

**OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**  
**EN**  
**SHANGHAI (CHINA)**

*IVEX SHANGHAI*

2012

## *ÍNDICE*

1. CONCLUSIONES

2. ¿DÓNDE ESTÁN LAS OPORTUNIDADES?

3. OPORTUNIDADES COMERCIALES

4. OTRAS

5. ENFOQUE SHANGHAI

## 1.-CONCLUSIONES

---

China, mayor mercado en población y segunda economía mundial, ofrece **oportunidades muy diversas**, como se ha reflejado en los últimos datos de 2011, que le sitúan como el **mercado con mayor tasa de crecimiento** en las exportaciones de la Comunitat Valenciana, entre los principales destinos de los productos valencianos, y 1º en el continente asiático.

Las oportunidades que presenta el mercado chino vienen directamente relacionadas con diversas decisiones políticas y económicas. Debido a tales decisiones, las características demográficas de la sociedad china y su mercado, representan un país con **una sociedad cada vez más anciana y con un incremento de la clase media-alta**. Los productos y servicios valencianos que se logren vender en China estarán, en gran parte, **enfocados hacia estos nichos de mercado**.

Las oportunidades detectadas están divididas en dos clases. Las oportunidades presentes y las futuras. Así, las principales oportunidades de negocio en **la actualidad** se encuentran en torno al sector servicios, que sobrepasa al sector industrial por vez primera. medioambiente, educación, comercio electrónico, tecnología móvil, servicios de salud, outsourcing, etc.... son los sectores que tendrán más demanda, pero sólo por citar unos cuantos.

Del mismo modo, y partiendo desde una **perspectiva de futuro**, tanto el sector de los bienes de lujo y la geriatría presentan índices estadísticos que vaticinan un mercado amplio de oportunidades tanto en la actualidad como en el futuro próximo.

)

Con una sociedad acaudalada cada vez mayor y un mayor número de personas por encima de los 65 años, las empresas de productos o servicios que orienten y especialicen sus productos hacia estos dos nichos de mercado podrán tener perspectivas de futuro tangibles.

**2012** es un año políticamente delicado, en el que se transferirá el poder tanto en Beijing como en Taiwán y Hong Kong. Estados Unidos también tendrá este año sus elecciones presidenciales, lo que podría alterar una de las relaciones más importantes de China. Las últimas cifras han impulsado aún más las probabilidades de un aterrizaje suave y de un crecimiento en torno al 8,5% en 2012.

El **crecimiento** del PIB de China se desaceleró de 10,3 por ciento en 2010 a 9,3 por ciento en 2011 y se prevé que se sitúe un poco por debajo de 9 por ciento en 2012-2013 (ONU, informe de enero 2012).

Entre las causas del nuevo escenario para la economía china se encuentran las caídas de las exportaciones debido a la contracción de los mercados europeos y americano, y el enfriamiento del mercado inmobiliario. Estas cifras van a requerir, según analistas, unos planes de estímulo. El propio director del Buró de Estadísticas explicaba que la situación para el 2012 era complicada y difícil.

Recientemente han salido publicados **los datos económicos del ejercicio 2011, los cuales han confirmado a China** como el principal exportador del mundo, relevando a Alemania. China ha pasado de representar el 3% de las exportaciones mundiales en el 2000, al 10% en el 2010. Este nuevo estatus es principalmente simbólico, pero destaca la, cada vez mayor, presencia de China como una potencia industrial, principal comprador de crudo, minerales férricos, y otras materias primas e, igualmente cada vez más, como un inversor y principal voz en el desarrollo de la economía global.

)

China es la segunda economía del mundo. Es el primer país en volumen de exportaciones y también atesora el mayor número de reservas de divisas en el mundo, hasta marzo del 2011 eran de 3,18 billones de dólares americanos, un 11% más elevadas que el año anterior.

En los próximos 5 años se prevé que las inversiones chinas en el extranjero serán superiores a la inversión extranjera en China (aproximadamente 560.000 millones de USD). Por primera vez en 28 meses, en noviembre del 2011 bajaron las inversiones extranjeras en China.

Se estima que las inversiones chinas en el extranjero crezcan a un ritmo del 17% anual. De hecho China ya se ha puesto por delante de Japón e Inglaterra como potencia inversora ocupando el puesto 5 del ranking mundial. La novedad de esta tendencia es que aparte de las inversiones en materias primas, también se han detectado inversiones en manufactura, energía, cultura, sector turístico e ingeniería.

Las inversiones chinas en el exterior en sectores no financieros han crecido un 39% frente al 2010 alcanzando la cifra de 59.000 millones de USD (*China Daily 5 Enero, 2012*). Prepararse para atraer la inversión de este país asiático es otra oportunidad de negocios.

## 2.-¿DÓNDE ESTÁN LAS OPORTUNIDADES?

---

Una de las mayores oportunidades de negocios en China en estos años, son aquellas actividades relacionadas con la clase media. Si en la primera década de este siglo se enfocaban los productos de consumo de importación hacia las clases más altas, veremos **un cambio en la demanda que procederá de las clases medias**. Dependiendo de la definición de “clase media”, el número varía, pero utilizando como criterio definitivo el de la Academia de las Ciencias Sociales de China, en 2008 habría una población de 300 millones, nada comparado con los **500 millones que se estima que habrá en 2015**, una cifra de población casi igual a la de EE.UU. De este modo, cualquier tipo de negocio o inversión relacionado con la clase media, será el que tenga unas perspectivas de futuro más amplias.

Por otro lado, para llegar a ser el principal país exportador del mundo, China no sólo ha dependido de una eficaz mano de obra, sus bajos costes laborales, sus políticas para favorecer la inversión y la exportación, sino que también se ha apoyado fuertemente en la importación de múltiples productos. Para satisfacer tanto la demanda interna del mercado doméstico como la demanda externa, China se ha visto forzada a importar múltiples materias primas.

Otro sector que presenta condiciones favorables para las empresas valencianas en el mercado chino son los **productos de lujo o “Luxury Goods” debido al constante y rápido crecimiento de la clase alta china**.

La sociedad acaudalada china ha experimentado un fuerte incremento en los últimos 15 años. Así, las principales ciudades con mayor número de millonarios entre sus habitantes son: Beijing, Shanghai, Hangzhou, Shenzhen, Chengdu y Shenyang. Solo la ciudad de Shanghai cuenta con unos 116.000 millonarios<sup>1</sup> y 8.000 multimillonarios<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Según el Bank of China, una persona millonaria es aquella que posee más de 10 Millones de RMB ( Aprox. 1 Millón de Euros) en su cuenta de ahorros.

<sup>2</sup> Un multimillonario es aquel que dispone más de 100 Millones de RMB, 10 millones de Euros, en su

)

El gasto medio de una familia de la clase alta supone unos 6 millones de RMB anuales (500.000 Euros). Los productos y servicios preferidos de tales familias son: coches de lujo, joyas, relojes, viajes culturales, clases de piano/violín, cenas en restaurantes extranjeros, Spas, porcelana, obras de arte, etc.

Un tercer sector en auge podría ser el de **la geriatría** y todo lo que conlleva. Uno de los mayores riesgos de China, es el envejecimiento de la población, originado por la dura política de control de la natalidad que se lleva a cabo desde 1979, o la también conocida política del hijo único por familia. Además, la esperanza de vida ha pasado de los 35 años de 1979 a los 73 en el 2009, con lo que la población anciana se ha disparado. Se pronostica, que solo la ciudad de Shanghai pasará de 1 millón de ancianos (mayores de 60 años) en el 2008 a casi 5 millones en el 2030, y ampliándolo a escala nacional, para el año 2025 uno de cada cinco habitantes en China será mayor de 65 años, cifra sólo alcanzable en Japón.

Los beneficios sociales, pensiones, seguros y demás son prácticamente inexistentes entre la población rural de China, y tan sólo entre el 15% y 30% (según la urbe) de la población urbana dispone de tales prestaciones. Por lo tanto, y partiendo de la premisa que el cuidar a los mayores es importante para la cultura china, las oportunidades de negocio de cualquier tipo de industria y servicio centrado en el cuidado de este sector de la población ofrece muy buenas perspectivas. Por ejemplo, las residencias de ancianos de “cinco estrellas”. Así pues asociado a la tercera edad también hay oportunidades el sector de “e.health”, o salud a través de internet, telesalud, etc.

Sin abandonar el concepto demográfico con el que hemos arrancado las conclusiones generales, si nos centramos en otro segmento de la población, la generación de hijos únicos, que son aquellos nacidos a partir de finales de la década de 1970, aceptan muy bien los hábitos de cultura occidental. Por eso aquellos sectores relacionados **con fast-foods, café, pastelerías**, etc... tendrán gran aceptación. Así como todas aquellas industrias relacionadas con la educación.

---

cuenta bancaria.

)

Tampoco dejamos a parte aquellos sectores que tanto China como cualquier economía, en desarrollo o desarrollándose siempre ha demostrado gran apetito: **energías alternativas y servicios modernos.**

El cambio de modelo económico que se inició hace 30 años, requiere la incorporación al mercado de trabajo de expertos extranjeros. Este año incluimos las oportunidades laborales que existen para los profesionales que por causa de la crisis no hallan trabajo en sus lugares de origen y tienen que buscarlo fuera de sus fronteras. La movilidad laboral es una realidad. En China convive cada vez mayor número de expatriados, que acuden al país por diferentes razones: atraídos por unas determinadas condiciones económicas, por el deseo de cambiar de estilo de vida, o por la posición de China como futuro pilar de la economía global, entre otras.

Las cifras del Ministerio de Recursos Humanos y Seguridad Social muestran que a finales de 2010, habían sido contratados en China 231.700 extranjeros (frente a los 223.000 en 2009).

Según el censo de población de 2010, sin considerar Hong Kong, Macau y Taiwán existen 600.000 extranjeros viviendo en China, de los cuales menos de la mitad posee permiso de trabajo. A medida que la economía del país siga creciendo, también lo hará el número de expatriados.

### 3.-OPORTUNIDADES COMERCIALES

---

#### **-Empresariales:**

Equipamientos médicos

Farmacéuticos

Equipos de diagnóstico

Equipos de salones de belleza

Cosméticos

Franquicias

Gourmet

Casas para tercera edad

Café, cafeterías.

Pasteles, pastelerías

Centros para jubilados

Agencias de viaje especializadas en la tercera edad

Tecnologías innovativas

Ventas por internet

Energías sostenibles

Embalajes ecológicos

Tecnologías de construcción ecológica

Reciclajes (metales (aluminio, cobre, y acero), papel, plástico o caucho)

Tratamiento y control del agua

Tratamiento de residuos

Maquina vitivinícola

Alimentación Animal

)

Productos de Lujo

Yates

Esquí

Vela

Servicios para animales de compañía

Instrumentos Musicales

Servicios de educación

Colegios para extranjeros

Universidades privadas

Escuelas de idiomas

Educación a través de internet

## 4-OTRAS

---

Como ya apuntamos en las oportunidades del 2011, no podemos obviar la gran influencia del **12 Plan Quinquenal**. El tema central del Congreso Nacional Popular de China “China’s National People’s Congress” (CNP) fue la aprobación del **12º plan quinquenal “Five-Year Plan - FYP”**, texto económico e ideológico clave que establece las políticas gubernamentales y prioridades del país en términos de gasto durante los 5 años siguientes a su aprobación a partir del 2011.

Estos acuerdos han sido la espina dorsal de la planificación del país desde el nacimiento de la República Popular de China en 1949 y se considera el programa de políticas económicas de mayor relevancia.

Aunque el gobierno sigue y desarrolla las pautas contenidas en el plan, el mismo ya no es el manual operacional rígido que fue en el pasado. Además, la importancia del FYP como herramienta de gestión económica se ha reducido a medida que la economía se ha ido aproximando a los mercados (aunque todavía se trata del documento más importante en materia de planificación económica).

1. Acelerar la transformación del modelo de crecimiento económico y hacer nuevos progresos en desarrollo científico.
2. Impulsar la demanda y mantener un crecimiento equilibrado. China adoptará la estrategia de aumentar la demanda local, en concreto el consumo. El país aprovechará el potencial de la demanda interna y buscará una nueva fase de crecimiento económico impulsada por el consumo, inversión y exportaciones.
3. Promover la modernización de la agricultura y acelerar la construcción del nuevo “campo” socialista.
4. Desarrollar un sistema industrial moderno y mejorar la competitividad de la industria.
5. Coordinar el desarrollo regional y la promoción de la urbanización de manera activa y estable.
6. Acelerar la construcción de una sociedad respetuosa con el medio ambiente y ahorradora y desarrollar la conciencia medioambiental.

)

7. Implementar la estrategia de rejuvenecimiento a través de talento y ciencia y educación, y acelerar la construcción de una nación orientada hacia la innovación.
8. Fortalecer la construcción de un sistema social, establecer y perfeccionar la base del sistema social público.
9. Conseguir una prosperidad cultural, aumentar y promover el poder de la cultura.
10. Acelerar el paso de la reforma y optimizar el sistema económico de mercado socialista.
11. Implementar una estrategia de apertura económica e ir aumentando este grado de apertura paulatinamente.
12. Unir al conjunto del partido y población de todos los grupos étnicos en la consecución del 12º FYP.

## 5.-ENFOQUE SHANGHAI

---

China ha logrado un gran crecimiento económico en los últimos 30 años, basado en una serie de factores que siguen presentes y continuarán favoreciendo el crecimiento en el futuro. Los pronósticos de organismos internacionales, consultoras, etc., apuntan a que **China podrá mantener una tasa de crecimiento** que, aunque no será tan alta como la de estos 30 años, seguirá siendo elevada, aunque a corto plazo y gracias a su imperante demanda doméstica ha conseguido un crecimiento positivo durante el 2011, pese a que las consecuencias de la crisis financiera internacional si que se han notado, principalmente a finales de 2008 y principios de 2009. Es probable que el futuro inmediato marque los momentos más difíciles de la economía china desde que se inició la reforma, pero superables teniendo en cuenta la escala de la economía china y el enorme potencial de su demanda interna.

Con respecto a **Shanghai**, las autoridades municipales tratan de crear un buen ambiente para la creación de nuevas empresas, rebajando el IVA del 13-17 al 6-11 por ciento. En su último discurso del alcalde frente a la Asamblea Popular Municipal, adelantó una inversión de 7.000 millones de Euros en Educación, en la creación de nuevas guarderías y colegios, y mejorar la calidad de la educación. Asimismo habló de subir las pensiones, mejorar la calidad del aire y mejorar los servicios en la áreas submetropolitanas (*Shanghai Daily 14.1.2012*).

Shanghai sigue siendo la capital económica, comercial y financiera de China.