India (RBI) o Ruta automática

La aprobación automática significa, básicamente, que sólo se necesita informar al Reserve Bank of India (banco central indio) de la inversión y de las acciones emitidas por lo que no es necesaria una aprobación previa de la inversión por parte de esta institución.

La IDE en India se aprobará hasta el 100% bajo la ruta automática para todos los sectores, incluyendo el sector servicios, excepto para los sectores donde la regulación actual establece ciertos límites a la IDE y para los sectores prohibidos para la IDE.

2) Autorización gubernamental a través del Secretariat for Industrial Assistance (SIA)/ Foreign Investment Promotion Board (FIPB) o Ruta no automática

Toda la inversión extranjera directa que no está cubierta bajo la ruta automática, recae sobre la ruta de aprobación. Bajo esta ruta, se requiere una aprobación previa del Gobierno de India, que se basará en las recomendaciones que aporte el Foreign Investment Promotion Board (FIPB) o del Secretariat for Industrial Assistance (SIA).

Existe una lista negativa que contiene las actividades que necesitan aprobación del Gobierno para recibir inversión extranjera.

Las actividades para las que se precisa aprobación gubernamental son las siguientes:

- Todas aquellas actividades que requieren de Licencia Industrial.
- Aquellas actividades encuadradas dentro del mismo sector donde el inversor extranjero tenga un acuerdo previo de Joint Venture o de colaboración. Para poder optar a la ruta automática en este supuesto, se precisaría de un certificado de no objeción por parte del anterior socio local (Not Objection Certificate, NOC).
- La adquisición de actuales empresas indias en el sector de servicios financieros según las regulaciones de SEBI (Substantial Acquisition of Shares and Takeovers, 1997).
- Todos aquellos proyectos en los que se supere los límites sectoriales de inversión.

3) Casos especiales

a) El sector micro-empresarial (Small Scale Industries) está conformado por una serie de empresas (Small Escale Undertaking/ Units: SSU) cuyo capital invertido en planta y maquinaria no supere 10 millones de Rs. La IDE por encima del límite de 24% del capital desembolsado únicamente se permitía si dicha unidad se daba de baja como una pequeña empresa. Sin embargo, esta política ha sido relajada con la Press Note 6 de 2009, publicada por el DIPP, que permite a las pequeñas empresas obtener IDE de acuerdo a los límites sectoriales comunes. Si se da el caso de IDE sobre una pequeña empresa que produce productos reservados para el sector de la micro empresa en India (actualmente hay 21 productos), se requerirá la aprobación del Gobierno siempre que la inversión extranjera supere el 24% del capital desembolsado de la pyme india.

b) Inversión realizada por Indios No Residentes y Overseas Corporate Bodies.

La inversión realizada por indios no residentes (siempre que posean al menos el 60% del capital de la empresa extranjera) y los Overseas Corporate Bodies es considerada como una inversión extranjera directa y tiene una normativa peculiar. Entre otras cuestiones, podrá beneficiarse de:

- . Mantenimiento de cuentas bancarias en India
- . Inversión en acciones o/y depósitos con empresas indias.
- . Inversión en bienes inmuebles en India.

Para mas detalles se puede consultar la Press Note 2 (series 2000), disponible en:

http://siadipp.nic.in/policy/changes/press2_00.htm

c) Acuerdos de Transferencia de Tecnología Extranjera.

Existe un procedimiento de aprobación automática para acuerdos de transferencia de tecnología extranjera, siempre que se cumplan una serie de condiciones. El RBI concede dicha aprobación para todas las industrias. Existen una serie de límites monetarios.

También se permite la aprobación automática en el caso de sectores no prioritarios, si no se requiere cambio de divisa para realizar ningún pago.

En referencia a las leyes que gobiernan la transferencia de tecnología, estos acuerdos están sujetos a la ley India, aunque también pueden estar sujetos a arbitraje bajo la normativa de instituciones internacionales como la International Chamber of Commerce (ICC).

Se necesitará, sin embargo, aprobación del Gobierno en los siguientes casos:

- ⇒ Proyectos que precisen de Licencia obligatoria.
- ⇒ Bienes cuya producción está reservada a las unidades de pequeña escala (small scale units).
- ⇒ Proyectos en el mismo sector en el que la entidad extranjera pueda contar con un acuerdo de colaboración técnica, acuerdo sobre marcas comerciales o Joint Venture.
- ⇒ Todos aquellos proyectos o acuerdos que no respeten los límites dados anteriormente para la ruta automática.

d) Inversión en acciones preferentes.

La inversión extranjera realizada a través de la emisión de acciones preferentes es considerada como inversión extranjera directa. Las propuestas siguen la ruta automática o bien la no automática a través del FIPB según el caso.

e) Inversión en los mercados de capital: Inversores Institucionales Extranjeros (IIE).

Los IIE como los fondos de pensiones, los fondos mutuos, las sociedades de inversión, las compañías administradas por apoderados y compañías de gestión de activos podrán invertir en acciones y obligaciones convertibles en acciones de una sociedad india así como en otros títulos o valores del Estado o letras del tesoro o en obligaciones no convertibles o bonos emitidos por una sociedad india así como en unidades participativas de fondos de inversión colectiva.

El RBI podrá permitir a los IIE abrir cuentas en moneda extranjera o cuentas en rupias de no residentes en una sucursal de agente autorizado para enviar y recibir los pagos de las transacciones relativas a la compra y venta de valores.

f) Global Depository Receipts (GDR, Euro Issues)/ American Depository Receipts (ADR) y Foreign Currency Convertible Bonds (FCCB).

La inversión realizada a través de estos instrumentos se trata como a una inversión extranjera directa. Las sociedades indias pueden disponer del capital obtenido en el mercado internacional a través de la emisión de GDRs, ADRs y FCCBs. Cualquier sociedad que utilice estos instrumentos debe estar en posesión de un historial de buenos resultados tanto financieros como de otra clase, durante al menos un periodo de 3 años. Esta condición puede relajarse para proyectos de infraestructura. No existen restricciones en cuanto al número de GDRs, ADRs y FCCBs que una empresa o un grupo empresarial pueden emitir en un año financiero.

AGENCIAS DE APOYO A LA INVERSIÓN

En 1999 se creó en “ Invest in India”, una entidad sin ánimo de lucro cuyo fin es promover la inversión extranjera en India. Los copropietarios son:

- La Federación India de Cámaras de Comercio (FICCI).
- El Departamento de Política Industrial y Promoción (DIPP), dependencia del Ministerio de Industria y Comercio.
- Los gobiernos de los estados indios.

Existen dos secretarías a nivel central que pretenden facilitar la inversión extranjera:

- La Foreign Investment Promotion Board (FIPB), dependiente del Ministerio de Finanzas. Su cometido es agilizar el proceso de aprobación de las propuestas de inversión extranjera.
- La Secretariat for Industrial Assistance (SIA), dependencia de la DIPP. Ofrece un servicio de ventanilla única para la atención de los inversores extranjeros y la facilitación de los trámites en los casos en los que requieren la aprobación del Gobierno.

Tras la obtención de la aprobación gubernamental pocos inversores extranjeros llegaban a ejecutar la autorización. En consecuencia el gobierno indio creó en 1999 el Foreign Investment Implementation Authority (FIIA), que tiene como objetivo ayudar al inversor a salvar los diversos obstáculos burocráticos que éste encuentra desde que ha obtenido la aprobación gubernamental a la inversión hasta que logra poner la unidad de producción en funcionamiento y supervisar que efectivamente ésta se produce sin excesiva demora. Este organismo actúa como ventanilla única a la que dirigirse para obtener los distintos permisos necesarios. El FIIA atiende las consultas sobre dudas o dificultades en:

http://dipp.gov.in/fiia_dipp.htm

Hay dos instituciones que difunden información y atienden las consultas en temas referentes a la inversión extranjera son:

- Investment Commission (IC): Promueve la inversión en el país a través de su portal Destination India.
- India Brand Equity Foundation (IBEF): Publica investigaciones acerca de la economía india y sus ventajas comerciales.

Por último, la excepcional dimensión del país hace que la localización geográfica de la inversión sea un factor decisivo. Los estados y uniones territoriales que tienen un mayor interés desde el punto de vista de la inversión son: Andhra Pradesh, Delhi, Gujarat, Haryana, Karnataka, Maharashtra, Tamil Nadu y Uttar Pradesh.

Todos tienen agencias de promoción que ofrecen apoyos similares.

INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

El fin de la actual política de inversión extranjera del Gobierno indio es atraer el mayor flujo posible de inversión que ayude al desarrollo del país. Si comparamos con otros países emergentes India presenta unos niveles muy bajos de entrada de FDI. Se está promoviendo la mejora de las infraestructuras, la entrada de tecnología en país y el incremento de los ingresos de divisas, entre otros. Para conseguirlo, se ofrecen incentivos tanto de carácter fiscal como de otra clase. Todas las empresas establecidas en India resultan elegibles para este tipo de incentivos, con independencia del nivel de participación extranjera. Las sucursales y oficinas de representación no están incluidas como posibles beneficiarias de estas medidas.

El gobierno Indio ofrece diversos incentivos fiscales: exenciones de impuestos, depreciaciones aceleradas, deducciones de determinados gastos sujetos a ciertas condiciones, subvenciones en proyectos con baja rentabilidad, financiación y similares. Estos incentivos dependen bien del sector, señalado como prioritario por las autoridades, o bien de la localización.

Destacan los siguientes **incentivos sectoriales**:

-Infraestructuras:

Se conceden cinco años de vacaciones fiscales para las empresas que trabajen en operaciones de desarrollo, gestión o mantenimiento de puertos, aeropuertos, carreteras, autopistas, puentes, sistemas ferroviarios, canales, puertos terrestres, proyectos de suministro de agua, sistemas de tratamiento de agua, sistema de regadío, saneamiento y tratamiento de aguas residuales y proyectos para el tratamiento de residuos sólidos. Pasados los cinco años pueden acogerse a reducciones de la base imponible de los beneficios obtenidos.

-Energía:

En el sector de la energía también se conceden 10 años de vacaciones fiscales, dentro de los 15 primeros años de explotación, y deducciones de la base imponible para ejercicios posteriores en los proyectos de generación y transmisión de energía.

Se concede además la exención del pago de impuestos a la importación de equipos necesarios para estos proyectos (por encima de 1.000 MW de capacidad generada).

-Construcción:

Vacaciones fiscales de 5 años para los proyectos de desarrollo y construcción de viviendas para empresas constructoras y hoteleras.

-Industria alimentaria:

Vacaciones fiscales de 10 años para las actividades de transporte, almacenamiento y movimiento de grano y una deducción de un 25% en los siguientes cinco años.

En el caso de las actividades de producción comercial y refinado de aceite mineral, las vacaciones fiscales son de 7 años.

-Bienes de consumo:

No tributan por los beneficios obtenidos de la exportación de obras de artesanía de madera.

-Industrias culturales:

No tributan por los beneficios obtenidos durante los 5 primeros años derivados de construir, ser propietario y operar complejos de espectáculos (teatros y cines) o centros de convenciones durante 5 años.

-Sector industrial:

Se aplica una deducción fiscal del 30% sobre los beneficios empresariales y del 10% en nuevos proyectos industriales.

Incentivos por localización:

La India cuenta con una política de incentivos específicos a nivel regional que pretende estimular la inversión y atraer capitales hacia regiones concretas. Estas ventajas pueden estar programadas bien por el propio estado, que pretende hacer más atractivo su territorio frente al resto del país, o por el Gobierno, que pone su punto de interés en el desarrollo de las zonas menos favorecidas. Así, los diferentes estados pueden financiar un cierto porcentaje del capital fijo de cada proyecto o conceder la exención o el retraso en el pago de los impuestos sobre las ventas, o incluso la exención del impuesto sobre la electricidad y la congelación de la tarifa, etc.

Algunos estados ofrecen incentivos a la pequeña y mediana empresa o a aquellas que están catalogadas como “ High Priority Industries” en su legislación, en cuyo caso ofrecen las siguientes facilidades:

- Tipo de interés concesional para préstamos.
- Preferencia de artículos fabricados por pequeñas y medianas empresas en las compras realizadas por el Gobierno y las organizaciones semigubernamentales.
- Concesión preferencial de suelo y locales comerciales para pequeñas y medianas empresas en áreas industriales.

PRESUPUESTO 2011-12

El presupuesto 2011 – 12 apuesta claramente por el desarrollo de las infraestructuras en el marco de un crecimiento estable y control de la inflación, que, hay que señalar, se presenta como la principal amenaza a la estabilidad de la economía india.

Los aspectos más destacables del presupuesto para las empresas españolas son:

1) Establecimiento de objetivos muy ambiciosos en el desarrollo y financiación de **infraestructuras** a todos los niveles. Las empresas españolas podrán encontrar oportunidades en energía, renovables, carreteras, agua, ferrocarril, metro, etc.

Se destinarán 214.000 crore (34.500 millones de euros aproximadamente) para el desarrollo de infraestructuras, lo que supone un incremento del 23,3% con respecto al presupuesto del año anterior. Esta partida supone un 48.50% del gasto total planificado en el presupuesto 2011 – 12.

El desembolso de India Infrastructure Finance Company en financiación a largo plazo de proyectos de infraestructuras se incrementará hasta los 25.000 crore (1 crore= 10^7 - 4.000 millones de euros aproximadamente).

Se creará un fondo de deuda para financiar proyectos de infraestructuras. Los inversores que presten dinero a este fondo se beneficiarán de ventajas fiscales sobre los intereses generados.

Plan de desarrollo de Infraestructuras Rurales Bharat Nirman

Se ha incrementado en un 21% el presupuesto destinado al programa Bharat Nirman. Ahora este plan de desarrollo contará con 58.000 Crore (9.350 millones de euros aproximadamente) para gastar en el desarrollo de infraestructuras en zonas rurales (agua, electricidad, carreteras, etc.).

2) Sanidad, educación y defensa son también sectores prioritarios, con incrementos considerables en los fondos destinados a tales sectores en relación al presupuesto del año anterior.

Se destinarán 26.760 crore (4.300 millones de euros aproximadamente) para el desarrollo del sector sanitario, lo que supone un incremento del 20% con respecto al año anterior.

En cuanto a educación, se destinarán 52.057 crore (8.500 millones de euros aproximadamente) para el desarrollo del sector. Esto supone un incremento del 24%.

En defensa se emplearán más de 26.500 millones de euros para el desarrollo del sector, incrementando un 11,84% respecto al año fiscal anterior.

3) Apertura y relajación en las normas que regulan la entrada de la inversión extranjera en el sector financiero. Los bancos extranjeros privados podrán recibir un trato equiparable a el que reciben los bancos indios. El gobierno apuesta por la filial como el modelo de desarrollo más adecuado para la expansión de los bancos extranjeros en India.

En el presupuesto se propone un proyecto de ley para permitir la concesión de licencias para la entrada de bancos extranjeros al sector privado.

Se proponen también varios proyectos de ley para llevar a cabo la reforma del sector financiero.

Se destinan 6000 crore (965 millones de euros aprox.) para incrementar la fortaleza de los bancos públicos con el objetivo de que su nivel TIER 1 de capital se mantenga en el 8%.

4) Reformas fiscales: El presupuesto es conservador y no plantea cambios agresivos, aunque renuncia al impulso reformista. Apuesta (otra vez) por que el Direct Tax Code entre en vigor próximamente, pero rehuye un compromiso similar en el caso del Goods and Services Tax (GST). Sí se compromete, sin embargo, a someter al Parlamento las necesarias reformas constitucionales (sobre competencias federales) en el curso de esta misma sesión parlamentaria. El GST es una reforma fiscal de gran calado que se propone agrupar la mayor parte de los impuestos indirectos (VAT, Service Tax, Central Excise Duty, etc.) bajo una única figura impositiva, con el objetivo de simplificar el actual galimatías de la imposición indirecta india y crear un mercado interior único para bienes y servicios.

PRINCIPALES CENTROS DE NEGOCIOS EN INDIA

Andra Pradesh

Su capital, **Hyderabad**, es uno de los centros de desarrollo del sur de la India. Es el tercer estado en atracción de inversión extranjera, con importante atractivo para el sector farmacéutico, ya que en él se lleva a cabo un tercio de la producción nacional.

Delhi

Es la capital administrativa e institucional, y el centro político del país. Prácticamente todas las grandes empresas indias y extranjeras mantienen la sede corporativa o al menos una oficina de representación en Delhi.

Al hablar de **Delhi**, debe extenderse al área metropolitana, incluyendo dos ciudades colindantes como son **Gurgaon** (estado de Haryana) y **Noida** (estado de Uttar Pradesh), con un importante desarrollo industrial, impulsado por su condición de “ Special Economic Zones” (Zonas Económicas Especiales).

Gujarat

Gujarat cuenta con el mayor número de propuestas de inversión extranjeras. La actitud del gobierno estatal es favorable a la inversión extranjera, el proceso burocrático se ha simplificado con una “ ventanilla única” y posee una buena cultura laboral, basada en su tradición industrial.

Karnataka

Su capital, **Bangalore**, ha cosechado un éxito meteórico como capital del software de la India y sede de numerosas empresas extranjeras de tecnologías de la información y de biotecnología. Cuenta con conexiones aéreas internacionales y una vida social más parecida a la europea.

Maharashtra

Siempre se encuentra entre las primeras en las encuestas y en las preferencias empresariales para el establecimiento de empresas. Cuenta con el mayor porcentaje de la industria manufacturera del país, y **Bombay** (Mumbai) – su capital – es el centro financiero más importante de la India y una de las dos entradas internacionales más importantes al país. El problema de esta ciudad es el alto precio de la propiedad inmobiliaria. Por este motivo, la ciudad de **Pune**, a tres horas en coche de Bombay, está atrayendo de forma creciente la atención de los inversores y el desarrollo de la industria.

Tamil Nadu

Su capital, **Chennai**, está captando el interés de los empresarios que, en un principio, miraron hacia Bangalore y ahora se fijan en el dinamismo de este estado. Es el centro principal de producción del país del sector de la automoción.

Cuenta, además, con buenos puertos y conexiones aéreas internacionales.

5.-ENFOQUE “ INDIA ”



CARACTERÍSTICAS DEL PAÍS

India es un país emergente que reúne una serie de características que lo convierten en un mercado de enorme interés para casi cualquier tipo de empresa valenciana.

Geográficamente es una península situada en el sur de Asia de 3,2 millones de km² (seis veces la extensión de España). Una de sus características más extraordinarias y que la hacen atractiva para empresas extranjeras es la numerosa población, que según las cifras provisionales del censo de 2011 se sitúa en 1210 millones de habitantes. Es el segundo país más poblado del mundo después de China.

La capital es Delhi y cuenta con 12 millones de habitantes. Otras ciudades importantes son Mumbai (18 millones), Bangalore (5,5 millones), Kolkata (5 millones) y Chennai (4,6 millones).

India es el segundo país del mundo en población activa, alcanzando según las cifras provisionales del año 2010 los 478,3 millones de trabajadores. La agricultura concentra el 52% de los trabajadores, repartiéndose el resto entre el sector servicios (34%) y el sector industrial (14%).

El sector servicios es el gran impulsor de la economía del país (54% del PIB) a pesar de que concentra sólo la tercera parte de la población activa.

India cuenta con un elevado número de ciudadanos altamente cualificados que le han llevado a ser el mayor exportador de informáticos y de servicios informáticos.

La tasa de desempleo es del 10,8%, la más elevada de los últimos 10 años, aunque también es cierto que a excepción del año 2008, en el que el desempleo se situaba en el 6,8%, tampoco ha habido una variación muy grande.

El crecimiento estimado del PIB del año 2011 es del 10,4%, consolidándose la India como uno de los países del mundo con mayor y más rápido crecimiento de su economía, pues en los últimos años se ha situado siempre por encima del 7%.

Por lo que respecta a la moneda, desde el 2002 la rupia india (INR) ha fluctuado con respecto del Euro depreciándose hasta llegar a cotizar 70 INR/Euro en octubre del 2009. Desde esa fecha la rupia ha seguido una tendencia positiva, apreciándose hasta llegar a las 56 INR/Euro en mayo del 2010.

India se caracteriza por ser una economía fuerte y estable, ajena a los eventos globales. De hecho se ha visto mucho menos afectada por la crisis económica que la mayoría de países, incluso que aquellos que tradicionalmente venían considerándose como los más estables.

La razón es que cuenta con una población de más de 1000 millones de habitantes, por lo que la mayor parte de la demanda de este mercado es interna. Otra causa de la estabilidad económica es la diversificación de los pilares sobre los que se asienta su crecimiento, compatibilizando los sectores tradicionales de su economía como la agricultura, con los nuevos sectores de servicios (telecomunicaciones y tecnologías de la comunicación) o el desarrollo industrial de sectores como el farmacéutico, el textil o el sector de la automoción.

De los 1210 millones de habitantes que tiene India se considera mercado objetivo para los productos procedentes de Europa un tercio de la población, de los cuales 40 millones constituyen la clase social dominante con una elevada capacidad adquisitiva y de compra.

Las previsiones para el año 2025 marcan un incremento de la renta del país hasta alcanzar la 5ª posición como mayor mercado de consumo, y una clase media que pasará a rondar los 583 millones de consumidores.